

Міністерство освіти і науки України

Університет митної справи та фінансів

**Рада молодих учених
Університету митної справи та фінансів**



**«ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО:
УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСИ ТА СОЦІУМ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 2

28 квітня 2023 р.

Дніпро

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Рада молодих учених
Університету митної справи та фінансів**

**«ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО:
УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСИ ТА СОЦІУМ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 2

28 квітня 2023 р.

Дніпро

УДК 314/316:004:005:336

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України,
Університет митної справи та фінансів,
Рада молодих учених
Університету митної справи та фінансів

Склад редакційної групи: Бочаров Д. О., Приймаченко Д. В.,
Ченцов В. В., Архірейська Н. В., Губа О. І.,
Борисенко О. П., Дерев'янка Т. П.,
Кодацька Н. О., Луценко І. М.,
Маляр Д. В., Марценюк О. О.,
Панфілова Г. Б., Фесенко В. В.

Цифрове суспільство: управління, фінанси та соціум: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2023. – Том 2. – 259 с.

ISBN 978-966-328-202-2

Матеріали науково-практичної конференції, які включені до збірника, присвячені актуальним проблемам упровадження та розвитку цифрових технологій у сфері фінансів, обліку, аудиту та оподаткування; трансформаційним процесам і новітнім технологіям у менеджменті та публічному управлінні; особливостям суспільного життя в умовах війни та повоєнного відновлення з урахуванням інформаційно-комунікативних, соціально-психологічних й оздоровчо-рекреаційних аспектів.

Збірник матеріалів може становити інтерес для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, а також фахівців у галузі економіки, права, управління та фінансів.

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ДРУКУЮТЬСЯ МЕТОДОМ ПРЯМОГО
ВІДТВОРЕННЯ ТЕКСТУ, ПОДАНОГО АВТОРАМИ,
ЯКІ НЕСУТЬ ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЗА ЙОГО ФОРМУ І ЗМІСТ**

ISBN 978-966-328-202-2

© Колектив авторів, 2023

© Університет митної справи та фінансів, 2023

ЗМІСТ

Секція 3. Трансформація менеджменту в умовах діджиталізації	
Kolodii I. V. Use of various methods of effective time management	9
Kotsenko O., Єдинак В. Ю. Аналіз міжнародної конкурентоспроможності компанії	11
Oleksiienko R., Kvinikadze G. Regarding the issue of strategic management of innovative development in the conditions of global digitalization	13
Багро К. В., Коляда С. П. Трансформація менеджменту HR технологій в умовах діджиталізації	15
Богашко О. Л. Новітні технології бізнесу в епоху цифровізації ...	17
Будник Л. А., Тигач Г. Г. Вплив цифровізації на економічну безпеку підприємства	19
Варава Л. М., Варава А. А. Вплив діджиталізації на розвиток корпоративних логістичних систем	21
Васильченко О. О., Литовченко І. В. Особливості трансформації ризик-менеджменту в умовах діджиталізації	23
Венгерська Н. С., Ворона Р. А. Роль інтернету речей в управлінні розумним сільським господарством	25
Гнатишин Л. Б., Прокопишин О. С., Дранус Л. С. Логістична діяльність аграрних підприємств в умовах цифровізації: управлінський аспект	27
Голяченко М. І., Дрейс Ю. О. Інформаційна система технології навігації та контролю завантаженості паркувальних майданчиків....	29
Гордєєва І. О. Аналіз нововведень Закону України «Про авторське право і суміжні права» № 2811-ІХ від 01.12.2022 р.	31
Дробот С. В., Вишнікіна О. В. Трансформація менеджменту в готельно-ресторанному бізнесі в умовах пандемії	33
Євтушенко О. А. Діджиталізація в розвитку персоналу	35
Живко З. Б., Живко О. В. Вимоги до керівника торгової організації	37
Задорожня В. Р., Маляр Д. В. Цифровізація трудових відносин в Україні	39
Зіненко А. О., Ковтун Н. С. Використання штучного інтелекту в плануванні бізнес-проектів: переваги та недоліки	41
Івашина О. Ф., Івашина С. Ю. Цифрове суспільство. Що далі ...?	43
Карабаза В. О. Роль лідерства у впровадженні цифрових інновацій в менеджменті	46
Кахович Ю. О., Кахович О. О. Операційний менеджмент підприємств в умовах цифровізації економіки	48
Ковальчук Н. В. Особливості діджитал-комунікацій в маркетингу	50

Процес складається з наступних дій: 1. Паркувальник вводить дані водія, що приїхав; 2. Далі вводить адресу парковки або виявляє її місцезнаходження за геолокацією; 3. Відбувається перегляд парковки, пошук вільних місць. При наявності вільного місця, паркувальник вказує шлях водію і ми переходимо до пункту 4, якщо ж усі місця зайняті до пункту 5 – відмова від надання послуг.

Висновок. Після проведення дослідження розробки інформаційної системи завантаженості паркувальних майданчиків, ми можемо зробити висновок про значні переваги та можливості, які вона пропонує. Створення та впровадження такої системи може відігравати важливу роль у поліпшенні ефективності паркування міського транспорту та зниженні рівня транспортних заторів.

Список використаних джерел:

1. Li X., Ranga U.K. Design and implementation of a digital parking lot management system. Technol. Interface J., 2009, Vol. 10.
2. Jian M.S., Yang K.S., Lee C.L. Modular RFID parking management system based on existed gate system integration. WSEAS Trans. Syst., 2008, Vol. 7. P. 706–716.
3. Pala Z., Inanç N. Smart parking applications using RFID technology. In Proceedings of the 1st RFID Eurasia Conference, Istanbul, Turkey, 5–6 September 2007. P. 121–123.

Гордєєва І. О., к.т.н., доц.,
доцент кафедри інтелектуальної власності та управління проектами
Українського державного університету науки і технологій

АНАЛІЗ НОВОВВЕДЕНЬ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО АВТОРСЬКЕ ПРАВО І СУМІЖНІ ПРАВА» № 2811-ІХ ВІД 01.12.2022 р.

На початку 2023 р. вступив в дію Закон України «Про авторське право і суміжні права» № 2811-ІХ (далі – Новий закон). Його попередник був прийнятий ще у 1993 р. і зазнав більш 15 поправок. Нововведення в Новому законі є доволі актуальними, довгоочікуваними, але викликають певні труднощі в розумінні та застосуванні, що зумовлює актуальність дослідження.

Метою дослідження є аналіз нововведень в Законі України «Про авторське право і суміжні права» № 2811-ІХ від 01.12.2022 року у порівнянні з попереднім аналогічним Законом № 3792-ХІІ від 23.12.1993 року, який наразі втратив чинність.

Порівнюючи Новий закон із його попередником, можна виділити наступні нововведення:

1. Зміни в розподілі прав на службові твори. Новий закон уточнює права і обов'язки авторів службових творів та їх роботодавців. Зокрема, визначено обсяг та умови їх використання, права на відшкодування витрат на створення та розповсюдження службових творів. Крім того, він уточнює вимоги до

договорів про відчуження прав на твори: вимагає наявності письмової форми та зазначення обсягу і терміну відчуження прав. Передача авторських прав тепер може здійснюватись як повністю, так і частково, з урахуванням визначення предмету передачі прав відповідно до вимог Закону. Важливим доповненням є визначення процедури вирішення спорів щодо захисту авторських прав на службові твори: порядок звернення до суду, розміру компенсації, вирішення спорів позасудовим шляхом.

Але додаткового роз'яснення потребують питання про застосовування цих правил в різних ситуаціях. Наприклад, у разі визначення прав на твір, який був створений не в рамках трудових відносин, але з використанням матеріалів, які належать роботодавцю. Як інший приклад можна навести, виникнення непорозумінь із визначення прав на твір, який створений спільними зусиллями декількох авторів з використанням програмного забезпечення. Тут важливо зрозуміти, які саме права на твір належать кожному з авторів, як їх можна відчужувати та як буде здійснюватися поділ доходів від використання твору.

2. Зміна процедури передачі прав іншій особі (особам). Важливим нововведенням в Новому законі є визначення процедури передачі прав іншій юридичній особі в процесі злиття організацій або іншого реструктуризаційного процесу, що наразі є доволі поширеним випадком організаційних змін. В цьому разі права на твір переходять від однієї юридичної особи до іншої. При цьому передача прав на твір здійснюється на умовах та в порядку, передбаченому законодавством про злиття та придбання юридичних осіб. Передача прав може здійснюватись як у письмовій формі, так і електронним документообігом.

Наразі передавати права на твір можна не тільки юридичним особам, але і фізичним особам, якщо це передбачено відповідною угодою. Закон також встановлює, що право на використання твору може передаватись окремо від прав на тиражування та розповсюдження твору.

Новий закон розширив перелік випадків, коли автор не має права передати свої авторські права на твір. Це стосується випадків, коли твір створено на замовлення або, коли автор не має прав розпоряджатися твором.

3. Розширено перелік об'єктів авторського права. До оновленого переліку долучено такі нові об'єкти, як макети шрифтів, музично-світлові шоу, циркові вистави, твори художньо-графічного дизайну, твори художньої ковки.

4. Захист персонажу твору як об'єкта права інтелектуальної власності.

Наразі персонаж, як дійова особа художнього чи літературного твору, отримав свою правову охорону. Автор має ексклюзивне право на використання або заборону використання персонажів твору без його дозволу. Персонаж стає об'єктом авторського права, якщо його назва (найменування, ім'я тощо) чи графічне зображення є вигаданим, асоціюється лише із вказаним персонажем, він має оригінальний (творчий) характер, є унікальним та існує об'єктивна форма вираження та наявна можливість самостійного використання персонажа від основного твору.

5. Розмежовано поняття фотографія та фотографічний твір. Законодавець закріпив, що не кожна фотографія є оригінальним твором і відповідно не кожній фотографії надаються права з охорони. Критеріями ідентифікації ознак фотографічного твору виступають: цілісність твору, творчий задум, оригінальність, творчість.

6. Розширено перелік нових особистих немайнових прав. Можна виділити два головних аспекти цього нововведення. По-перше, зміни стосуються назви твору: можна давати назву (заголовок) твору, а можна цей же твір випустити і без них. По-друге, законотворень на рівні захисту немайнових прав переглянув і надав можливість присвятити твір певній даті, події, місту, військовому підрозділу, тощо. Що є наразі достатньо актуальним явищем для нашої країни.

7. Об'єкт згенерований комп'ютерною програмою (штучним інтелектом) не є неоригінальний, а, отже, і права з охорони йому не надаються. Проте, не зрозуміла процедура ідентифікації виконавця створення (генерації) твору.

8. Розмежування прав на матеріальну та електронно-цифрову форми авторського права і права власності на об'єкт, в якому втілено (зафіксовано) твір. Наразі право власності на матеріальний та електронний (цифровий) об'єкт, в якому втілено твір, не залежать одне від одного. А отже, відчуження матеріального, електронного (цифрового) об'єкта, в якому втілено твір, не означає передання (відчуження) майнових прав на твір, і навпаки.

Висновок. Нові положення Закону № 2811-IX забезпечують більш ефективний та комплексний захист авторських прав в Україні, зокрема, шляхом розширення переліку захищених творів, уточнення прав та обов'язків авторів та їхніх роботодавців, а також встановлення процедур вирішення спорів та інших нововведень.

Дробот С. В., студент

Університету митної справи та фінансів

Вишнікіна О. В., к.х.н., доц.,

доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Університету митної справи та фінансів

ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Тема трансформації менеджменту в готельно-ресторанному бізнесі є дуже актуальною після початку пандемії COVID-19. Пандемія COVID-19 негативно вплинула на ресторанний бізнес не тільки в Україні, а й в усьому світі. За даними Національної асоціації ресторанів США, ринкова частка ресторанного бізнесу зменшилася на 6 % у 2021 р. порівняно з попереднім роком і через пандемію зазнала збитків у розмірі 240 млрд дол. США.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО:
УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСИ ТА СОЦІУМ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 2

28 квітня 2023 р.

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками. Усі матеріали подаються в авторській редакції. За точність викладених фактів відповідальність покладається на авторів.

**Підписано до друку 11.05.2023. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 16,19. Облік.-вид. арк. 14,39. Тираж 100 прим.
Замовлення № 115.**

**Дніпро: Університет митної справи та фінансів
(свідоцтво про видавничу діяльність ДК № 6198 від 24.05.2018 р.).
49000, м. Дніпро, вул. Володимира Вернадського, 2/4**