

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бобыль В.В.

Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта
имени академика В. Лазаряна, г. Днепр

Промышленное предприятие с целью адаптации к изменениям рыночной среды нуждается в эффективной оценке своего потенциала. Одним из распространенных графических методов оценки потенциала предприятия является модель «Квадрат потенциала», которая была изложена в научных работах И. М. Репиной [1].

Данный метод дает возможность системно установить:

- количественные и качественные связи между отдельными элементами потенциала;
- уровень развития промышленного предприятия, его конкурентоспособность;
- управленческие решения по повышению эффективности функционирования предприятия.

Предложенная И. М. Репиной диагностика потенциала промышленного предприятия проводится методом сравнительной комплексной рейтинговой оценки по следующим функциональным блокам [2]:

Первый блок - «Производство, распределение и сбыт продукции» - анализирует:

1. Объем производства.
2. Производственные фонды.
3. Показатель износа основных средств предприятия.
4. Фондовооруженность труда.
5. Рентабельность производства.
6. Объем реализации продукции.
7. Чистая прибыль.

Второй блок - «Организационная структура и менеджмент» - анализирует:

1. Количественный и качественный состав работников.
2. Производительность труда.
3. Уровень оплаты труда.

Третий блок - «Маркетинг» - анализирует:

1. Рынки и каналы сбыта готовой продукции.
2. Нововведения.
3. Коммуникационные связи, рекламу.
4. Маркетинговые планы и программы.

Четвертый блок - «Финансы» - анализирует:

1. Показатели рентабельности.
2. Показатели ликвидности.
3. Показатели финансовой устойчивости.
4. Показатели деловой активности.

Расчет рейтинговой оценки базируется на сравнении каждого показателя из четырех названных функциональных блоков с условным эталонным предприятием или с реальным предприятием, имеющим лучшие результаты на рынке. Таким образом, основой рейтинговой оценки потенциала промышленного предприятия является не субъективное мнение экспертов, а наилучшие результаты, достигнутые в реальной конкурентной борьбе.

Однако следует отметить, что метод «Квадрат потенциала» имеет ряд недостатков:

- малое количество показателей в каждом блоке. Для того, чтобы эффективно обеспечить оценку потенциала предприятия и на ее основе определить дальнейшее направление развития, метод должен содержать необходимое количество показателей, отражающих фактические и потенциальные результаты хозяйственной деятельности промышленного предприятия;

- в методе отсутствует возможность оценки инвестиционной привлекательности предприятия;

- метод эффективен только в условиях стабильной внешней и внутренней среды, а в условиях кризиса теряет свою актуальность.

С целью устранения указанных недостатков предлагаем использовать расширенный круг показателей, которые бы учитывали особенности оценки предприятий в условиях кризиса, а именно:

1) в блок «Производство, распределение и сбыт продукции» предлагается дополнительно ввести следующие показатели:

- производственная мощность;
- расходы на модернизацию производства.

2) в блок «Организационная структура и менеджмент» предлагается дополнительно ввести следующие показатели:

- административные расходы на единицу реализованной продукции;
- зарплатоемкость производства.

3) в блок «Финансы» ввести такие показатели:

- рентабельность собственного капитала;
- оценка влияния рыночных рисков на финансовые результаты предприятия.

Отметим, что на практике потенциал промышленного предприятия графически не представляет собой правильный квадрат. Как правило, это четырехугольник, диагонали которого пересекаются под углом 90°. Учитывая этот факт, предлагаем определять совокупный потенциал предприятия по площади фигуры, изображенной на рисунке № 1.

Для расчета совокупного потенциала промышленного предприятия по площади данной фигуры предлагается использовать следующую формулу:

$$П = \frac{1}{2} (B + M)(O + \Phi)$$

где П – совокупный потенциал промышленного предприятия; В – производственная составляющая совокупного потенциала; М – маркетинговая составляющая совокупного потенциала; Ф – финансовая составляющая совокупного потенциала; О - потенциал организационной структуры и менеджмента.

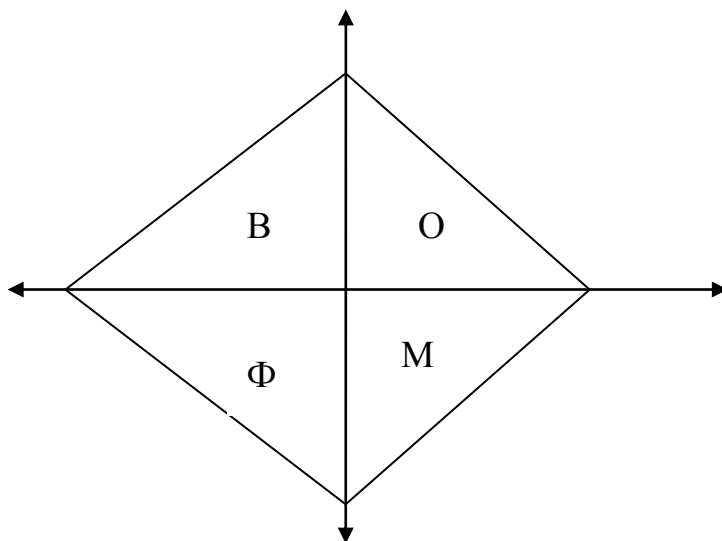


Рисунок 1 - Совокупный потенциал промышленного предприятия

Алгоритм определения совокупного потенциала промышленного предприятия включает в себя несколько этапов:

1. Исходные данные представляются в виде матрицы (aij), где в строках указываются показатели (i= 1, 2, 3, ...n), а в столбцах - названия промышленных предприятий, потенциал которых анализируется (J = 1, 2, 3, ..., m).

2. Для каждого показателя определяется оптимальное значение, которое служит основой ранжирования промышленных предприятий.

3. Для каждого предприятия определяется сумма мест (Pj), полученных в процессе ранжирования по формуле:

$$P_j = \sum_{i=1}^n a_{ij}$$

4. Трансформіруємо отриману в ході ранжирования сумму мест (P_j) в довжину вектора і визначаємо квадрат потенціала підприємства по формулі:

$$Vk = 100 - (P_j - n) \frac{100}{n(m-1)}$$

Аналогічні розрахунки здійснюємо по другим векторам і підприємствами-конкурентами.

5. Визначаємо довжину всіх векторів і форміруємо квадрат потенціала по кожному промисловому підприємству.

Данна методика дозволяє визначити «слабкі» місця конкретного промислового підприємства і являється основою для прийняття управленческих рішень по удосконаленню потенціала промислового підприємства в сучасних умовах.

Список литературы

1. Рєпіна І. М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління // Вісник Української академії державного управління при Президенті України. — 1998. — № 2.-С. 262—271.
2. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни. — К.: КНЕУ, — 2005. — 261 с.
3. Бобиль В. В., Оберемок Т. С. Оцінка потенціалу будівельних підприємств в умовах економічної кризи // Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна «Проблеми економіки транспорту», 2016, вип. 11. — С. 45–50.
4. Бобиль В. В. Антикризове управління банківськими ризиками: Монографія. — Дніпропетровськ: вид - во «Свідлер А.Л.», 2012. — 270 с.
5. Карсунцева О.В Производственный потенциал предприятия машиностроения: оценка, динамика, резервы повышения: Монография. — М: ИНФРА-М, 2014. -211с.
6. Лашманова Ю.Ю. Система показателей оценки производственного блока производственного потенциала предприятия // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 7. — с. 1105-1126.
7. Лашманова Ю.Ю. Оценка уровня использования производственного потенциала как элемент эффективного управления машиностроительным предприятием // Российское предпринимательство. — 2012. — Том 13. — № 19. — с. 42-47.