

В.І.Копитко, О.В. Орловська Логістичний підхід до планування вантажних перевезень та комерційних операцій на залізничному транспорті / Збірник наукових праць ДНУЗТ ім. акад. В.Лазаряна „Проблеми економіки транспорту”.-Д.:Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В.Лазаряна, 2013.- Вип.5., 22-29с.

УДК 332.12.656.2

ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ПЛАНУВАННЯ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

Вступ: у даній статті розглядається питання застосування логістики та її інструментарію при здійсненні вантажних та комерційних перевезень залізницею. Мета статті полягає у розкритті ролі, функцій і принципів логістики при плануванні вантажних перевезень залізничним транспортом. Результати: основну увагу приділено впровадженню логістики при розробці ефективних транспортних маршрутів з метою підвищення рівня надання комерційних послуг потенційним клієнтам. Висновки: запропоновано шляхи впровадження логістичних підходів у комерційну роботу залізничної галузі.

Ключові слова: транспорт; залізниця; комерційні перевезення; логістика; вантажні перевезення; ринкова економіка; конкурентноздатність; послуги

LOGISTICS APPROACH TO PLANNING TRANSPORTATION AND COMMERCIAL OPERATIONS IN RAIL TRANSPORT

Introduction: This article discusses the use of logistics and its tools in the implementation of freight and commercial transportation by rail. The purpose of the article is in uncovering the role , functions and principles of logistics in the planning of freight by rail. Results focuses on the implementation of logistics in the development of efficient transport routes in order to improve the provision of commercial services to potential clients. Conclusions: The ways of implementing logistic approaches in commercial operation the railway industry .

Keywords : transportation , rail , commercial transportation , logistics, freight transportation , market economy , competitiveness , services

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК И КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Введение: в данной статье рассматривается вопрос применения логистики и ее инструментария при осуществлении грузовых и коммерческих перевозок по железной дороге. Цель статьи заключается в раскрытии роли , функций и принципов логистики при планировании грузовых перевозок железнодорожным транспортом. Результаты основное внимание уделено внедрению логистики при разработке эффективных транспортных маршрутов

с целью повышения уровня предоставления коммерческих услуг потенциальным клиентам . Выводы: предложены пути внедрения логистических подходов в коммерческую работу железнодорожной отрасли.

Ключевые слова: транспорт ; железная дорога; коммерческие перевозки ; логистика грузовые перевозки; рыночная экономика ; конкурентоспособность , услуги

Актуальність теми

Найважливішим елементом системи руху товару , що забезпечує існування матеріального потоку , є транспорт. Транспорт являє собою одну з найбільш складних структур , що характеризується безліччю взаємопов'язаних параметрів Транспортна складова є однією з найважливіших чинників суспільного виробництва, основна функція якої полягає при необхідності надавати транспортні послуги населенню та галузям економіки у перевезеннях.

Існуюча сьогодні система постачання, виробництва та збуту продукції, особливо транспортних галузей, не задовольняють всі потреби ринкового попиту. Зруйнована колишня система розміщення та поділу продуктивних сил поки ще не замінена новою. Не налагоджено відповідних господарських зв'язків, ситуація на ринку не викликає оптимізму, а транспортні витрати в собівартості продукції сягнули вже 50%.

Проте, чи не найважливішими для стабілізації економіки і створення нової економічної системи є встановлення та оптимізація відновлених господарських зв'язків, а також створення нових, більш раціональних транспортних шляхів.

В умовах ринкових відносин відбувається різке ускладнення функцій управління перевізними процесами. Якщо раніше основна задача залізниці була пов'язана виключно з перевезеннями, то сьогодні робота галузі полягає не тільки у здійсненні транспортного обслуговування на основі раціонального використання матеріально-технічної бази залізниці. З розвитком ринкових відносин потреба у жорсткому пристосуванні до об'ємів вантажів, що подаються для перевезення у кварталний чи місячний періоди, втратила свій сенс. Ринок дає можливість до вільного вибору клієнтом альтернативного виду транспорту, вибору перевізника та укладання умов перевезень згідно встановлених законодавством правил. У роботі галузі при вирішенні даних проблем приймати управлінські рішення допомагає використання основних положень та засад логістики.

Зарубіжні вчені називають науку, яка вивчає оптимізацію господарських зв'язків, логістикою, що вирішує проблеми по перевезенню пасажирів та вантажів. Це молода наука, яка дає можливість знайти відповіді на важливі питання по створенню алгоритмів перевезень, вирішувати транспортні задачі, надає можливості до розроблення нових маршрутів, проводити пошук

постачальників та споживачів продукції транспорту. Актуальність запровадження логістики у господарський процес розвитку економіки є очевидним і своєчасним.

Мета статті та завдання

Метою даної статті є розкриття ролі та основних функцій і принципів логістики при здійсненні вантажних перевезень залізницею. Ставиться задача аналізу та оцінки використання логістичних підходів до перевізного процесу, дослідження вантажних перевезень при здійсненні комерційних операцій на залізниці.

Аналіз публікацій

Автори ряду публікацій, (В.Дегтяренко, М.Залманова, А.Гаджинский та ін.), розглядають логістику, передусім, як науку, що дає змогу оптимізувати кооперативні зв'язки. Інші (Є.Крикавська, К.Кальченко) вважають основним середовищем застосування логістики внутрішньовиробничі процеси з обов'язковим включенням у логістику питань планування завантаження обладнання, визначення розмірів партій випуску деталей.

Вчені-транспортники вважають, що логістичну науку можна застосовувати не тільки на підприємствах транспортної галузі, але й у роботі залізничного транспорту. Внесок у вивчення питання застосування логістики у транспортній галузі під час формування ланцюгів постачання різних ресурсів, при плануванні транспортних маршрутів було зроблено відомими українськими вченими – І. Аксьоновим, Ю.Барашем, Д.Клиновим, Ю.Кулаєвим, Ю.Пашенком, В.Щелкуновим, Л.Чернюк та ін.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.

Методика проведення будь-якого дослідження та формулювання висновків, які є результатом роботи, значною мірою залежать від виваженості й досконалості розроблених наукових понять, якими оперує наука. У категорійному апараті та наукових поняттях відображаються найбільш суттєві ознаки, що властиві явищу, яке досліджується. Логістикою у наукових джерелах називають науку про просування товарів та послуг на ринку збуту. У транспортній галузі логістика набуває більш конкретного значення: її розглядають як переміщення вантажів із однієї точки в іншу за оптимальним маршрутом[1,2].

Дана організація постачання у вітчизняній літературі недостатньо описана, недостатньо розкрито питання застосування логістичного підходу до формування та розробки нових маршрутів перевезень, застосування логістики як засобу створення нових транспортних ланцюгів з метою збільшення обсягів перевезень та раціонального використання ресурсів, що особливо позитивно позначиться на укладанні комерційних угод.

Основний текст

Ефективність функціонування транспортної інфраструктури залежить від узгодженості дій транспортних систем різного рівня , а також від

узгодження інтересів клієнтури і власників транспортних засобів. Але узгодження інтересів клієнтури і власників засобів транспорту з метою досягнення загального ефекту можливо, у свою чергу, лише при об'єднанні транспортних систем різних рівнів складності в особливо великі.

Широке використання логістики у господарській діяльності у наш час пояснюється необхідністю скорочення тимчасових інтервалів між пошуком сировинних джерел й постачанням товарів кінцевому споживачеві, скорочення часу реалізації товару, зменшення часу простоїв під вантажними та технічними операціями. Логістика дозволяє мінімізувати товарні запаси, або взагалі відмовитись від їх використання, дає можливість до скорочення часу доставки товарів від постачальника до споживача прямим шляхом, прискорює процес отримання інформації, підвищує рівень сервісу, а в кінцевому результаті – економія витрат на здійснення перевізного процесу та роботи всієї інфраструктури. [1]

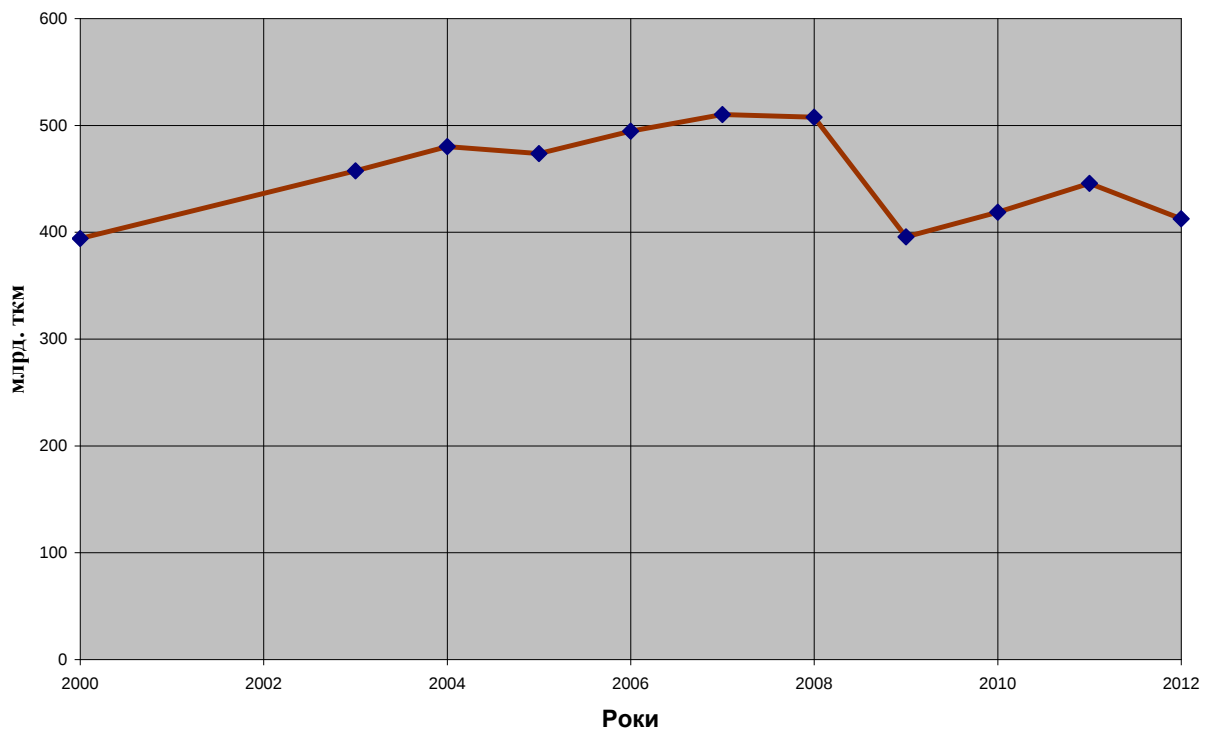
Логістика, як молода наука, знаходиться сьогодні на стадії розвитку, але географія її застосування дедалі масштабніша. За її допомогою стає можливим вирішувати широке коло питань у різних галузях народного господарства, особливо проблеми, що пов'язані із управлінням транспортом, складськими комплексами, запасами товарів, кадрами, інформаційними системами, комерційною діяльністю, сервісним обслуговуванням, а також дає можливість до продовження удосконалення взаємодії транспортної галузі з іншими галузями господарського сектора.

Принципова новизна логістичного підходу при вирішенні проблем транспортних галузей полягає в органічному взаємозв'язку та поєднанні інтеграційних процесів у цілісну матеріалопровідну схему. Логістичний підхід дає можливість до вирішення проблем та завдань у галузі технології, техніки, економіки та математики, виступає як наука, що поєднує у собі всі вищезгадані елементи.

Логістичний підхід ґрунтується на ідеї наскрізного управління матеріальними потоками, сервісного обслуговування та функціонування складського господарства, що лежить в основі логістичної діяльності. Під поняттям логістичної діяльності слід розуміти інтеграцію процесу перевезень з виробничої сфери до споживача, що включає в себе вантажно-розвантажувальні операції, зберігання і транспортування товарів, а також необхідні інформаційні процеси, використовує процес планування, реалізації і контролю ефективних та економічних з огляду на витрати переміщення та зберіганням матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції, а також одержання інформації про постачання товарів від місця виробництва до місця споживання згідно з вимогами клієнтури.[2] Всі вищеназвані операції входять до спектру послуг транспортного обслуговування споживачів і створюють умови до розвитку активної комерційної діяльності.

Наприклад, аналізуючи динаміку вантажообороту з 2000 по 2012рр. можна відзначити, що в цілому за всіма видами транспорт цей показник залишився на одному рівні, хоча з 2002 по 2008рр. спостерігалось збільшення, а у 2009 різке падіння. Однак, порівнюючи показники між різними видами

транспорту (Таблиця 1)[7], можна констатувати, що, хоч і вантажообіг практично залишився на одному рівні, по залізничному транспорту він досягнув 237,7 млрд. ткм. у 2012р. проти 172,8 у 2000році, що вимагає застосування логістичного підходу планування вантажних перевезень з метою зменшення транспортної складової у собівартості перевезеної продукції.



Мал.1. Загальний вантажооборот за усіма видами транспорту

Таблиця 1. Вантажооборот за видами транспорту

(млрд.ткм)

	000	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
Транспорт	94,1	57,5	80,1	73,6	94,6	10,2	07,7	95,7	18,7	45,7	12,6
й залізничний	72,8	25,3	34,0	24,0	40,8	62,5	57,0	96,2	18,1	43,9	37,7
морський	,6	,9	,3	,6	2,1	2,9	1,3	,2	,2	,1	,6
річковий	,9	,7	,6	,3	,3	,7	,5	,8	,8	,2	,7
автомобільний – усього ¹	9,3	4,4	8,8	5,3	0,6	6,6	4,9	9,2	3,9	7,3	7,5
у т.ч. автопідприємства	,8	,6	0,0	1,6	3,1	5,0	5,8	4,2	7,0	7,4	9,9
авіаційний	,0	,5	,3	,3	,3	,4	,4	,4	,4	,4	,4
трубопровідний	87,5	92,7	02,1	98,1	94,5	82,1	79,6	41,9	37,3	36,8	11,7

Аналіз перевезень різними видами транспорту показує, що найбільш універсальними і популярними є автомобільний і залізничний транспорт. Але статистика відзначає останнім часом значне зростання вантажообігу залізничного транспорту і спад вантажообігу автомобільного транспорту. Крім того, обсяг транспортування нафтопродуктів залізничним транспортом практично не поступається трубопроводного і, враховуючи якість кінцевої продукції, виводить залізничний транспорт на перше місце.

З метою ефективної роботи галузі, застосування логістики як комплексного управління матеріальними та інформаційними потоками в межах системи повинно включати у себе наступні принципи:

1) розгляд руху матеріальних потоків як єдиного процесу від первинного джерела до кінцевого споживача, що передбачає виконання таких видів діяльності, як транспортування, завантаження, розвантаження, переміщення, складування і зберігання матеріалів;

2) формування і застосовування організаційно-управлінського механізму координації дій спеціалістів різних служб, що беруть участь в управлінні матеріальними потоками. Результативність роботи буде залежати від успішного ув'язання в єдину систему здійснення комплексу заходів щодо раціоналізації тари, уніфікування вантажних одиниць, удосконалення складування, оптимізації розміру замовлень і рівня запасів, вибору найвигідніших маршрутів переміщення матеріалів тощо.[2]

Дані принципи визначають основний підхід до створення єдиної системи використання логістичного підходу до планування комерційних перевезень. Однак, тут слід враховувати регіональні особливості, оскільки по шести залізницях цифри вантажообігу різні(Таблиця2).

Таблиця 2.Вантажооборот залізничного транспорту по залізницях України
(млрд.ткм)

	000	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012
Усього залізницями	72,8	25,3	34,0	24,0	40,8	62,5	57,0	96,2	18,1	43,9	37,7
Донецька	3,7	7,3	8,2	6,9	9,6	2,4	1,7	2,1	7,3	1,0	8,4
Львівська	9,7	3,0	4,2	2,5	4,1	5,0	3,1	5,6	8,6	0,8	9,8
Одеська	5,7	9,4	2,7	1,6	3,5	8,5	0,7	1,3	4,1	3,3	3,4
Придніпро вська	9,8	0,4	1,4	8,1	1,1	5,7	3,5	1,1	5,4	1,8	6,9
Південно- Західна	0,8	1,2	4,2	2,3	8,2	4,3	2,8	7,8	2,4	5,9	7,4
Південна	3,1	4,0	3,3	2,6	4,3	6,6	5,2	8,3	0,3	1,1	1,8

Розвиток зовнішньоекономічної діяльності країни вимагає від залізничної галузі розбудови міжнародних транспортних магістралей, перегляд існуючих законодавчих норм та законів щодо проведення міжнародної комерційної роботи. Для цього необхідно створити привабливі інвестиційні та партнерські умови, щоб залучити якомога більше іноземних інвесторів та партнерів, а також продовжувати їх роботу у перспективі.

Розвиток транспортної інфраструктури сприяє зростанню числа матеріальних потоків, що вимагають організації відповідного рівня управління та оптимізації. У центрі їх раціонального управління повинен знаходитися ефективно керований потік інформації, здатної тримати систему матеріального потоку відкритої, тобто здатної пристосовуватися до нових умов ринку. Для забезпечення гнучкої, орієнтованої на споживача логістичної системи необхідно, щоб фізична система функціонувала паралельно інформаційній системі. Логістична інформаційна система повинна функціонувати у відповідності з цілями і завданнями оптимального управління матеріальними і супутніми їм потоками, причому ці завдання мають бути об'єднані як внутрішніми цілями організації товаропотоку, так і зовнішніми.

Застосування принципів логістики при здійсненні комерційної діяльності є важливим етапом визначення основних шляхів впровадження даного механізму у роботу галузі, які повинні включати у себе:

а) оптимізацію матеріальних потоків на рівні галузі, підприємств та його підрозділів.

Головним на даному етапі є дотримання основних принципів логістики – процесу організації системного підходу у межах галузі, підприємства і його підрозділів. Щоб досягти максимального ефекту, всі ланки даного механізму повинні працювати як злагоджений організм на всіх рівнях управління;

б) використання обладнання, яке б відповідало конкретним завданням на об'єкті.

Дана стратегія можлива лише у разі випуску і масового використання широкої номенклатури різних засобів виробництва, а також при високому рівні науково-технічного розвитку і запровадження досягнень новітніх технологій;

в) залучення професійно-орієнтованого персоналу, який є важливим елементом в виробничому механізмі.

Запровадження логістичного підходу створює об'єктивні умови з метою залучення висококваліфікованих кадрів, що грамотно виконують свої обов'язки. Необхідним також є забезпечення безпечних умов праці, використання сучасних методів та знарядь праці. Ці підходи створюють мотивацію до ефективної роботи, що в кінцевому результаті, відобразиться на показниках роботи;

г) можливість обліку та аналізу витрат на протязі усього логістичного ланцюга

під час виробничої діяльності галузі.

В основі вибору варіанта відповіді, при вирішенні транспортних, задач лежить пошук оптимального поєднання мінімізації втрат і витрат виробництва та аналіз обігу матеріальних потоків. Таким чином, визначальним принципом при виборі оптимальної схеми роботи є мінімізація сукупних витрат на протязі всього логістичного ланцюга.

д) сервісне обслуговування клієнтів на відповідному європейському рівні.

Можливість до різкого підвищення якості продукції є сьогодні об'єктивно обмеженою через низку різних причин. Саме запровадження логістичного підходу у сферу сервісного обслуговування може позитивно вплинути на роботу підприємств і галузей в плані підвищення конкурентоздатності своєї продукції, тому підвищення рівня надання сервісних послуг при здійсненні комерційних операцій та вантажних процесів здатні вивести залізничну галузь у лідери на транспортному ринку;

е) здатність адаптування до умов ринку.

Даний принцип є надзвичайно важливим під час надання транспортних послуг і виконання умов договору при здійсненні комерційних операцій. Адаптація до факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, визначення проблемних сегментів галузі та оперативне їх вирішення приведе галузь або компанію до опанування більшою долею транспортного ринку, ефективного залучення великої кількості партнерів до роботи, укладання вигідних комерційних контрактів.

З метою об'єктивної оцінки потенціалу транспортної галузі доцільно проводити аналіз її сильних та слабких сторін – SWOT-аналіз. Він дає можливість до оцінки переваг та недоліків залізничної галузі з метою використання переважаючих факторів як інструменту, який здатен підвищити конкурентоздатність залізниці вище, ніж потенційні можливості його транспортних конкурентів.

У процесі розгляду можливостей транспортного засобу, для споживача проводиться дослідження на предмет вибору запропонованих варіантів доставки або перевезення вантажів різними видами транспорту. Таким чином, визначальними для клієнтів є 6 позицій переваг транспортного засобу[4]:

- вантаж (товар);
- ступінь якості вантажу (товару);
- кількість;
- час доставки вантажу (товару);
- місце доставки вантажу (товару);
- витрати на перевезення.

Згідно даного ранжирування, значна перевага належить залізничному транспорту, який задовольняє потреби клієнтів з мінімальними витратами при максимальній оптимізації роботи.

Комерційна діяльність залізниці, яка сьогодні ґрунтується на принципах логістики та менеджменту, розвивається відповідно вимогам ринку. Це потребує залучення теоретичних основ маркетингового аналізу. Наприклад, Львівською залізницею був запроваджений конкурентоспроможний

транспортний сервіс із залученням до роботи висококваліфікованого персоналу, сучасного технічного та технологічного забезпечення транспортного процесу за новітніми технологіями. На вимогу клієнтів, Львівська залізниця запропонувала сервісне обслуговування у вигляді комплексу транспортно-експедиційних послуг, суть якого полягає в організації вантажних перевезень у поєднанні із комерційною роботою. Даний підхід був оцінений потенційними клієнтами як успішний.

Логістична концепція позитивно вплине на зменшення негативної взаємодії небезпечних вантажів з навколишнім середовищем, що призводить до значних фінансових втрат, дозволив виробити ряд заходів щодо зниження ступеня негативного впливу товаропотоку з навколишнім середовищем:

- підвищення контролю за дотриманням правил транспортування вантажів;
- підвищення заходів безпеки при проведенні вантажно - розвантажувальних робіт ;
- підвищення надійності рухомого складу від зовнішніх механічних впливів;
- підвищення надійності колії;
- підвищення рівня контролю проходження складу на перегоні .

З метою визначення доцільності програм та концепцій розвитку залізниці, важливим етапом є проведення дослідження основних принципів формування та оновлення господарських зв'язків території обслуговування, визначення потреби в об'ємах перевезень, встановлення найбільш економічно вигідних маршрутів. За допомогою логістичного підходу, визначення послідовності проходження продукції через пункти складування із подальшим розміщенням його у складських приміщеннях, стає більш спрощеним, що є на користь галузі і її клієнтам. Залучення до роботи новітніх технологічних розробок та досягнень дають можливість до оперативного регулювання поставок та перевезень з найменшими втратами часу і матеріальних ресурсів, дають можливість до розвитку та модернізації складського господарства.

Ефективні господарські зв'язки, які укладаються між контрагентами, розвиваються при умові надання галузю комерційних і транспортно-експедиційних послуг і бажано одним пакетом. Це дозволяє використання досягнень логістики при наданні транспортно-експедиційних послуг, що є запорукою підвищення ефективності вітчизняного транспортного комплексу й активізації його інтеграції у світову транспортну систему.

Для підприємств галузі використання логістики в транспортуванні є засобом оптимізації транспортних витрат та раціоналізації товарообороту [5].

Транспортно-експедиційне обслуговування може здійснюватися як самим підприємством галузі, так і його посередниками. Його суть полягає у тому, що спеціалізовані транспортні підприємства визначаються як підприємства логістики, оскільки вони безпосередньо пов'язані з розподілом товарів між виробником і споживачем. Використання принципів логістики у даній сфері дозволяє організувати надання своїх послуг як комплексну

оптимізацію транспортно-експедиційних операцій при мінімізації відповідних витрат на їх здійснення. Під час здійснення процесу перевезень вантажів, важливим заходом є визначення альтернативних шляхів виконання комерційних договорів або планів перевезень на випадок неможливості досягнення поставленого завдання. Логістичний підхід дає можливість до розробки у даних ситуаціях варіантів розгалужених зв'язків між елементами системи з метою покращення роботи транспорту, а також виконання поставлених перед галуззю завдань[6].

При вирішенні проблем, пов'язаних із розвитком транспортної галузі в сьогоденних умовах господарювання, все частіше використовують проведення аналізу логістичних систем, що включає у себе процес дослідження та формування даних систем будь-якого економічного об'єкта. Суть методу аналізу полягає у максимально можливому спрощенні складної проблеми, що необхідно вирішити. Такі завдання аналізують і перетворюють на серію простих задач, що мають аналоги рішення у більш успішних галузях. При цьому відбувається пошук ефективних важелів управління складними логістичними об'єктами галузі.

Механізм застосування даного підходу при плануванні вантажних перевезень, з метою спрощення вироблення управлінського рішення або вирішення складних задач, повинен полягати в наступному:

1. Поставлену задачу можна розкласти на прості складові, які можна буде легко вирішити.
2. Проводиться підбір і застосування у плануванні найбільш підходящих спеціальних методів логістики для вирішення окремих задач.
3. Конкретні рішення окремих задач складаються у єдину систему, яка окреслює пошук вирішення глобальної проблеми.

Для здійснення даних етапів потрібні певні заходи зі збору конкретної інформації про об'єкт, що досліджується, при цьому розробляються декілька варіантів вирішення проблеми або формування плану перевезень.

При плануванні вантажних перевезень і напрямів комерційної діяльності, важливим є формування основних цілей створення логістичної системи, встановлення ступеня її взаємозв'язку з іншими елементами логістичного ланцюга. Важливо визначити за допомогою розрахунків та методів прогнозування конкретні основні експлуатаційні показники функціонування галузі з метою виявлення найбільш негативних явищ у роботі. Правильно проведений аналіз розрахунків дає можливість передбачити подальший розвиток об'єкта, заздалегідь окреслити можливі фактори впливу на об'єкт, розробити систему запобігання негативним наслідкам у випадках невиконання плану.

Висновки

Застосовуючи логістичний підхід до планування вантажних перевезень та комерційних операцій слід відзначити, що за допомогою цього підходу, визначення послідовності проходження продукції через пункти складування із подальшим розміщенням його у складських приміщеннях, стає більш

спрощеним, що є на користь галузі і її клієнтам і позитивно вплине на зменшення негативної взаємодії небезпечних вантажів з навколишнім середовищем. Залучення новітніх технологічних розробок та досягнень дають можливість до оперативного регулювання поставок та перевезень з найменшими втратами часу і матеріальних ресурсів, дають можливість до розвитку та модернізації складського господарства, адже у залізничній галузі існує потреба у пошуку шляхів досягнення зниження витрат, оскільки засоби та ресурси для досягнення цілей галузі є обмеженими, що позитивно вплине на планування та розробку маршрутів перевезень, формування рухомого складу із вантажних вагонів, а також поліпшення комерційної діяльності на транспорті. Стратегія галузі є давно визначеною, але на запровадження всіх заходів катастрофічно бракує матеріальних ресурсів. У таких умовах необхідним є проведення системного комплексного логістичного аналізу потенційних можливостей залізниці, її здатності до розробки і формування оперативних та поточних планів по перевезенням, планування матеріальних потоків, а також уміння передбачити подальший розвиток галузі на перспективу за допомогою методів прогнозування. Розвиток транспортної інфраструктури сприяє зростанню числа матеріальних потоків, у центрі їх раціонального управління повинен знаходитися ефективно керований потік інформації.

Сучасні методи підвищення ефективності управління матеріальними потоками мають практичний інтерес для української економіки, їх використання дасть можливість підприємствам нашої країни ефективно діяти як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, підвищити рівень сервісного обслуговування та конкурентоздатності вітчизняної продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Горяїнов О.М. Практика вантажних перевезень і логістики: Навчальний посібник. Харків: Видавництво «Кортес-2001», 2008. - 323с.
2. Логістика - нова філософія управління / Є. Крикавська // Податкове планування. - 2002.- № 5. С. 28-31
3. Основи економіки транспорту: Підручник / Щелкунов В. І., Кулаєв Ю. Ф., Зайончик Л. Г., Загорулько В. М. та ін. — К.: Кондор, 2011. —392 с.:
4. Орловська О.В. Комплексний розвиток продуктивних сил Карпатського регіону (на прикладі Львівської залізниці) / Дисертаційне дослідження, - Київ, - 2007, - 148 с.
5. Таньков К.М., Тридід О.М., Колодязєва Т.О. Виробнича логістика: Навч. посіб. — Х.: ВД "ІНЖЕК", 2004.
6. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учеб. для вузов. — М.: НОРМА, 2000. — 283 с.
7. Транспорт і зв'язок України -2012 (Статистичний збірник), Київ - 2013