

Олена Божанова¹, Тетяна Обиденнова²

ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОФІСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти формування організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проєктами (РМО) на підприємствах в умовах цифровізації. Обґрунтовано роль РМО як інтеграційного центру координації проєктної діяльності, методологічної підтримки та стратегічного узгодження проєктів із цілями розвитку підприємства.

Визначено сутність і структуру організаційно-економічного механізму функціонування РМО, який поєднує організаційну, економічну та цифрову складові. Розкрито особливості організаційної побудови офісу управління проєктами, його функціональне наповнення, кадрове та нормативне забезпечення в умовах цифрової трансформації. Значну увагу приділено економічній складовій, зокрема питанням ресурсного забезпечення, оцінювання ефективності проєктної діяльності та формування системи ключових показників ефективності. Обґрунтовано роль цифрових інструментів і платформ управління проєктами у підвищенні прозорості управлінських процесів, оперативності прийняття рішень та рівня цифрової зрілості підприємства.

Зроблено висновок про доцільність впровадження інтегрованого організаційно-економічного механізму функціонування РМО як чинника підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств у цифровій економіці.

Ключові слова: офіс управління проєктами; РМО; організаційно-економічний механізм; цифровізація; управління проєктами; ефективність діяльності; цифрові інструменти; підприємство.

Рис. 3. Табл. 1. Літ. 13.

<https://orcid.org/0000-0003-2927-7356>

<https://orcid.org/0000-0002-5548-3906>

DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-295-44-54

Olena Bozhanova, Tetiana Obydiennova

FORMATION OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE FUNCTIONING OF THE PROJECT MANAGEMENT OFFICE AT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

The article explores the theoretical and applied aspects of the formation of the organizational and economic mechanism of the functioning of the project management office (PMO) at enterprises in the context of digitalization. The role of the PMO as an integration center for coordinating project activities, methodological support and strategic alignment of projects with the goals of enterprise development is substantiated.

The essence and structure of the organizational and economic mechanism of the functioning of the PMO, which combines organizational, economic and digital components, is determined. The features of the organizational structure of the project management office, its functional content, personnel and regulatory support in the context of digital transformation are revealed. Considerable attention is paid to the economic component, in particular, the issues of resource pro-

¹ Dnipro Metallurgical Institute Ukrainian State University of Science and Technologies Ukraine.

² V.N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv. Ukraine.

vision, assessing the effectiveness of project activities and forming a system of key performance indicators. The role of digital tools and project management platforms in increasing the transparency of management processes, the efficiency of decision-making and the level of digital maturity of the enterprise is substantiated.

The conclusion is made about the feasibility of implementing an integrated organizational and economic mechanism for the functioning of the PMO as a factor in increasing the efficiency and competitiveness of enterprises in the digital economy.

Keywords: project management office; PMO; organizational and economic mechanism; digitalization; project management; performance efficiency; digital tools; enterprise.

Peer-reviewed, approved and placed: 05.01.2026

Постановка проблеми. Сучасні умови функціонування підприємств характеризуються зростанням рівня невизначеності зовнішнього середовища, посиленням конкуренції, прискоренням технологічних змін та активним впровадженням цифрових технологій у всі сфери управління. У таких умовах дедалі більшого значення набуває проектний підхід як ефективний інструмент реалізації стратегічних цілей, підвищення гнучкості управління та забезпечення сталого розвитку підприємства. Особливу роль у цьому процесі відіграє офіс управління проектами (Project Management Office, PMO), який забезпечує координацію проектної діяльності, стандартизацію управлінських процесів та інтеграцію проектів зі стратегією підприємства.

Цифровізація управлінських процесів істотно трансформує підходи до організації та функціонування офісів управління проектами, зумовлюючи необхідність перегляду традиційних моделей їх побудови. Використання цифрових платформ, аналітичних систем, хмарних сервісів та інструментів бізнес-аналітики створює передумови для підвищення прозорості проектної діяльності, оптимізації використання ресурсів і зростання результативності управлінських рішень. У зв'язку з цим, актуальною є проблема формування ефективного організаційно-економічного механізму функціонування PMO, адаптованого до умов цифровізації та специфіки діяльності сучасних підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання формування організаційно-економічних механізмів управління широко представлені в наукових працях дослідників: Силкіна Ю. [1], Літвінов О.С., Капталан С.М. [1], Жихарцева О. [3], Махінько, В. Я. [4], Дем'яненко Т. [5], та інші. У дослідженнях розкрито сутність механізмів управління, їх структурні елементи, принципи функціонування та роль у забезпеченні ефективності діяльності підприємств. Значна увага приділяється поєднанню організаційних і економічних інструментів як єдиного цілісного комплексу впливу на управлінські процеси.

Водночас проблематика офісів управління проектами розглядається переважно в контексті проектного менеджменту в різних сферах господарювання. Цьому напрямку досліджень присвятили свої роботи Лазарева С.Ф., Кордунов С.Ю. [6], Куликова Н. А., Разінков І. М. [7], Вінничук Н. [8], Мікуліч, В. [9] та інші. Окремі дослідження акцентують увагу на впливі цифрових технологій на управління проектами, зокрема на

використанні спеціалізованих програмних продуктів, платформ управління портфелями проєктів та інструментів аналітики.

Разом з тим, недостатньо опрацьованими залишаються питання комплексного формування організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проєктами з урахуванням цифровізації управлінських процесів, що зумовлює потребу в подальших наукових дослідженнях, спрямованих на систематизацію підходів та розробку прикладних моделей РМО для сучасних підприємств.

Метою дослідження є обґрунтування теоретичних засад і розроблення організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проєктами на підприємствах в умовах цифровізації.

Основні результати дослідження. Офіс управління проєктами (Project Management Office, РМО) є інституційним механізмом координації, методичного забезпечення та моніторингу проєктної діяльності, спрямованої на досягнення стратегічних цілей підприємства або організації, зокрема в умовах цифровізації, сталого розвитку та впровадження європейських політик.

Особливості функціонування РМО визначаються його роллю як центру експертизи та знань у сфері управління проєктами та має низку специфічних особливостей функціонування в сучасних умовах: централізація управління проєктами; гнучкість і масштабованість; поєднання функцій контролю та підтримки; цифрове забезпечення управління та фокус на створенні цінності (рис. 1).

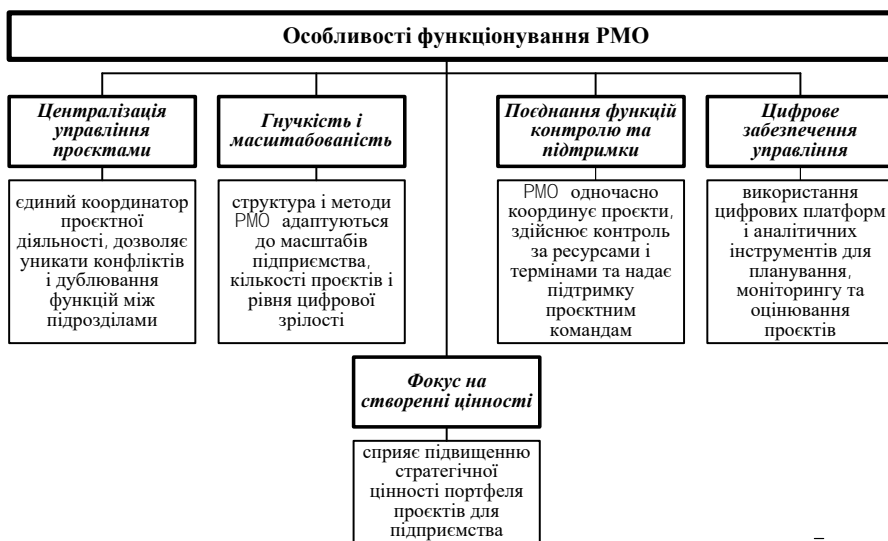


Рис. 1. Особливості функціонування РМО, розроблено авторами

РМО забезпечує розроблення та впровадження єдиних стандартів, методологій і шаблонів управління проєктами, здійснює навчання персоналу та супровід проєктних команд, координує взаємодію між структурними

підрозділами та зовнішніми стейкхолдерами. В умовах цифрової трансформації РМО виконує функцію драйвера впровадження цифрових рішень, підтримує дистанційні та гібридні формати роботи, а також сприяє накопиченню й поширенню кращих практик, виступає ключовим елементом організаційно-економічного механізму розвитку, підвищуючи ефективність реалізації проєктів, рівень управлінської зрілості організації та її спроможність адаптуватися до вимог європейського та глобального середовища.

Діяльність РМО ґрунтується на використанні комплексного набору методів, що забезпечують планування, координацію, моніторинг і оцінювання проєктної діяльності (табл. 1)

Таблиця 1. Методи управління функціонуванням РМО

Метод	Змст методу функціонування РМО
процесний метод	передбачає систематизацію проєктних процесів через картування бізнес-процесів підприємства та визначення їх взаємозв'язку з проєктами; дозволяє забезпечити чітку структуру виконання завдань і контроль за дотриманням регламентів
системний метод	забезпечує розгляд РМО як цілісної системи, що інтегрує організаційні, економічні та цифрові компоненти, а також взаємодіє з іншими підрозділами підприємства
функціональний метод	визначення конкретних функцій РМО, таких як стандартизація методологій, управління ризиками, формування аналітичних звітів, координація ресурсів і контроль виконання проєктів
аналітичні та економіко-математичні методи	застосовуються для оцінки ефективності проєктів, оптимізації ресурсного забезпечення та прогнозування результатів, включаючи використання KPI, моделей бюджетування та цифрових панелей моніторингу.
методи цифрової інтеграції	передбачають використання платформ PPM, ERP, BPM, BI та хмарних сервісів для автоматизації управлінських процесів і забезпечення прозорості інформаційних потоків.

Функціонування РМО базується на ряді ключових принципів, що забезпечують ефективність і стратегічну цінність: стратегічного узгодження, інтеграції процесів, прозорості, адаптивності, компетентності та безперервного навчання, оцінювання результативності (рис. 2).

РМО є ключовим елементом сучасної системи управління підприємством, що забезпечує координацію, методологічну підтримку та контроль реалізації проєктів відповідно до стратегічних цілей розвитку.

В умовах цифровізації його функціонування виходить за межі суто адміністративного супроводу проєктів і трансформується в інтеграційний центр управління проєктним портфелем, ресурсами та інформаційними потоками підприємства, а, отже, є нагальна необхідність формування цілісного організаційно-економічного механізму, який поєднує управлінські, економічні та цифрові інструменти впливу (рис. 3).

Організаційно-економічний механізм функціонування офісу управління проєктами доцільно розглядати як сукупність взаємопов'язаних елементів, принципів, методів і інструментів, спрямованих на забезпечення ефективної

реалізації проектної діяльності підприємства з урахуванням його стратегії, ресурсних можливостей та рівня цифрової зрілості. Такий механізм забезпечує узгодженість організаційної структури РМО, системи прийняття управлінських рішень, економічного стимулювання та цифрового забезпечення процесів управління проектами.



Рис. 2. Принципи функціонування РМО, розроблено авторами

Структура організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проектами включає організаційну, економічну та цифрову складові, які перебувають у тісному взаємозв'язку та взаємодоповнюють одна одну.

Організаційна складова є базовим елементом організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проектами, тому що саме вона визначає місце РМО в системі управління підприємством, його повноваження, функціональне наповнення та взаємодію з іншими структурними підрозділами. В умовах цифровізації організаційна побудова офісу управління проектами повинна забезпечувати гнучкість управлінських процесів, швидкість прийняття рішень і можливість інтеграції цифрових інструментів у щоденну проектну діяльність.

Структура офісу управління проектами формується з урахуванням масштабів діяльності підприємства, кількості та складності реалізованих проєктів, рівня зрілості проєктного управління та стратегічних пріоритетів розвитку. Залежно від цих чинників РМО може виконувати консультативні, контролюючі, координаційні або стратегічні функції [10]. У сучасних умовах доцільним є перехід до моделей РМО, орієнтованих на створення цінності, що передбачає активну участь офісу управління проектами у формуванні портфеля проєктів і забезпеченні їх відповідності стратегічним цілям підприємства.

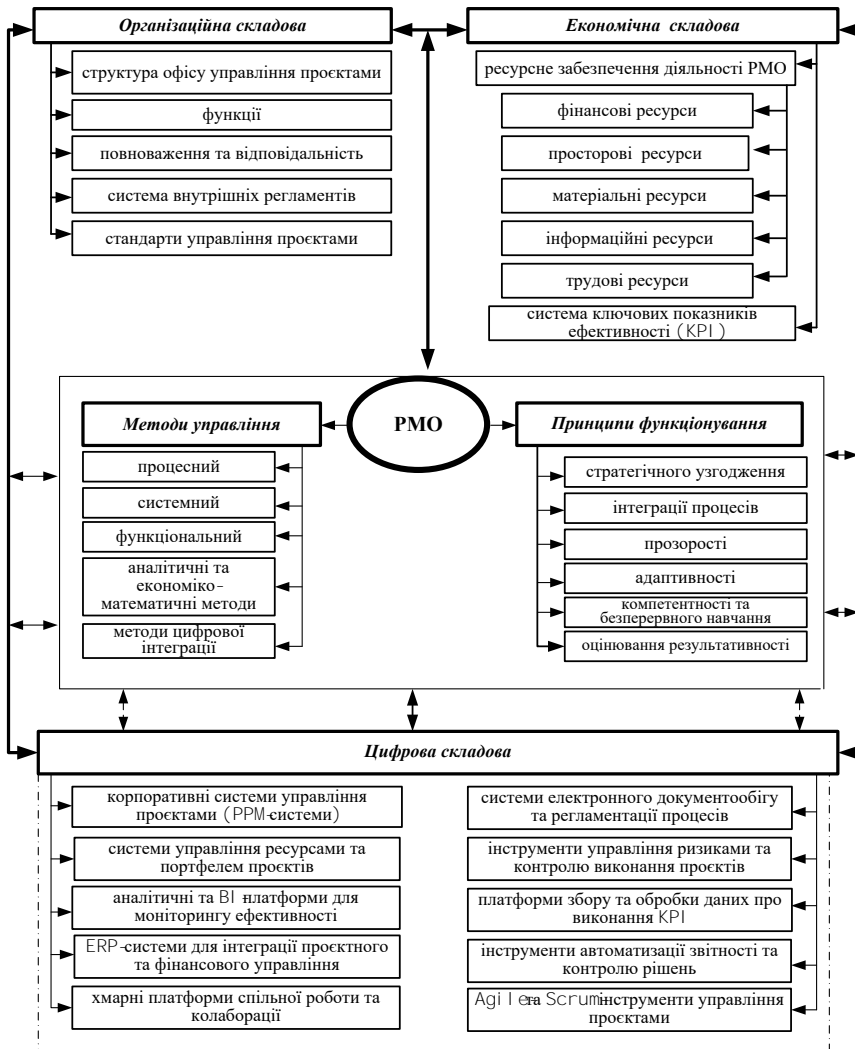


Рис. 3. Організаційно-економічний механізм функціонування офісу управління проектами (РМО) в умовах цифровізації, розроблено авторами

Функціональне наповнення офісу управління проектами охоплює розроблення та впровадження стандартів і методологій управління проектами, планування та моніторинг виконання проектів, координацію діяльності проектних команд, управління ризиками, ресурсами та знаннями. Важливою функцією РМО є забезпечення інформаційної підтримки управлінських рішень шляхом формування аналітичних звітів і використання цифрових панелей моніторингу показників проектної діяльності.

Ефективність функціонування офісу управління проектами значною мірою залежить від кадрового забезпечення та рівня компетентності

персоналу. Персонал РМО повинен володіти не лише професійними знаннями у сфері проєктного менеджменту, а й цифровими, аналітичними та комунікаційними компетентностями. В умовах цифровізації зростає потреба у фахівцях, здатних працювати з інформаційними системами управління проєктами, інструментами бізнес-аналітики та платформами спільної роботи, отже необхідним є безперервне навчання персоналу та розвиток корпоративної культури проєктного управління [11].

Важливою складовою організаційного забезпечення діяльності РМО є система внутрішніх регламентів і нормативних документів, які визначають порядок ініціювання, планування, реалізації та завершення проєктів. До таких документів належать положення про офіс управління проєктами, стандарти управління проєктами, регламенти взаємодії між структурними підрозділами та цифрові протоколи обміну інформацією. Наявність чітко регламентованих процедур сприяє підвищенню прозорості управління проєктами та зниженню ризиків неузгодженості управлінських дій.

Організаційна складова функціонування офісу управління проєктами формує інституційну основу для реалізації проєктного підходу на підприємстві та забезпечує ефективну інтеграцію проєктної діяльності в загальну систему управління в умовах цифровізації.

Економічна складова організаційно-економічного механізму функціонування РМО спрямована на забезпечення раціонального використання ресурсів підприємства та досягнення запланованих результатів проєктної діяльності. В умовах цифровізації зростає роль економічного обґрунтування управлінських рішень, що пов'язано з необхідністю підвищення прозорості витрат, контролю ефективності реалізації проєктів і орієнтації на створення доданої вартості [12].

Ресурсне забезпечення діяльності РМО охоплює фінансові, матеріальні, інформаційні та трудові ресурси, необхідні для реалізації проєктів і функціонування самого РМО. Важливим завданням економічної складової є оптимізація розподілу ресурсів між проєктами з урахуванням їх стратегічної пріоритетності, очікуваних результатів та ризиків. Використання цифрових інструментів планування та обліку ресурсів дозволяє забезпечити більш точне прогнозування потреб і мінімізувати неефективні витрати.

Важливим інструментом економічної складової є система ключових показників ефективності (KPI), яка дозволяє здійснювати комплексну оцінку результативності діяльності офісу управління проєктами. До таких показників можуть належати показники виконання проєктів у межах бюджету та графіка, рівень використання ресурсів, рентабельність проєктів, досягнення стратегічних цілей, а також показники зрілості проєктного управління. Формування системи KPI з урахуванням цифрових можливостей управління дозволяє забезпечити оперативний моніторинг та аналітичну підтримку управлінських рішень.

Цифрові технології істотно розширюють можливості економічного аналізу діяльності РМО завдяки використанню аналітичних панелей, автоматизованих звітів і прогнозних моделей, що сприяє підвищенню обґрунтованості управлінських рішень, зниженню рівня фінансових ризиків і підвищенню загальної ефективності проєктної діяльності підприємства .

Економічна складова функціонування офісу управління проектами забезпечує фінансову стійкість і результативність проектної діяльності, а її інтеграція з організаційними та цифровими елементами створює передумови для підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифровізації.

Цифрова складова організаційно-економічного механізму передбачає використання сучасних інформаційних технологій і цифрових платформ управління проектами, які забезпечують автоматизацію процесів планування, моніторингу, контролю та аналізу проектної діяльності. Її інтеграція з організаційною та економічною складовими створює передумови для підвищення прозорості управлінських рішень, оперативності обміну інформацією та адаптивності РМО до змін зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.

Цифровізація управлінських процесів суттєво змінює підходи до організації проектної діяльності на підприємствах, висуваючи нові вимоги до функціонування офісу управління проектами. Використання цифрових інструментів і платформ управління проектами забезпечує автоматизацію ключових управлінських процесів, підвищує прозорість інформаційних потоків та сприяє підвищенню оперативності прийняття управлінських рішень [13].

У діяльності офісу управління проектами цифрові інструменти виконують функцію інтеграційного середовища, яке об'єднує процеси планування, виконання, контролю та аналізу проектів. До найбільш поширених цифрових рішень належать системи управління портфелями та програмами проектів, платформи планування ресурсів підприємства, інструменти бізнес-аналітики, а також хмарні сервіси спільної роботи. Їх застосування дозволяє забезпечити єдині стандарти управління проектами та централізований доступ до актуальної інформації для всіх зацікавлених сторін.

Особливу роль у функціонуванні РМО відіграють платформи управління проектами, які підтримують календарне та мережеве планування, управління завданнями, ризиками та змінами. Завдяки цифровим панелям моніторингу керівництво підприємства отримує можливість у режимі реального часу відстежувати хід реалізації проектів, рівень використання ресурсів і досягнення встановлених показників ефективності, що підвищує контрольованість проектної діяльності та сприяє своєчасному коригуванню управлінських рішень.

Інтеграція цифрових інструментів управління проектами з економічними та організаційними складовими діяльності РМО створює умови для комплексного аналізу результативності проектів і оцінювання їх внеску в досягнення стратегічних цілей підприємства. Використання інструментів бізнес-аналітики та прогнозування дозволяє здійснювати оцінку ефективності інвестицій у проекти, моделювати альтернативні сценарії їх реалізації та підвищувати обґрунтованість стратегічних рішень.

Цифрові інструменти та платформи управління проектами є невід'ємною складовою організаційно-економічного механізму функціонування офісу

управління проектами. Їх впровадження забезпечує підвищення рівня цифрової зрілості підприємства, сприяє оптимізації управлінських процесів і посиленню ролі РМО як центру координації та створення цінності в умовах цифровізації.

Організаційно-економічний механізм функціонування офісу управління проектами виступає системоутворювальним інструментом, що забезпечує узгодження стратегічних, операційних і цифрових аспектів управління проектами та сприяє підвищенню загальної ефективності діяльності підприємства в умовах цифровізації.

Висновки. Результати проведеного дослідження свідчать, що формування організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проектами на підприємстві в умовах цифровізації забезпечує підвищення узгодженості проектної діяльності зі стратегічними цілями розвитку. Запропонований підхід дозволяє систематизувати управлінські процеси, знизити рівень фрагментарності реалізації проектів і підвищити прозорість прийняття управлінських рішень.

Інтеграція організаційної, економічної та цифрової складових у межах функціонування РМО сприяє оптимізації розподілу ресурсів між проектами, підвищенню дисципліни виконання проектних завдань і зменшенню ризиків перевищення бюджетів і термінів реалізації проектів. Використання цифрових інструментів управління проектами та аналітичних платформ дозволяє здійснювати оперативний моніторинг показників ефективності, що забезпечує своєчасне виявлення відхилень і коригування управлінських рішень.

Практичне впровадження запропонованого організаційно-економічного механізму створює передумови для підвищення результативності діяльності офісу управління проектами як центру координації проектного портфеля підприємства, посилюється роль РМО у формуванні портфеля проектів, орієнтованого на створення цінності, зростає рівень залученості керівництва у процеси проектного управління, а також підвищується якість інформаційного забезпечення управлінських рішень.

Цифровізація виступає не лише інструментом автоматизації управлінських процесів, а й фактором трансформації ролі офісу управління проектами в системі управління підприємством. У порівнянні з традиційними моделями РМО запропонований механізм характеризується вищим рівнем адаптивності до змін зовнішнього середовища та здатністю забезпечувати комплексну оцінку ефективності проектної діяльності, а отже є підґрунтям доцільності впровадження інтегрованих моделей функціонування РМО як інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифрової економіки.

1. Силкіна, Ю. (2019). Формування організаційно-економічного механізму управління бізнес-процесами підприємства. Молодий вчений, 5 (69), 574-578. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-5-69-124>.

2. Літвінов О.С., Капталан С.М. Визначення сутності та складових організаційно-економічного механізму управління підприємством в умовах інноваційного розвитку. Управління розвитком. 2016. № 3(185). С. 59 – 65.

3. Жихарцева О. (2017). Організаційно-економічний механізм управління ефективністю господарської діяльності в інтегрованих корпоративних системах. Сталий розвиток економіки, (2(35), С. 221 – 226. URL:<https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/298> (дата звернення: 22.12.2025).
4. Махінко, В. Я. (2022). Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком промислового підприємства. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (2 (106), С. 14 – 18. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-2-2>.
5. Дем'яненко Т. Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком промислового підприємства. *Development Service Industry Management*. 2024. № 3. С. 19-25. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(3\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(3)).
6. Лазарева С.Ф., Кордунов С.Ю. Модель проектного офісу в системі управління організацією. Моделювання та інформаційні системи в економіці. К.: КНЕУ, 2022 . Вип. 102. С. 115–136.
7. Куликова Н. А., Разінков І. М. Проектний офіс як засіб залучення інвестицій. Матеріали ІІІ міжнар. наук.-практ. конференції «Управління інноваційним розвитком на макро-, мезо-, та мікрорівнях» (м. Одеса, 7-8 червня 2017.). Одеса, 2017. С. 45 – 47
8. Вінничук Н. Проектний офіс: яким він має бути? URL: <https://u-lead.org.ua/news/402/> (дата звернення 20.12.2025)
9. Мікулч, В. (2024). Проектний офіс як основний інструмент розробки та реалізації соціальних проектів у громаді. *Економіка та суспільство*, (69). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-124>
10. Що таке РМО та які функції він виконує? URL <https://e5.ua/uk/blogpost-2/shho-take-rmo-ta-yaki-funktsiyi-vin-vykonuye/> дата звернення 20.12.2025)
11. Обиденнова, Т., & Чобіток, І. (2025). Формування стратегії адаптивно-інноваційного розвитку підприємств в умовах цифровізації. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 342(3(1), 191-197. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-28](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-28)
12. Obydiennova, T., Kharabara, V., Zabashtanskyi, M., Nazarko, S., & Havronskyi, A. (2024). The impact of digital transformation on the innovative development of economic systems. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 46(1), 63–70. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2024.07>
13. Обиденнова, Т., & Васильєв, В. (2023). Цифрові технології в управлінні підприємством: теоретичний аспект. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, 15(30). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)

1. Sylkina, Yu. (2019). Formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia biznes-protsesamy pidpriemstva. [Formation of an organizational and economic mechanism for managing the enterprise's business processes] *Molodyi vchenyi*, 5 (69), 574-578. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-5-69-124>.

2. Litvinov O.S., Kaptalan S.M. (2016) Vyznachennia sutnosti ta skladovykh orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia pidpriemstvom v umovakh innovatsiinoho rozvytku [Determining the essence and components of the organizational and economic mechanism of enterprise management in the context of innovative development]. *Upravlinnia rozvytkom*. № 3(185). S. 59 – 65.

3. Zhykharceva O. (2017). Orhanizatsiino-ekonomichnyi mekhanizm upravlinnia efektyvnistiu hospodarskoi diialnosti v intehrovanykh korporatyvnykh systemakh. [Organizational and economic mechanism for managing the efficiency of economic activity in integrated corporate systems]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, (2(35), S. 221-226. URL:<https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/298>

4. Makhinko, V. Ya. (2022). Formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia rozvytkom promyslovoho pidpriemstva. [Formation of an organizational and economic mechanism for managing the development of an industrial enterprise]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriiia «Ekonomiczni nauky»*, (2 (106), S. 14-18. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-2-2>.

5. Demianenko T. (2024) Formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia rozvytkom promyslovoho pidpriemstva. [Formation of an organizational and economic mechanism for managing the development of an industrial enterprise]. *Development Service Industry Management*. № 3. S. 19-25. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(3\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(3)).

6. Lazarijeva S.F., Kordunov S.Yu. (2022) Model projektneho ofisu v systemi upravlinnia orhanizat-siieiu. [Project office model in the organization management system]. Modeliuvannia ta informatsiini systemy v ekonomitsi. K.: KNEU. Vyp. 102. S. 115–136.
7. Kulykova N. A., Razinkov I. M. (2017) Proektnyi ofis yak zasib zaluchennia investytsii [Project office as a means of attracting investment]. Materialy III mizhnar. nauk.-prakt. konferentsii «Upravlinnia innovatsiynym rozvytkom na makro-, mezo-, ta mikrorivniakh» (m. Odesa, 7-8 chervnia 2017.). Odesa. S. 45-47
8. Vinnychuk N. Proiektnyi ofis: yakym vin maie buty? [Project office: what should it be like?]. URL: <https://u-lead.org.ua/news/402/>
9. Mikulich, V. (2024). Proiektnyi ofis yak osnovnyi instrument rozrobky ta realizatsii sotsialnykh proiektiv u hromadi [Project office as the main tool for developing and implementing social projects in the community]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (69). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-124>
10. Shcho take PMO ta yaki funktsii vin vykonuie [What is a PMO and what functions does it perform]? URL <https://e5.ua/uk/blogpost-2/shho-take-pmo-ta-yaki-funktsiyi-vin-vykonuye/>
11. Obydiennova, T., & Chobitok, I. (2025). Formuvannia stratehii adaptyvno-innovatsiynoho rozvytku pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii [Formation of a strategy for adaptive and innovative development of enterprises in the context of digitalization]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 342(3(1)), 191-197. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-28](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-28)
12. Obydiennova, T., Kharabara, V., Zabashtanskyi, M., Nazarko, S., & Havronskyi, A. (2024). The impact of digital transformation on the innovative development of economic systems. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 46(1), 63–70. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2024.07>
13. Obydiennova, T., & Vasylyev, V. (2023). Tsyfrovi tekhnolohii v upravlinni pidpriemstvom: teoretichnyi aspekt [Digital technologies in enterprise management: theoretical aspect]. *Adaptivne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriia Ekonomika*, 15(30). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)