

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА:
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В УПРАВЛІННІ**

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет науки і технологій

ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА:
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В УПРАВЛІННІ

Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
3-4 березня 2026 р.

Дніпро
2026

Організатори конференції:

кафедра економічної інформатики

Українського державного університету науки і технологій;

Національний університет «Запорізька політехніка».

Склад редакційної групи:

Бандоріна Л.М., Удачина К.О., Підгорна К.Д.

Економічна кібернетика : сучасні інформаційні технології в управлінні : збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 3-4 березня 2026 р. Дніпро : УДУНТ, 2026. 260 с.

Збірник наукових статей за матеріалами Всеукраїнської інтернет-конференції, присвяченої актуальним проблемам розвитку та впровадження сучасних інформаційних технологій у сфері управління, виробництва, логістики, фінансів, освіти та державного управління. Розглянуто теоретичні й прикладні аспекти побудови систем аналізу та підтримки прийняття обґрунтованих управлінських рішень, а також інструменти й методи оптимізації виробничих, логістичних і фінансових процесів. Особливу увагу приділено питанням цифрової трансформації в освіті, науці, промисловості та публічному управлінні, зокрема застосуванню цифрових платформ, аналітичних систем, технологій оброблення даних і моделювання складних соціально-економічних процесів.

Збірник призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, а також фахівців-практиків у галузі інформаційних технологій, економіки, управління та цифрової трансформації.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за дотримання норм авторського права, за зміст і достовірність матеріалів несуть автори.

ЗМІСТ

СИСТЕМИ АНАЛІЗУ ТА ПРИЙНЯТТЯ ОБҐРУНТОВАНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

<i>Бандоріна Л.М., Кисельов В.І., Петречук Л.М.</i> КОНЦЕПЦІЯ РОЗРОБКИ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	7
<i>Білоцерківець В.В., Кабаченко Б.В., Кошевий М.В.</i> ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ УТВЕРДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	14
<i>Білоцерківець В.В., Романченко В.І., Переверзєв В.І.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ В КООРДИНАТАХ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	21
<i>Головач Т.В., Боднар І.Р.</i> ЗАСТОСУВАННЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ	28
<i>Головач Т.В., Шкапоїд Ю.М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ	36
<i>Делієв С.К., Завгородня О.О.</i> ГІБРИДНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ СМАРТ-ПРОЄКТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	46
<i>Жуковський Д.М.</i> ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ВИМІРЮВАННЯ ВАРТОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ТА ДОВГОСТРОКОВОЇ ЦІННОСТІ КЛІЄНТІВ У СИСТЕМІ ЮНІТ-ЕКОНОМІКИ	51
<i>Іщук С.О., Созанський Л.Й.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА РІВНЕМ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	59
<i>Калініченко З.Д.</i> СТРАТЕГІЇ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ НА ОСНОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ	66
<i>Лебедева В.К., Майборода А.С.</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ОПТИМІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ТРАНЗАКЦІЙ	72
<i>Моня А.Г., Бойко А.Г.</i> ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA В УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕННЯХ	77
<i>Моня А.Г., Музика Я.В.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРИЙНЯТТЯ ОБҐРУНТОВАНИХ РІШЕНЬ	85
<i>Підгорна К.Д., Удачина К.О., Підгорний В.О.</i> ОЦІНЮВАННЯ СМАРТПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ ЯК ОСНОВА ДЛЯ УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	91

<i>Савіна С.С., Леценко П.В.</i> ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ: КЛАСИФІКАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	96
<i>Удачина К.О., Подольхов М.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ У СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ	102
<i>Ус С.А., Горб К.С.</i> ЗАСТОСУВАННЯ БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ МОЛОДШОГО МЕДИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ	107
<i>Усенко М.П., Бандоріна Л.М.</i> ВПЛИВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КРИЗИ НА РОЗВИТОК ХМАРНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	112

ІНСТРУМЕНТИ І МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЦТВА, ЛОГІСТИКИ ТА ФІНАНСІВ

<i>Андрос С.В.</i> ВПЛИВ ВОЄННИХ РИЗИКІВ НА КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ АПК УКРАЇНИ	118
<i>Bandorina L., Zavorodnia O., Zavorodnii K.</i> UKRAINE'S EXPORT STRATEGY: COMPARATIVE ADVANTAGES, PRIORITY MARKETS AND TRANSPORT CORRIDORS	123
<i>Будяков Г.В.</i> ІТ-АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ	129
<i>Іванова М.В., Гончар Л.А.</i> ЗАДАЧІ ОПТИМІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ	134
<i>Kudria Ya.V.</i> PECULIARITIES OF SOME OF THE FORMS OF INVESTING IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL INDUSTRY	139
<i>Лозовська Л.І., Канищев І.А., Бакурова А.В.</i> НЕПЕРЕРВНА МОДЕЛЬ ВИЗНАЧЕННЯ МОМЕНТУ ПОСТАВОК З УРАХУВАННЯМ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ПОПИТУ	144
<i>Монія А.Г.</i> PARAMETER DETERMINATION FOR THE MANUFACTURING OF A HIGH-EFFICIENCY DISC BRAKE FOR A MINE LOCOMOTIVE	153
<i>Соколенко І.Ф., Бандоріна Л.М.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ АНАЛІТИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЗАВОД МЕТАЛОМОНТАЖ»	159
<i>Соломенний О.О.</i> КЛАСИФІКАЦІЙНА МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ДЛЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	164
<i>Циплаков А.І., Топоркова О.А.</i> ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	170

UKRAINE'S EXPORT STRATEGY: COMPARATIVE ADVANTAGES, PRIORITY MARKETS AND TRANSPORT CORRIDORS

Bandorina L.

*Ph.D in Economic sciences, Associate professor,
Head of the Department of Economic Informatics*

Zavhorodnia O.

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of
International Economics, Management and Social-Humanitarian Disciplines*

Zavhorodnii K.

*Postgraduate student
Ukrainian State University of Science and Technologies, Ukraine*

Abstract. This article presents a setting comprehensive analytical study of Ukraine's export potential under conditions of geopolitical transformation and global market restructuring. Using the concept of Revealed Comparative Advantage (RCA), the work identifies the strongest and fastest-growing sectors of Ukrainian exports, maps priority foreign markets, and analyzes the transport and logistics corridors that form the backbone of international trade routes. The study concludes that Ukraine has both traditional resource-based advantages and emerging technological niches that collectively can produce a new model of export competitiveness.

Keywords: export strategy, Ukraine, RCA, logistics, transport corridors, international trade, competitiveness, global markets.

Conclusion. Ukraine stands at a unique juncture in its economic development. The combination of strong traditional export sectors and rapidly growing technological capabilities offers a foundation for a new export model - one that is diversified, resilient, technologically advanced, and embedded in global value chains. The findings of this study indicate that Ukraine's export success in the next decade will depend on: expansion of high-value manufacturing, integration into regional and

global supply networks, optimization of transport corridors, international market diversification, strengthening technological innovation, systematic development of defense and dual-use technologies. A coherent long-term export strategy based on the principles described will support Ukraine's economic stability, increase competitiveness, and enhance its position in the global economy.

Introduction. Over the last three decades, Ukraine's export structure has been dominated by agricultural commodities, basic metals, and raw materials. While these sectors remain central to the country's foreign trade, global economic shifts, regional fragmentation, supply chain restructuring, and heightened geopolitical uncertainties require a departure from the classical resource-driven export model. The future of Ukraine's export competitiveness depends on its ability to modernize traditional industries, expand high-value manufacturing, deepen technological innovation, and secure access to resilient international logistics.

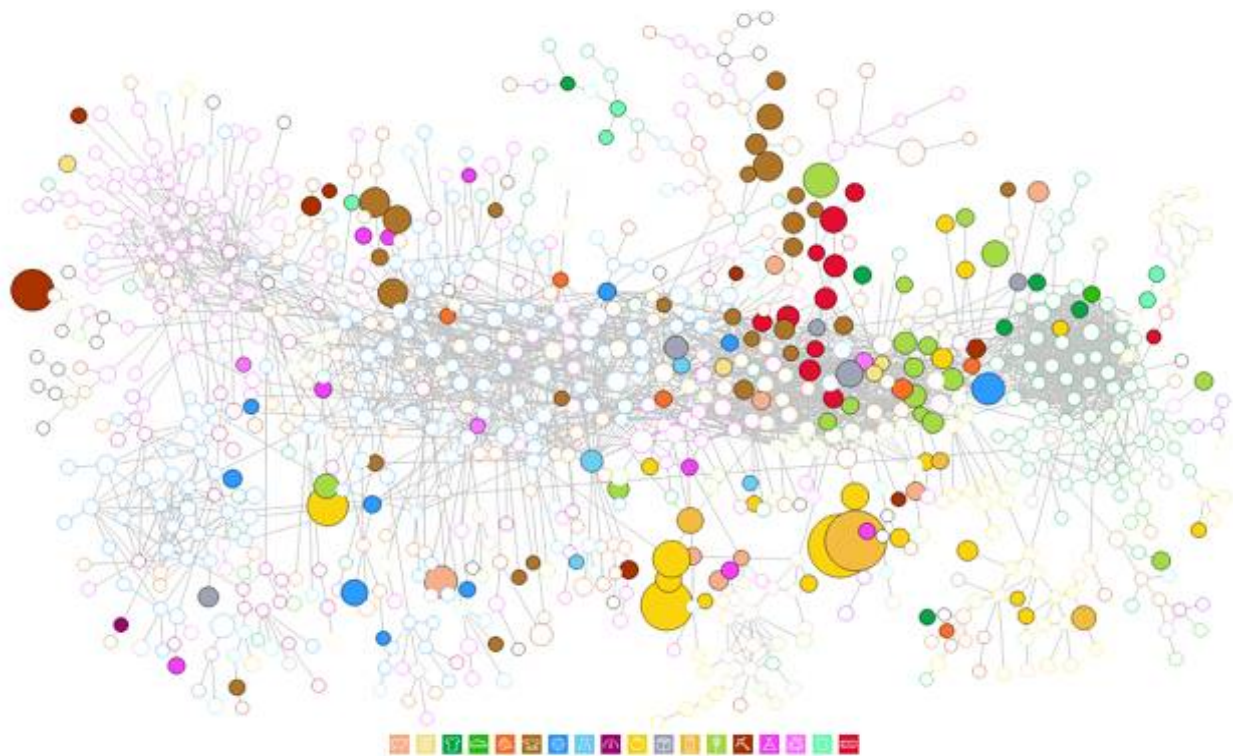
Presentation of the main material. The are main global trends, that shape the context for Ukraine's export policy:

- rising demand for food and agricultural products in Africa and Asia;
- global shortage of high technology manufacturing and engineering capacities;
- accelerated digital transformation and growth of IT services;
- heightened interest in dual use technologies, drones, cyber defense, and telecommunications systems;
- fragmentation of global value chains and the emergence of regional production hubs;
- reshaping of maritime and multimodal transport routes.

These shifts offer both opportunities and risks. Ukraine can become a major supplier of food security, technological components, military industrial innovation, and digital engineering. Yet this requires a coherent strategic framework that integrates comparative advantage analysis, market prioritization, logistics planning, and long-term industrial policy.

This article develops a framework and provides an extended of Ukraine's export potential and future trade directions with using of the Balassa index of

Revealed Comparative Advantage (RCA: $RCA > 1$ indicates comparative advantage; $RCA > 3$ indicates strong or very strong comparative advantage) [1-2] and Hausmann & Klinger's graphical network model of the product space (pict.1) [3].



Picture 1 – Product Space of Ukraine, 2024 (Export Products 143 $RCA > 1$)

[<https://oec.world/en/profile/country/ukr?selector404id=2020&selector451id=2024>]

The analysis according to UNCTAD data confirms Ukraine's strong positions in several commodity groups, such as:

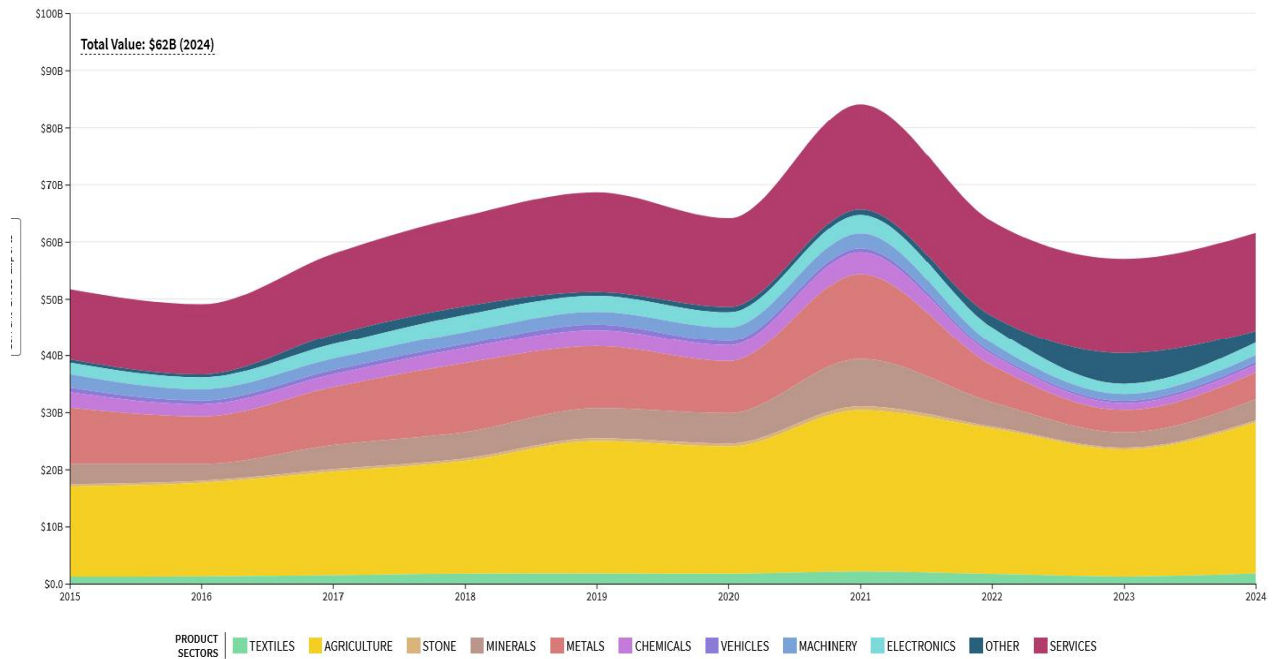
Agricultural products: sunflower oil ($RCA \in [20; 35]$), the world's leading exporter; wheat, barley, corn ($RCA \in [6; 12]$); oilseeds ($RCA \in [3; 5]$); honey ($RCA \in [6; 10]$); eggs and processed egg products ($RCA \in [5; 7]$).

Metals and minerals: iron ore ($RCA \in [6; 9]$); pig iron ($RCA \in [10; 15]$); ferroalloys ($RCA \in [5; 10]$).

Wood and wood products: selected lumber categories ($RCA \in [3; 5]$).

Services: IT services ($RCA \in [6; 12]$), a rapidly growing export segment representing a global competitive advantage.

These strengths form the foundation of Ukraine's current export profile (pict. 2).



Picture 2 – Export “Bucket” of Ukraine, 2015- 2024 [4].

Several Ukrainian industry sectors show strong upward trends, with expectations of $RCA > 3$ in the next 3-5 years:

- unmanned aerial vehicles: reconnaissance, FPV, loitering, attack drones;
- radio-electronic warfare systems;
- communication systems, radars, and sensors;
- cyber-security and military software;
- energy equipment (especially components for renewable systems);
- agricultural machinery and autonomous farming solutions;
- engineering and R&D services;
- medical equipment.

These sectors represent the technological future of Ukraine’s export capabilities. Priority Market for Ukrainian Exports selection is based on demand dynamics, compatibility with Ukraine’s export strengths, political alignment, and transport accessibility.

1) Europe. The EU remains the most important market due to proximity, large demand, and regulatory alignment. Priorities include Germany, Poland,

Romania, Italy, the Czech Republic, Slovak Republic, France, and the UK. Products: agriculture, metals, cables, machinery, drones, IT services, defense. Corridors: road/rail; Baltic ports; air.

2) MENA (Middle East & North Africa). Countries such as Saudi Arabia, UAE, Egypt, Jordan, Qatar, Morocco, and Tunisia demonstrate strong long-term demand for food, agricultural technologies, and modern defense systems. Corridors: Danube; Turkey → Suez; air.

3) Sub-Saharan Africa. The fastest-growing population centers globally. Key countries: Nigeria, Kenya, Tanzania, Ethiopia, South Africa, Ghana. Products: processed food, agricultural machinery, drones, medical supplies. Corridors: Danube–Mediterranean → Suez; air (Nairobi, Johannesburg).

4) South Asia. India, Pakistan, Bangladesh have rapidly growing demand for food, fertilizers, metals, and energy-related equipment. Corridors: Danube; Turkey; Baltic.

5) Southeast Asia. Vietnam, Indonesia, Malaysia, and the Philippines import significant quantities of food, metals, and industrial equipment. Corridors: Mediterranean-Suez; Baltic.

6) East Asia. Japan and South Korea — high-value markets requiring high-quality industrial products.

7) North America. The USA and Canada are global leaders in demand for IT services, dual-use technologies, and advanced engineering. Corridors: EU → Atlantic; air.

8) Latin America. A smaller but important direction for metal products and agricultural exports. Corridors: Atlantic via EU.

Set of major risks include geopolitical and war escalation, port capacity overload, seasonal disruptions on the Danube, instability around the Suez Canal, customs delays in EU land corridors; volatility of freight rates; cyber risks impacting logistics systems. Ways to minimize these risks are: diversification of transport corridors; development of dry ports and logistics hubs; long-term cooperation with

EU and Turkey; digitalization of customs; multimodal transport integration.

Conclusion. Ukraine stands at a unique juncture in its economic development. The combination of strong traditional export sectors and rapidly growing technological capabilities offers a foundation for a new export model - one that is diversified, resilient, technologically advanced, and embedded in global value chains. The findings of this study indicate that Ukraine's export success in the next decade will depend on: expansion of high-value manufacturing, integration into regional and global supply networks, optimization of transport corridors, international market diversification, strengthening technological innovation, systematic development of defense and dual-use technologies. A coherent long-term export strategy based on the principles described will support Ukraine's economic stability, increase competitiveness, and enhance its position in the global economy.

Reference

1. Портер М.Е. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. К.: Наш формат, 2019. 624 с.
2. UNCTAD. Revealed Comparative Advantage. The RCA metrics. URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/RcaRadar.html>
3. Hausmann R. & Klinger B. The Structure of the Product Space and the Evolution of Comparative Advantage. CID Working Paper. 2007. №146. URL: http://www.hks.harvard.edu/var/ezp_site/storage/fckeditor/file/pdfs/centers-programs/centers/cid/publications/faculty/wp/146.pdf
4. Atlas of Economic Complexity. Ukraine in the Product Space, 2024. URL: <https://atlas.hks.harvard.edu/explore/productspace?year=2024&exporter=country-804>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА:
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В УПРАВЛІННІ**

Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
3-4 березня 2026 р.

Відповідальний редактор Л.М. Бандоріна
Комп'ютерна верстка К.Д. Підгорна

Український державний університет науки і технологій

2026