

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти МОН України

ННІ «Дніпровський металургійний інститут (ДМетІ)

Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро

Українська асоціація управління проєктами «УКРНЕТ», м. Київ

Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)

Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ

Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К.Мамутова
НАН України»

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ

Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»

Національний технічний університет України «Київський політехнічний
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ

Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса

Честоховський політехнічний університет, Польща

Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;

Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща

Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща

Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща

Університет в Мішкольце, Угорщина

Astana IT University, Kazakhstan

Варнський вільний університет імені Чорноризця Хороброго, Республіка Болгарія, м. Варна

Компанія та видавництво «E-SCIENCE SPACE», Республіка Польща, м. Варшава

Інститут освітнього та професійного розвитку, Будапешт, Угорщина

за підтримки:

Центр Українсько-європейського наукового співробітництва

Видавничий дім «Гельветика»

Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,**

27-28 березня 2025 р.

**ДНІПРО
УДУНТ 2025**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»**

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

27-28 березня 2025 р.

**ДНІПРО
УДУНТ
2025**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

VII International Scientific and Practical Internet Conference

KYIV-DNIPRO BRIDGE

**PROJECT MANAGEMENT. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
PROJECT AND NEUROMEGRANATION, INFORMATION TECHNOLOGIES OF
MANAGEMENT, TECHNOLOGIES FOR CREATING AND USING OBJECTS OF
INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS, TECHNOLOGY TRANSFER**

March 27-28, 2025

DNIPRO
USUST
2025

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]
У 67

Конференція запроваджена МОН України, Інститутом модернізації змісту освіти МОН України та зареєстрована Державною науковою установою «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації МОН України», посвідчення № 282 від 27.02.25 р. Рекомендовано до видання Вченою радою УДУНТ, протокол № 11 від 23.04.2025 року

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор д.е.н., проф. Перерва П. Г.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожка Г. К.
Вчений секретар к.е.н., доц. Фонарьова Т. А.

Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій : зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (27–28 берез. 2025 р.) / за ред. В. О. Петренка, В. М. Молоканової, П. Г. Перерви, Г. К. Дорожка ; УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України. – Електрон. вид. – Дніпро : УДУНТ, 2025. – 1153 с.

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)

У збірнику наукових праць наведені матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проєктами, економіки та менеджменту, інформаційних технологій, а також студентів.

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons
[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
(«Із зазначенням авторства – Некомерційна – Поширення на тих самих умовах» 4.0 Міжнародна)

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)
DOI 10.15802/978-617-8314-50-7

© Український державний університет науки і технологій, 2025
© Українська асоціація управління проєктами, 2025
© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України, 2025
© Колектив авторів збірника, 2025

UDC 005.8:[005.3+004.9+347.77]

P 93

The conference was initiated by the Ministry of Education and Science of Ukraine, the Institute for Modernization of Educational Content of the Ministry of Education and Science of Ukraine and registered by the State Scientific Institution "Ukrainian Institute of Scientific and Technical Expertise and Information of the Ministry of Education and Science of Ukraine", certificate No. 282 dated 02/27/25. Recommended for publication by the Academic Council of the USUST, protocol No. 11, 23.04.2025

Materials are published based on the originals provided by the authors.

No claims are accepted against the organizers.

Editor-in-Chief, Doctor of Technical Sciences, Prof. Petrenko V. O.

Scientific Editor, Doctor of Technical Sciences, Prof. Molokanova V. M.

Scientific editor Doctor of Economic Sciences, Prof. Pererva P. G.

Scientific Editor, Candidate of Technical Sciences, Assoc. Prof. Dorozhko G. K.

Scientific Secretary of the Conference, Candidate of Economic Sciences,

Assoc. Prof. Fonareva T. A.

Project Management. Prospects for the Development of Project and Neuromegration, Information Technologies of Management, Technologies for Creating and Using Objects of Intellectual Property Rights, Technology Transfer : Coll. Sci. Pap. of the VII Int. Sci. Pract. Internet Conf. (March 27–28, 2025) / ed. by V. O. Petrenko, V. M. Molokanova, P. G. Pererva, G. K. Dorozhko ; USUST, UKRNET, NDIIV NAPRN of Ukraine. – Electronic edition. – Dnipro : USUST, 2025. – 1153 p.

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)

The collection of scientific papers contains materials from the VII International Scientific and Practical Internet Conference "Project Management. Prospects for the Development of Project and Neuromanagement, Information Management Technologies, Technologies for the Creation and Use of Intellectual Property Rights, and Technology Transfer." The collection of scientific papers is of interest to researchers, teachers, specialists in intellectual property and project management, economics and management, information technologies, and students.

UDK 005.8:[005.3+004.9+347.77]



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons

[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)
DOI 10.15802/978-617-8314-50-7

© Ukrainian State University of Science and Technologies, 2025

© Ukrainian Project Management Association, 2025

© Research Institute of Intellectual Property of the National

Academy of Legal

Sciences of Ukraine, 2025

© Collective of authors of the collection, 2025

ЗМІСТ
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

| | |
|---|-----------|
| S. BUSHUYEV, V. BUSHUIEVA, D. BUSHUIEV, A. PUZIYCHUK, G. MUROVANSKIY <i>THE EVOLVING LANDSCAPE OF INNOVATION PROJECTS EDUCATION UNDER THE INFLUENCE OF AI.....</i> | 23 |
| N. BUSHUYEVA, YE. LOBOK <i>ENHANCING CREATIVITY IN MULTIMODAL AI SYSTEMS.....</i> | 29 |
| БАРИШЕВСЬКИЙ А.І., ПЕТРЕНКО В.О. <i>МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ШВИДКИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН.....</i> | 36 |
| БУЛАВІН Д.О., ПЕТРЕНКО В.О. <i>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЗМІННОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....</i> | 43 |
| ГЛАВАТСЬКИХ В.І., ЛАПКІНА І.О. <i>РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЄКТІВ МОРСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....</i> | 50 |
| ДОБРИЦЬКИЙ Д.О., наук. керівник ФОНАРЬОВА Т.А. <i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АУТСОРСИНГОВОЮ ІТ-КОМПАНІЄЮ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ: ВИКЛИКИ, ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</i> | 56 |
| ЖАДАН К.Ю., КОСЕНКО Н.В. <i>ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ ДО ЗМІСТУ ПРОЄКТІВ.....</i> | 64 |
| КЛИМЕНКО К.А., ГУСЄВА Ю.Ю. <i>ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ВІД ФЕРМИ ДО СТОЛУ» У РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ.....</i> | 71 |
| КОВТУН Т.А., КРУПСЬКА О.С. <i>ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ЛОГІСТИЦІ.....</i> | 77 |
| КОРХІНА І.А. <i>УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПРОЄКТУ З ТОЧКИ ЗОРУ СТРАТЕГІЇ.....</i> | 83 |

| | |
|---|------------|
| КОРХІНА І.А. <i>СПЕЦИФІКА РИЗИКІВ ПРОГРАМ ПРОЄКТІВ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ.....</i> | 89 |
| ЛАПКО О.О., БУШЕВА В.В., НЕРОДА В.Р. <i>ПРОЄКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПРОЄКТІВ.....</i> | 95 |
| МАЙДАНЮК І.П., КОВТУН Т.А. <i>УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ІТ-ПРОЄКТАХ В УМОВАХ КАДРОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....</i> | 105 |
| ПАВЛІН П.Д. <i>СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....</i> | 111 |
| ПЕТРЕНКО В.О., КАРМАЗІНА Л.Л., РУДЧЕНКО В.О. <i>УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ КЛІНІКИ СОЦІАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ ПОСТТРАВМАТИЧНИМ У НАДЗВИЧАЙНИХ ТА ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЯХ.....</i> | 118 |
| ПЕТРЕНКО В.О., ФОНАРЬОВА Т.А., МАЙМУР М.Ф. <i>ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНОСТІ ТА КРЕАТИВНОСТІ.....</i> | 124 |
| ПЕТРОСЯН Г.К., КОСЕНКО Н.В. <i>ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ: АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ.....</i> | 132 |
| ПРИДАТКО Т.Д., КОСЕНКО Н.В. <i>ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....</i> | 139 |
| САВЧУК Л.М., БАБОШКІН І.І. <i>АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ІТ.....</i> | 145 |
| СМАЛЬ Б.М., КОСЕНКО Н.В. <i>АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....</i> | 152 |
| СТЕЛЬМАХ А.А., КОСЕНКО Н.В. <i>ПОРІВНЯННЯ КАСКАДНОЇ ТА ГНУЧКОЇ МЕТОДОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....</i> | 158 |

УДК 338.124.4:658.5:355.02

**СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В
УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ**

П.Д. Павлін

аспірант кафедри управління та адміністрування Українського державного
університету науки і технологій (м.Дніпро)

**STRATEGIES FOR CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN
WARTIME CONDITIONS**

P.D. Pavlin

Postgraduate student of the Department of Management and Administration of the
Ukrainian State University of Science and Technology (Dnipro)

Анотація: Розглядаються особливості антикризового управління підприємством в умовах воєнного стану. Аналізуються ключові виклики, з якими стикаються підприємства, такі як непередбачувані ризики, обмеження ресурсів та зміни в законодавстві. Досліджено відмінності антикризового менеджменту в звичайних та воєнних умовах, включаючи превентивний та адаптивний підходи. Визначено стратегії виживання, адаптації, відновлення та розвитку, необхідні для забезпечення життєздатності бізнесу. Особлива увага приділяється методам формування антикризових стратегій.

Ключові слова: воєнний стан, антикризове управління, стратегії виживання, адаптація бізнесу, аналіз ризиків.

Annotation: The article examines the peculiarities of anti-crisis management of an enterprise in wartime conditions. The key challenges faced by enterprises, such as unpredictable risks, resource constraints, and changes in legislation, are analyzed. The differences between anti-crisis management in normal and wartime conditions, including preventive and adaptive approaches, are explored. Strategies for survival,

adaptation, recovery, and development necessary to ensure business viability are identified. Particular attention is paid to the methods of forming anti-crisis strategies.

Ключові слова: Wartime, Anti-crisis management, Survival strategie, Business adaptation, Risk analysis.

Умови воєнного стану є одним із найскладніших і найбільших викликів для бізнесу. У таких ситуаціях підприємства стикаються з непередбачуваними ризиками, обмеженнями у фінансових, матеріальних та людських ресурсах, а також зі значними змінами в законодавчому полі, економічному середовищі та соціальній динаміці. Антикризове управління стає ключовим інструментом для забезпечення виживання та подальшого розвитку компанії [1].

Військовий стан — це надзвичайна ситуація, яка супроводжується масштабними перебоями у функціонуванні економіки, логістики, фінансової системи та зміні поведінки споживачів.

Перш ніж розглянути конкретні стратегії антикризового управління, необхідно зрозуміти специфіку кризи в умовах воєнного стану. Ця ситуація має ряд властивостей, які відрізняють її від типових економічних криз.

Внаслідок зменшення доходів населення та зміни пріоритетів споживачів (наприклад, зростаючий асортимент товарів першої потреби), багато підприємств можуть мати проблеми з продажами. Завдання доставки товарів стає складнішим через блокаду, пошкодження інфраструктури та недоступність деяких регіонів. Підвищена інфляція, коливання курсу валюти та обмеження в доступі до кредитів створюють додаткові труднощі для підприємств. Відсутність чіткої перспективи закінчення конфлікту робить планування надзвичайно складним. Уряд може ввести нові закони та норми, які впливають на операційну діяльність підприємств.

Формування антикризових стратегій управління підприємством в умовах нестабільності, зокрема воєнного часу, є ключовим фактором забезпечення його життєздатності та розвитку. Ефективність цього процесу визначається

комплексністю підходу, що передбачає аналіз ризиків, розробку сценаріїв та прийняття обґрунтованих управлінських рішень [2].

Системний підхід, що розглядає підприємство як складну систему взаємопов'язаних елементів, набуває особливого значення в умовах воєнного часу, коли непередбачуваність зовнішніх факторів та їх взаємодія досягають критичного рівня. Процесний підхід, орієнтований на оптимізацію бізнес-процесів, забезпечує швидку адаптацію та реорганізацію діяльності підприємства в умовах динамічних змін. Ситуаційний підхід, що враховує специфіку конкретних кризових ситуацій, дозволяє розробляти індивідуальні стратегії реагування, що є особливо актуальним у воєнний період, коли кожна ситуація вимагає унікальних рішень.

Антикризовий менеджмент, як інструмент забезпечення стабільності та розвитку підприємства, набуває специфічних рис залежно від контексту його застосування. У звичайних умовах, коли ризик кризових явищ є відносно передбачуваним, антикризовий менеджмент спрямований на запобігання потенційним фінансовим, операційним або ринковим проблемам. Підходи до його реалізації базуються на аналітичному прогнозуванні та плануванні, що дозволяє застосовувати превентивний та оптимізаційний підходи.

Превентивний підхід передбачає виявлення потенційних загроз, таких як зниження попиту або посилення конкурентної боротьби, та їх усунення до моменту настання кризи. Оптимізаційний підхід, у свою чергу, спрямований на зменшення витрат, покращення бізнес-процесів та підвищення ефективності діяльності.

У протилежність звичайним умовам, воєнний стан характеризується високим рівнем невизначеності та непередбачуваності, що трансформує антикризовий менеджмент у реактивний та радикальний інструмент. Підходи до його реалізації орієнтовані на швидке реагування та забезпечення виживання підприємства. Адаптивний підхід, що передбачає швидку зміну бізнес-моделі та операцій для відповіді на нові умови, є ключовим у воєнний час. Захисний

підхід, спрямований на забезпечення безпеки активів, персоналу та ресурсів, також набуває особливого значення.

Основні завдання антикризового менеджменту також зазнають змін залежно від контексту. У звичайних умовах ключовими завданнями є збереження конкурентоспроможності підприємства, що передбачає підтримку рівня доходів та долі ринку, а також оптимізація витрат для підвищення прибутковості. У воєнний час основні завдання антикризового менеджменту зосереджуються на збереженні життєздатності бізнесу, що передбачає забезпечення можливості продовження діяльності в умовах високої невизначеності, а також захист працівників та активів.

Таким чином, антикризовий менеджмент у звичайних умовах та в умовах воєнного стану має суттєві відмінності, що обумовлені різним рівнем невизначеності та специфікою загроз. У звичайних умовах він спрямований на запобігання кризовим явищам та оптимізацію діяльності, тоді як у воєнний час – на забезпечення виживання та адаптацію до нових умов.

Серед методів формування антикризових стратегій особливе місце займають SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, сценарне планування, аналіз ризиків та метод «Дельфі».

SWOT-аналіз дозволяє виявити сильні та слабкі сторони підприємства, а також можливості та загрози зовнішнього середовища, враховуючи специфіку воєнного часу, що включає нові ризики, такі як руйнування інфраструктури та втрата персоналу. PESTLE-аналіз забезпечує оцінку впливу політичних, економічних, соціальних, технологічних, правових та екологічних факторів, з особливим акцентом на політичні та соціальні аспекти в умовах війни. Сценарне планування дозволяє розробляти варіанти розвитку подій, включаючи сценарії повного руйнування бізнесу, що є необхідним у воєнний час.

Аналіз ризиків, крім традиційних фінансових та операційних ризиків, включає ризики безпеки, логістики та гуманітарні ризики.

Алгоритм формування антикризових стратегій включає діагностику кризової ситуації, розробку сценаріїв розвитку подій, формування стратегічних цілей, розробку антикризових заходів, реалізацію стратегії та моніторинг результатів.

В умовах воєнного часу діагностика передбачає оцінку фізичних та людських втрат, сценарії включають евакуацію та припинення діяльності, цілі спрямовані на виживання та збереження персоналу, заходи включають евакуацію, пошук альтернативних постачальників та гуманітарну допомогу, а моніторинг – відстеження безпеки персоналу та збереження активів.

Ключовими відмінностями формування антикризових стратегій в умовах воєнного часу є необхідність миттєвого реагування, зміна пріоритетів з прибутку на виживання, значно вищий рівень невизначеності та обмеженість ресурсів.

Воєнний стан суттєво трансформує бізнес-середовище, вимагаючи від підприємств не лише адаптації, але й стратегічної перебудови для забезпечення виживання та подальшого розвитку.

Основні стратегії антикризового управління в умовах війни базуються на принципах гнучкості, стійкості та швидкого реагування.

Пріоритетною на початковому етапі воєнних дій є стратегія виживання, що характеризується мінімізацією витрат, збереженням ключових активів та персоналу, а також забезпеченням базових операцій. В умовах руйнування інфраструктури, перебоїв у постачанні, втрати ринків збуту та відтоку персоналу, дана стратегія дозволяє підприємству пережити найбільш критичний період, зосередившись на збереженні ресурсів та мінімізації втрат [3].

Стратегія адаптації передбачає пристосування бізнесу до нових умов, що склалися внаслідок війни, включаючи пошук нових ринків збуту, переорієнтацію виробництва на потреби воєнного часу, а також використання нових технологій. В умовах зміни структури попиту та пропозиції, дана

стратегія дозволяє підприємству не лише вижити, але й знайти нові точки зростання.

Стратегія відновлення спрямована на відновлення діяльності підприємства після завершення активних бойових дій, передбачаючи відновлення зруйнованої інфраструктури, повернення на довоєнні ринки збуту, а також залучення інвестицій. Після війни підприємства стикаються з необхідністю відновлення виробничих потужностей, відновлення ділових зв'язків та повернення до нормальної діяльності, що забезпечується реалізацією даної стратегії.

Стратегія розвитку передбачає використання нових можливостей, що виникли внаслідок війни, для подальшого розвитку підприємства, включаючи інновації, диверсифікацію бізнесу, а також вихід на нові ринки. В умовах стимулювання інновацій та створення нових бізнес-моделей, дана стратегія дозволяє підприємству не лише відновитися, але й стати більш конкурентоспроможним на ринку.

Стратегія виживання є короткостроковою та спрямована на мінімізацію втрат, тоді як стратегії адаптації, відновлення та розвитку є довгостроковими та спрямовані на забезпечення стійкості та зростання підприємства.

Стратегія виживання є реактивною, тоді як інші стратегії є проактивними та передбачають активну участь підприємства у формуванні свого майбутнього.

Таким чином, антикризовий менеджмент у звичайних умовах та в умовах воєнного стану має суттєві відмінності, що обумовлені різним рівнем невизначеності та специфікою загроз. У звичайних умовах він спрямований на запобігання кризовим явищам та оптимізацію діяльності, тоді як у воєнний час – на забезпечення виживання та адаптацію до нових умов.

Література

1. Білоус С., Бривус А. (2024). Адаптація бізнес-стратегії підприємства до умов воєнного конфлікту. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-106>

2. Коваленко В.П. (2021). Стратегії антикризового управління в умовах воєнних конфліктів. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: економічні науки*. 2021. № 1(1). С. 45–52. DOI: <https://doi.org/10.32999/hsu-2021-1-1-45>

3. Носань, Н., Борисенко, О., & Назаренко, Т. (2024). Антикризове управління та стратегічний розвиток підприємств у період війни. *Економіка та суспільство*, (68). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-18>

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
(27-28 березня 2025 року)
МІСТ Київ-Дніпро**

Електронне видання

Авторська редакція

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор д.е.н., проф. Перерва П. Г.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г. К.
Вчений секретар к.е.н., доц. Фонарьова Т. А.

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. 67,02. Обл.-вид. арк. 68,54.
Зам. № 58.

Видавець: Український державний університет науки і технологій
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, ауд. 263 (наукова бібліотека)
м. Дніпро, 49010.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №7709 від 14.12.2022

Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:
вул. Лазаряна, 2, Дніпро, 49010