



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Нові ролі бібліотекарів на прикладі досвіду Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Доповідь на IX Міжнародній конференції

"University Library at the New Stage of Social Communication" (UniLibNSD)

Опришко Тетяна Сергіївна,
директор бібліотеки
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка,
кандидат наук із соціальних комунікацій



Літня школа для початківців та досвідчених учених «Наукова кар'єра на міжнародному рівні: інструменти для дослідників та англійська мова» (червень 2024 року)



**Ямпольська Лариса
Миколаївна**
Харківський національний
педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди, Харків



Кривобокова Аліна Ігорівна
Національний аерокосмічний
університет ім. М. Є.
Жуковського "Харківський
авіаційний інститут", Харків



**Волощенко Юрій
Миколайович**
Київський столичний
університет імені Бориса
Грінченка, Київ



**Дикой Ростислав
Олександрович**
Київський столичний
університет імені
Бориса Грінченка, Київ



**Тарасенко Денис
Леонідович**
Маріупольський
державний університет,
Київ



**Пальшков Костянтин
Євгенович**
Одеський державний
університет внутрішніх
справ, Одеса

Мета програми підвищення кваліфікації : формування навичок використання дослідницьких інструментів у підготовці академічних публікацій для реалізації успішної міжнародної наукової кар'єри .

Тренери :



Тетяна Опришко
Директор бібліотеки
кандидат наук із
соціальних комунікацій



Сергій Назаровець
Науковий співробітник
бібліотеки
кандидат наук із
соціальних комунікацій



Галина Тимофєєва
молодший науковий
співробітник бібліотеки



Анастасія Литвинова
завідувач відділу
бібліотеки



Валентина Якуба
декан факультету
романо-германської
філології Університету
кандидат філологічних
наук, доцент

Літня школа була для учасників, які прагнуть:

- відпрацювати навички роботи з базами даних наукових цитувань, підготовки до публікації в міжнародних журналах власних наукових праць;
- захищати свої авторські права;
- промотувати свої наукові твори та встановлювати міжнародні наукові контакти;
- поглибити свої уявлення про наукометрію, джерела наукометричної інформації, наукометричний аналіз та показники наукового впливу.

Маркетингово–моніторингове дослідження

Запропоновано респондентам 10 формулювань назви Літньої школи та перелік найбільш затребуваних тем програми.

В опитуванні взяли участь 75 респондентів з числа аспірантів та осіб з науковим ступенем.

Інформаційно–рекламна кампанія мала такі складові:

- Розробка програми ПК та підготовка рекламних матеріалів (брошура та ін.)
- Розсилка на електронні адреси установ–партнерів, електронні пошти кафедр та наукових підрозділів закладів вищої освіти, персональні поштові скриньки науковців (всього було розіслано понад 1200 листів).
- Реклама в соціальних мережах.

Відгуки учасників літньої школи





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Тетяна Опришко



[0000-0002-9282-0182](#)



t.opryshko@kubg.edu.ua