



Креатив и творческий потенциал

Наша задача расширить профессиональные возможности сотрудников, вовлечь в работу, разнообразить их функционал и научить новым практикам, дать возможность заявить о себе.

Авторские рубрики

#древняядичь (издания до 17 века)

#бюроизобретений (удивительные изобретения и патенты)

#чтотознакомое (книжные загадки)

#редкиекнигиБНТУ

#тынепохожанабиблиотекаря (видеоформат)

1

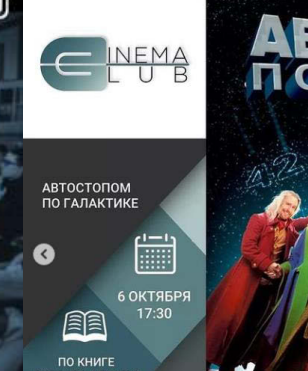
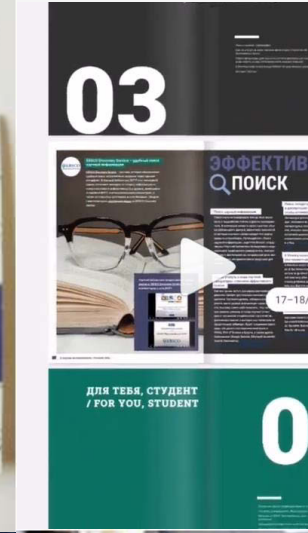
Видеоролики

2

Тренды дизайна

3

Ивенты, участие в проектах



Преодоление вызовов

1

Субъективные факторы

Эффективная командная работа базируется на менеджменте, желании собственным примером вдохновить и поддержать участников.

2

Объективные факторы

Основная занятость в отделах не в пользу социальных сетей, поэтому необходимо правильно рассчитать свои силы и устанавливать объективную периодичность подготовки рубрик.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ПЕРСОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ	РАБОТА В ГРУППЕ
УПРАВЛЕНИЕ		
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ	<u>Индивидуально</u> , личный план подготовки контента, контент-план	Периодические встречи с группой, контент-план, наличие руководителя, контроль дедлайна
ВРЕМЯ НА РАБОТУ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПОДГОТОВКИ РУБРИК	Полный рабочий день, соблюдение дедлайна	<u>Совмещение обязанностей и риск сорвать дедлайн</u>
ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ	<u>Индивидуально</u>	Активное обсуждение, креативное пространство, мозговые штурмы
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ	<u>Индивидуально</u> , самостоятельный поиск вдохновения	Площадка для самовыражения
ВЫГОРАНИЕ	<u>Индивидуально</u>	Коллективная поддержка, возможность взять паузу и переформатировать контент
ПРИЕМСТВЕННОСТЬ	<u>Затруднительна</u>	Вливание/выход участников на действующей базе
КОНКУРЕНЦИЯ	Внешняя, сторонние организации	Внешняя и внутренняя; стимул развиваться внутри коллектива
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	<u>Индивидуально</u>	Взаимное обучение, передача опыта

Табл. Ведение корпоративных социальных сетей персонально и в группе.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ПЕРСОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ	РАБОТА В ГРУППЕ
ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕНТЫ		
РАЗНООБРАЗИЕ КОНТЕНТА, КОЛИЧЕСТВО РУБРИК (ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО)	<u>Индивидуально</u> , зависит от квалификации специалиста	Разнообразие форматов – фото, видеоконтент; объем контента максимальный и ограничен количеством участников; специализация участников, разделение труда
СТИЛЬ И ОФОРМЛЕНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ	<u>Индивидуально</u> , единый стиль	Единый стиль, обсуждение вариантов и подходов
АВТОРСКИЙ ПОДХОД	<u>Индивидуально</u>	Различные авторские рубрики
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ	Возложен на одного человека	Все участники собирают интересные идеи и анализируют конкурентов

Табл. Ведение корпоративных социальных сетей персонально и в группе.

+119

ПОДПИСЧИКОВ



Интересующие Страницы

Создать публикацию

Посмотрите, насколько эффективна ваша Страница и публикации по сравнению с похожими Страницами на Facebook.

Добавить Страницы

Реакции, комментарии и репосты

Страница	Общее количеств	С прошлой недел	Публикации за не	Вовлеченность на этой
1  Российская государств...	24,8K	▲ 100%	14	1,7K
2  Бібліотека ДНУЗТ	1,7K	▲ 100%	14	218
3  Центральная научная ...	1,5K	▲ 100%	11	274
ВЫ 4  Научная библиотека Б...	907	▲ 100%	8	466
5  Фундаментальная бібл...	602	▲ 100%	2	81

+102

подписчика



Участники

2 Октября 2021

за сутки

за всё время



☒ Всего участников

2 209

Instagram

Поиск



bntulibrary

Редактировать профиль



834 публикаций

1 129 подписчиков

150 подписок

Научная библиотека БНТУ

Образование и научные достижения - ключ к успеху!

library.bntu.by/5-shagov-postich-glubinu-znaniy-s-nauchnoy-bibliotekoy-bntu



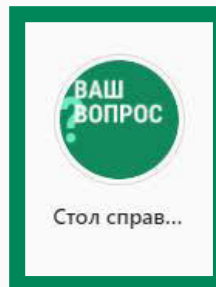
Читай онл...



в библиот...



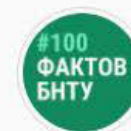
Ждём к на...



Стол справ...



SOS



К 100-летию



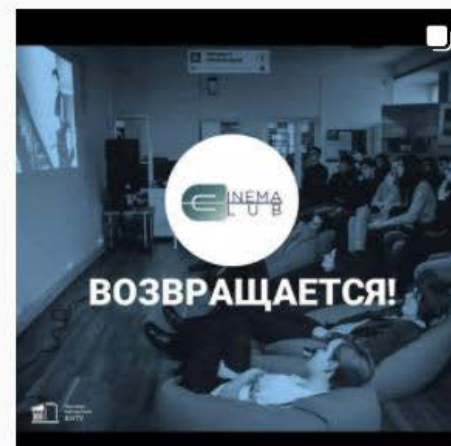
Выпускнику

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ

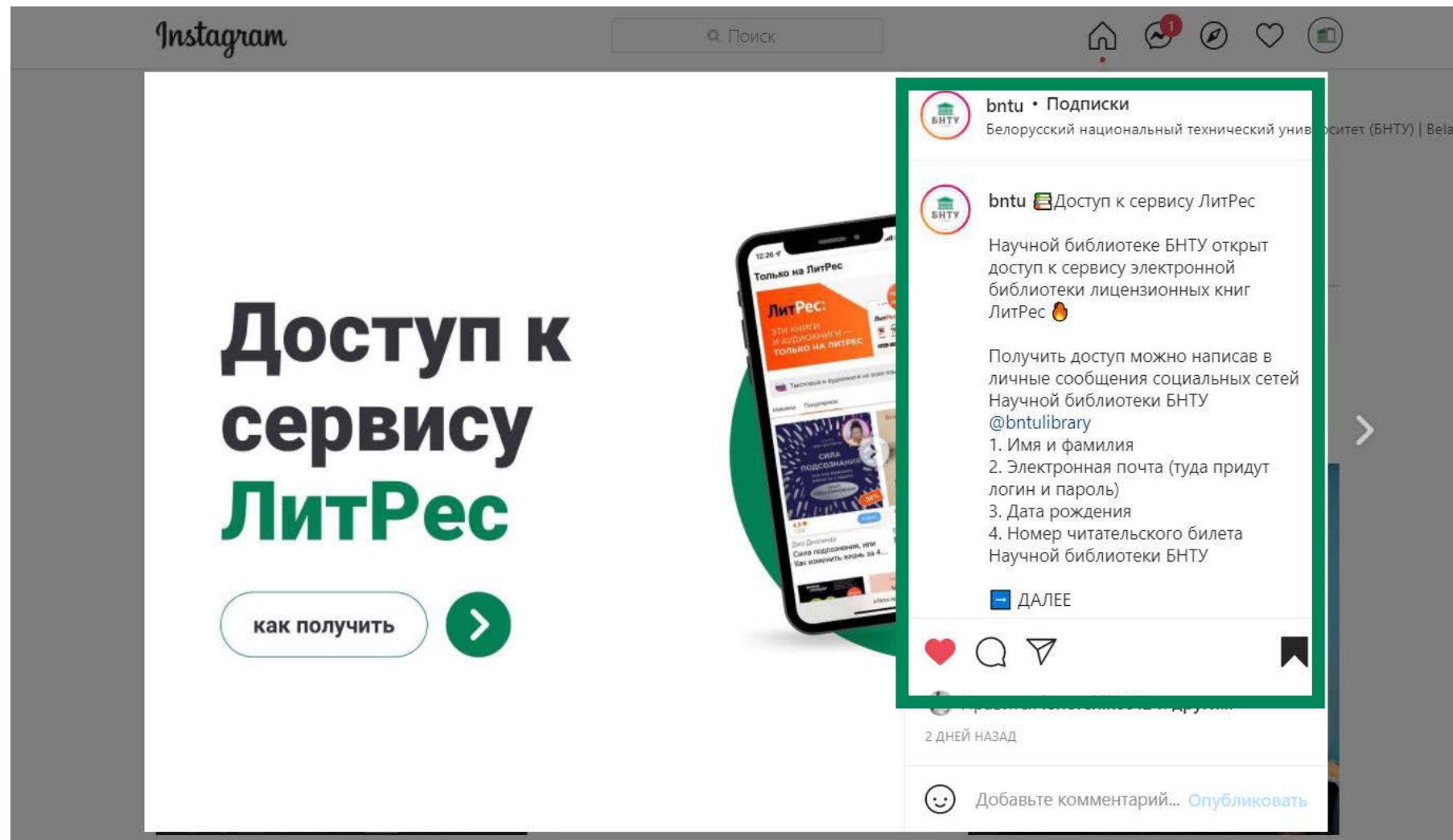


+87

ПОДПИСЧИКОВ



Взаимодействие с университетом и подразделениями, упоминания @





- Главная
- Навигатор
- Подписки

- Библиотека
- История
- Ваши видео
- Смотреть позже
- Гиды по ресурсам и...
- Развернуть

подписки

- loftblog
- Каталог каналов

ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- YouTube Premium



Научная библиотека БНТУ

43 подписчика

НАСТРОИТЬ ВИД КАНАЛА

ВИДЕО

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

КАНАЛЫ

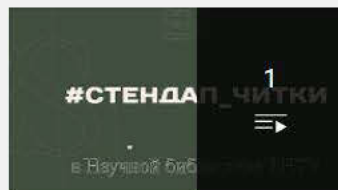
ОБСУЖДЕНИЕ

О КАНАЛЕ



Все плейлисты

упорядочить



Понравившиеся

Ограниченный доступ

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



Гиды по ресурсам и базам данных БНТУ

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



Как изменились библиотеки в период пандемии: опыт США...

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



Адаптация опыта американских библиотек в...

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



#20мвб. 10 декабря. 20-я Международная научно-...

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



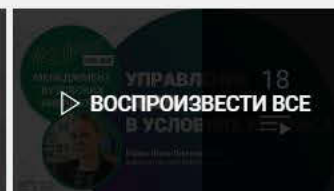
#20мвб. 2 день. 20-я Международная научно-...

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



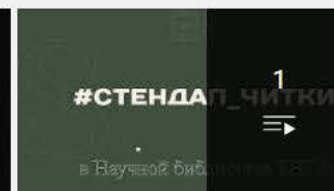
#20мвб. 1 день. 20-я Международная научно-...

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



#20мвб: 20-я Международная научно-практическая...

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ



StandUp_Читки в Научной библиотеке БНТУ

ПОСМОТРЕТЬ ВСЬ ПЛЕЙЛИСТ





Поиск на канале



СОЗ



Ваш канал

Научная библиотека БНТУ



Главная



Контент



Плейлисты



Аналитика



Комментарии



Субтитры



Авторские права



Монетизация



Настройки



Отправить уведомление



Аналитика по каналу

Обзор

Просмотры

Взаимодействие

Аудитория

РАСШИРЕННЫЙ РЕЖИМ

1 дек. 2020 г. – 1 окт. 2021 г.

Другой диапазон дат

В выбранный промежуток времени ваши видео набрали
1 353 просмотра

Просмотры
1,4 тыс.

Время просмотра (часы)
74,4

Подписчики ▲
+19



[ПОДРОБНЕЕ](#)

В режиме реального времени

☒ В реальном времени

43

Подписчики

[ТЕКУЩАЯ СТАТИСТИКА](#)

5

Просмотры · Последние 48 часов



Лучшие видео

Просмотры



Менеджмент креативных п...

2



Управление библиотекой в ...

1



Инициативы академически...

1

[ПОДРОБНЕЕ](#)

5660

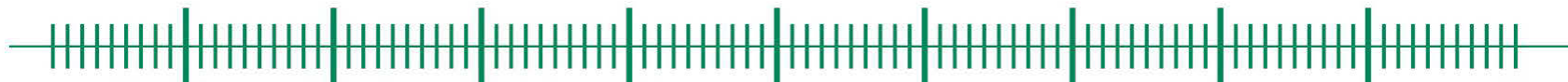
ПОДПИСЧИКОВ СОЦСЕТЕЙ ВСЕГО

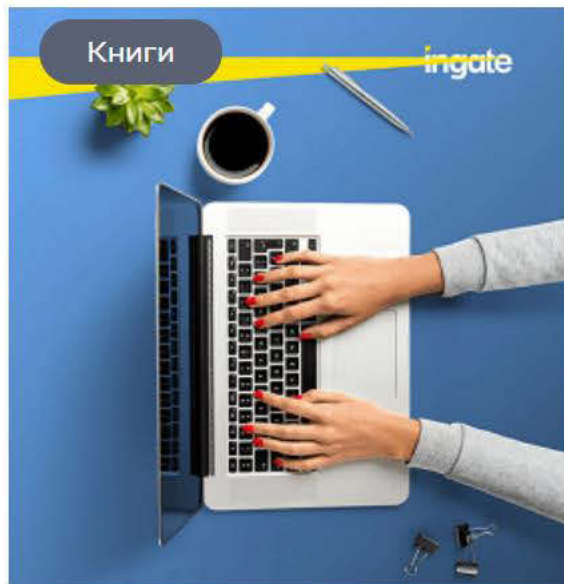
+400

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ ЗА ГОД



2022





#smm

ВКонтакте для бизнеса: подробное практическое руководство

Как завладеть вниманием миллионной аудитории соцсетей? Второе издание нашего хита, дополненное и актуализированное, поможет тебе превратить ВКонтакте в мощный инструмент для развития бизнеса.



#business

Digital для стартапа

По статистике, 92 % стартапов проживают меньше одного года. Не любишь проигрывать? Не готов рисковать новым бизнесом и деньгами? Тогда читай новую книгу «Digital для стартапа». Практический опыт ведущих

НАВЕРХ

подпишись на рассылку



#ppc

Комплекс платных каналов: начни тотальную охоту на клиентов

Контекстная реклама перегрета, соцсети переполнены предложениями, а тестирование новых каналов обходится слишком дорого? Все преимущества комплексного подхода к рекламе: от формирования потребности

Вливайте новые идеи!

Опыт управления процессом формирования контент-политики стал более гибким и независимым от личности SMM-специалиста.



#нббнту

library.bntu.by

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ – КЛЮЧ К УСПЕХУ