

ЗБІРНИК

**ПРОЄКТНИЙ ТА
ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
НОВІ ЗНАННЯ НА БАЗІ ДВОХ МЕТОДОЛОГІЙ**

МАТЕРІАЛИ II-ї НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ '2022



Politechnika
Łódzka

2022

Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації та змісту освіти
Одеський національний морський університет
Український державний університет науки і технологій
Inveni Portum Solutions GmbH (Німеччина)
Братиславський університет економіки і
менеджменту (Братислава, Словачька Республіка)
Лодзинський технологічний університет (Лодзь, Польща)
Науковий центр досліджень соціального розвитку країн
«Одного поясу, одного шляху» (КНР, Україна)
Центр дослідження Китаю (КАСН – ОНМУ) (КНР, Україна)



**ПРОЄКТНИЙ ТА ЛОГІСТИЧНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ: НОВІ ЗНАННЯ НА БАЗІ
ДВОХ МЕТОДОЛОГІЙ**
МАТЕРІАЛИ
II-ї НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ '2022

ЗБІРНИК

*Серія
«Проектний та логістичний менеджмент:
нові знання на базі двох методологій»,
Том 6*

Одеса
КУЛПРІЄНКО СВ
2022

УДК: 656.076.658.821
П 791

Рекомендовано до видання:
Протокол № 5 засідання Вченої ради ОНМУ від 23 листопада 2022 року

П 791 **Проектний та логістичний менеджмент: нові знання на базі двох методологій. Том 6 : збірник наукових праць.** – Одеса: КУПРІЄНКО СВ, 2022 – 185 с.: іл., табл. - (Серія «Проектний та логістичний менеджмент: нові знання на базі двох методологій», Том 6)
ISBN 978-617-7880-35-5

У збірнику наведено матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проектний та логістичний менеджмент: нові знання на базі двох методологій».

Збірник становить інтерес для наукових та науково-педагогічних працівників, фахівців з менеджменту, здобувачів вищої освіти, чий професійні та практичні інтереси пов'язані з управлінням та розвитком підприємств в умовах викликів зовнішнього середовища .

Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами.

УДК: 656.076.658.821

ISBN 978-617-7880-35-5

© Колектив авторів, 2022

Оргкомітет:

Голова оргкомітету:

Сергій Руденко, д.т.н., проф. – ректор Одеського національного морського університету, Президент КАСН-ОНМУ (м. Одеса, Україна)

Заступники голови:

Інна Лапкіна, д.е.н., проф. – завідувач кафедри управління логістичними системами і проектами ОНМУ (м. Одеса, Україна)

Микола Малаксіано, д.т.н, проф. – завідувач кафедри технічної кібернетики й інформаційних технологій ім. проф. Р.В. Меркта ОНМУ (м. Одеса, Україна)

Організаційний комітет:

Віктор Берестенко – Президент Асоціації міжнародних експедиторів України (м. Одеса, Україна)

Світлана Гловацька, к.т.н., доц. – директор КАСН-ОНМУ, декан факультету по роботі з іноземними студентами ОНМУ (м. Одеса, Україна)

Дмитро Ковтун – логіст компанії H&S Group Transport Sp. z.o.o. (Нідерланди, Польща)

Валентина Молоканова, д.т.н., проф. - професор кафедри системного аналізу та управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (м. Дніпро, Україна)

Світлана Онищенко, д.е.н., проф. – директор Навчально-наукового інституту морського бізнесу ОНМУ (м. Одеса, Україна).

Віталій Петренко, д.т.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України - професор кафедри інтелектуальної власності та управління проектами Національної металургійної академії України (м. Дніпро, Україна)

Варвара Пітерська, д.т.н., проф. – професор кафедри експлуатації портів і технології вантажних робіт ОНМУ (м. Одеса, Україна)

Михайло Постан, д.е.н., проф. – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу ОНМУ (м. Одеса, Україна)

Анджей Рихлік, д.т.н. – Лодзинський технологічний університет (Лодзь, Польща).

Ірина Савельєва, д.е.н., проф. – проректор з наукової роботи ОНМУ (Одеса, Україна).

Євген Савченко - провідний консультант, експерт з розвитку бізнесу та управління портами, Inveni Portum Solutions GmbH (Гамбург, Німеччина).

Станіслав Філін, PhD - Голова Вченої ради Школи економіки і менеджменту, Братиславський університет економіки і менеджменту (Братислава, Словачька Республіка).

Наталія Філіпенко, д.ю.н., доц. - доцент кафедри права гуманітарно-правового факультету Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут" (м. Харків, Україна)

Олександр Яценко, к.т.н., доц. - Ректор навчального закладу післядипломної освіти Інституту морегосподарства та підприємництва (Одеса, Україна)

Вчений секретар конференції:

Вікторія Смирковська, к.т.н., доц., ОНМУ

Технічні секретарі:

Інна Ходікова, ст. викладач, ОНМУ

Лариса Дмитрієва, ст. викладач, ОНМУ

УДК 005.8

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**Фонарьова Тетяна Анатоліївна**

кандидат економічних наук,
доцент кафедри інтелектуальної власності та управління проектами
Інститут промислових та бізнес технологій
Українського державного університету науки і технологій, м. Дніпро

Петренко Віталій Олександрович

доктор технічних наук, професор, магістр права,
завідувач кафедри інтелектуальної власності та управління проектами
Інститут промислових та бізнес технологій
Українського державного університету науки і технологій, м. Дніпро

Лисько Б. А.

магістрант кафедри інтелектуальної власності та управління проектами,
Інститут промислових та бізнес технологій
Українського державного університету науки і технологій, м. Дніпро

Підприємства інтелектуального бізнесу набувають все більшого значення в умовах відродження економіки України та подальшого розвитку на шляху до отримання унікальних конкурентних переваг у міжнародному економічному та інноваційному середовищі. Тому актуальність питань зі створення, управління та розвитку інтелектуального бізнесу важко переоцінити. Вирішення цих питань є запорукою збільшення інтелектуального підприємництва в Україні й формування потужного інноваційного потенціалу країни.

Умови створення та функціонування інтелектуального бізнесу мають загальні ознаки, притаманні всім суб'єктам господарювання в країні, та мають й особливості, які потрібно враховувати, щоб уникнути невдач та банкрутства.

Отже, постає завдання дослідити особливості управління проектами створення підприємств інтелектуального бізнесу та управління ними в сучасних умовах.

Перш ніж приступати до проекту створення підприємства інтелектуального бізнесу, слід вивчити та розуміти це питання з точки зору процесного підходу на стику таких наук, як бізнес-право, правові аспекти інтелектуальної власності, менеджмент інтелектуального процесу, маркетинг інновацій. Схематично цей процес зображений на рис. 1.

Як видно з рисунку, особливістю інтелектуального бізнесу є створення інтелектуальної власності з подальшим перетворенням її через комерціалізацію в інтелектуальний продукт, а захист прав на об'єкти інтелектуальної власності гарантує успішне та довгострокове отримання прибутків та створення унікальних конкурентних переваг підприємству. Це у свою чергу, обумовлює доречність розгляду інтелектуального бізнесу, як головного напрямку та запорукою інноваційного розвитку, як самого підприємства, так й регіону в якому воно функціонує, так, в решті решт, й держави, інноваційний розвиток якої складається із сукупності підприємств та регіонів, які забезпечують цей

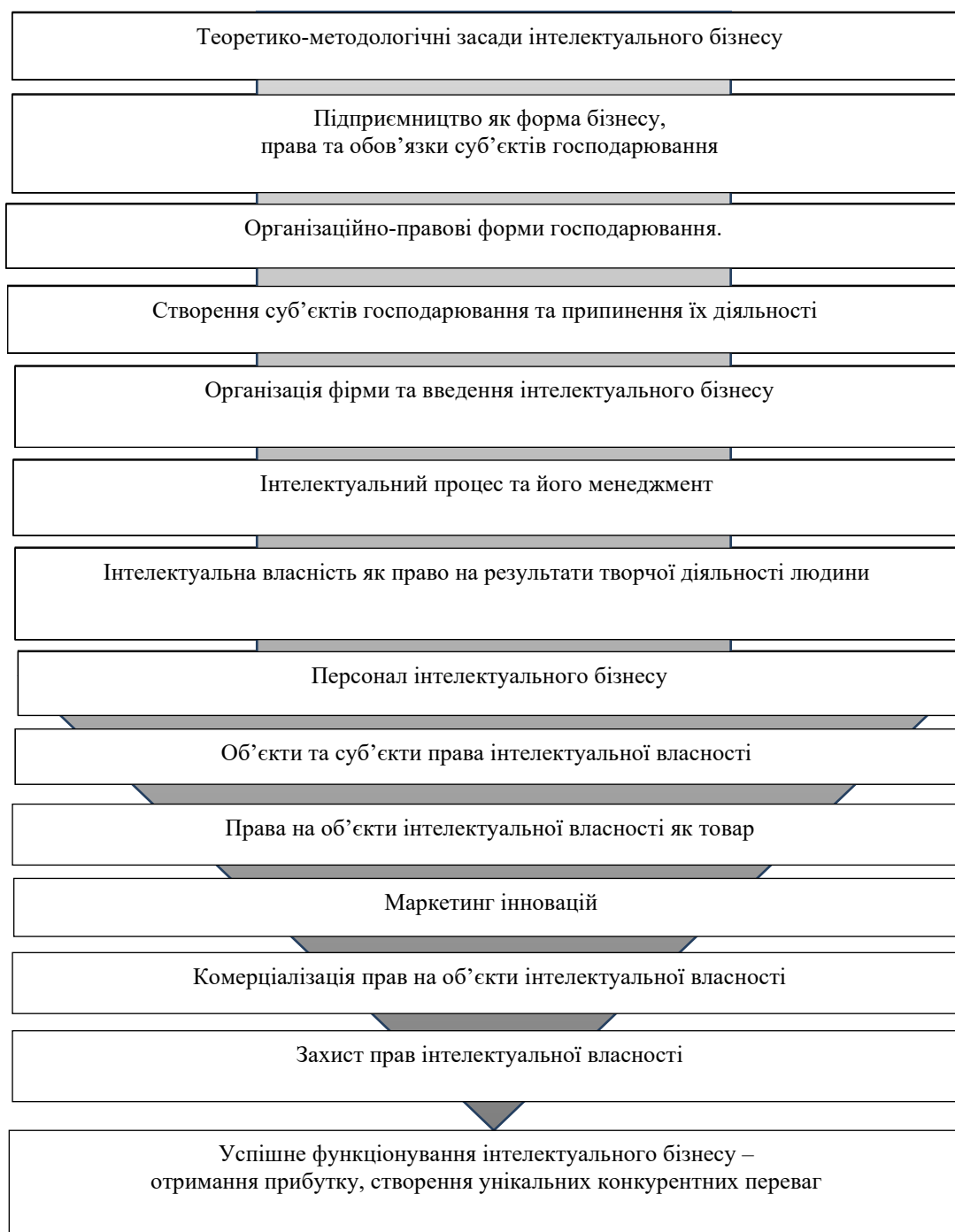


Рисунок 1. – Процесний підхід управління проектом створення та функціонування підприємства інтелектуального бізнесу
(побудовано авторами на основі [1],[2])

розвиток. З цієї точки зору, необхідно досліджувати сучасні аспекти менеджменту інноваційного бізнесу.

Суб'єктом управління в інтелектуальному менеджменті є менеджери і спеціалісти різного рівня залежно від об'єкта управління. Об'єктом управління в інноваційному менеджменті є інтелектуальні процеси, інноваційна діяльність, інновації, економічні відносини між учасниками ринку інновацій. Зв'язок суб'єкта управління з об'єктами відбувається за допомогою руху інформації [2].

Отже, можливо зазначити, що система менеджменту інтелектуального підприємства базується на усвідомленні особливостей управління бізнесу цієї сфери, розробці інноваційних цілей та формування організаційного механізму їх досягнення на основі мотивації персоналу та здійснення контролю за досягненням поставлених завдань.

Виходячи з того, що підприємства діють в умовах економіки знань, особливе значення у досягненні конкурентних переваг має персонал інноваційного підприємства.

Слід звернути увагу на специфіку інтелектуальної діяльності, що визначає функціональну структуру персоналу, складовими якої є: наукові і науково-технічні кадри; науково-допоміжний і обслуговуючий персонал; виробничий та адміністративно-господарський персонал. Функціональна структура кадрів – це розподіл персоналу, зайнятого у експериментах. У сучасних умовах підвищуються значення і роль менеджерів-інноваторів, спеціалістів-маркетологів з наукової продукції [2].

Діяльність персоналу підприємства інтелектуальної сфери зосереджена на створенні інтелектуального продукту.

Інтелектуальний продукт – це результат розумової, інтелектуальної праці. Це продукт творчих розумових зусиль, що має змістовне значення для певного інтелектуально-підготовленого кола осіб, втілений на матеріальному носії [3].

Підприємству, що прагне створити комерційно привабливий товар, доцільно дотримуватися такої схеми у своїй діяльності: розробка стратегічних цілей; виявлення потреб ринку в нових виробках та генерування ідей нових товарів; визначення можливостей фірми для створення виробів; проведення маркетингових досліджень з метою реалізації цих можливостей; розроблення нового виробу з урахуванням вимог ринку; проектування, конструювання виробу; випуск дослідного зразка; пробний маркетинг (випробування дослідного зразка в умовах ринку); запуск виробу в серійне виробництво [2].

Основними завданнями в стратегічному управлінні інтелектуальною власністю є: облік, систематизація та аналіз використання об'єктів інтелектуальної власності; визначення домінуючого об'єкта в перспективному плануванні діяльності фірми (підприємства, установи); здійснення правової охорони об'єктів інтелектуальної власності; визначення об'єктів інтелектуальної власності, що пропонуються до реалізації, та їх комерціалізація; припинення порушень виключних прав [1].

Основні етапи розробки проекту інтелектуального бізнесу.

I етап. Зародження та відбір ідей для інтелектуального бізнесу.

II етап. Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності; попереднє представлення її потенційному інвестору.

III етап. Створення прототипу (якщо йдеться про товар). Якою б привабливою не була ідея, вона є лише гіпотезою, яку необхідно довести. Технічну й технологічну здійсненність ідеї підтверджують або спростовують на другому етапі за результатами науково-дослідних робіт (НДР), дослідно-конструкторських (ДКР) і дослідно-технологічних робіт (ДТР). Етап створення прототипу означає фізичне втілення задуму товару й одержання одного або

кількох зразків товару.

IV етап. Етап патентного захисту завершує першу стадію життєвого циклу товару – стадію розробки. Ця стадія здійснюється в тих випадках, коли в новому товарі передбачено реалізацію об'єктів інтелектуальної власності, що відповідають умовам патентоздатності.

V етап. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності як відтворення руху інтелектуального капіталу з метою отримання прибутку. В свою чергу, інтелектуальний капітал – це знання, які можуть бути перетворені в прибуток та оцінені [4].

Напрями подальших досліджень пов'язані з консолідацією зусиль усіх учасників ринкових взаємовідносин від авторів інтелектуальної власності до реалізаторів та споживачів для створення у сфері інтелектуального бізнесу культурного та правового середовища, все більшого застосування маркетингових інструментів задля найкращого задоволення потреб споживачів, подолання правових порушень та законодавчої недосконалості.

Список джерел:

1 Бізнес-право та інтелектуальна власність : конспект лекцій / укл. Т. В. Маланчук. Суми : Сумський державний університет, 2019. 77 с.

2 Падерін І. Д., Горященко Ю. Г., Романов О. В. Інтелектуальний бізнес як важливий напрям інноваційного розвитку підприємств. Вісник економічної науки України, 2017/1. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/123071/14-Paderin.pdf?sequence=1>

3 Бутнік-Сіверський О. Б. Евристика в інтелектуальній економіці або формування системи інноваційного підприємництва. Інтелектуальна власність, 2005. № 8. С. 30.

4 Семікіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семікіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с.

УДК 330.322.005.8

ОПТИМІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Гіріна Ольга Борисівна

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри Управління логістичними системами і проектами,

Одеський національний морський університет

Івченко Владислав Павлович

здобувач ступеня PhD доктор філософії,

Одеський національний морський університет

Інвестиційний проєкт – це кошти, будь-яке майно або інтелектуальні цінності, які вкладені в об'єкти підприємницької діяльності з метою одержання прибутку і досягнення позитивного соціального ефекту. Відповідно,

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В
УМОВАХ ВИКЛИКІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

КЕЙС-ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ОКРЕМИЙ ЗАСІБ ІНОВАЦІЇ В УМОВАХ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ <i>Філіпенко Наталія Євгенівна, Спіцина Ганна Олександрівна</i> <i>Лукашевич Сергій Юрійович</i>	5
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИМОГ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ ЗВО ПРАВОВОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ <i>Борщевська Олена Миколаївна</i>	8
ОХОРОНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ СВІТИ <i>Гловацька Світлана Миколаївна</i>	11
СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПРОСТІР ВИЩОЇ ШКОЛИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ГАРМОНІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА <i>Савич Анжеліка Вікторівна</i>	14
ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ГЛОБАЛЬНОГО СВІТОГЛЯДУ ФАХІВЦЯ В ТЕХНІЧНІЙ ГАЛУЗІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА <i>Жук Олег Олексійович</i>	17
ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСНИКІВ РИНКУ ФАХОВИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ <i>Фіногенова Ірина Олександрівна</i>	20
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ <i>Лапкіна Інна Олександрівна</i>	23
ВПРОВАДЖЕННЯ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ З ІТ-СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ НА БАЗІ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ» <i>Саєнко Марина Володимирівна, Корхіна Інна Арнольдівна</i> <i>Петренко Віталій Олександрович</i>	27
ЄВРОПЕЙСЬКА ПРОГРАМА СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ <i>Ветошнікова Марина Анатоліївна</i>	29

TYPOLOGY OF PROJECT COMMUNICATION MANAGEMENT STRATEGIES <i>Bondar Alla, Bondar Anna</i>	82
МЕТОД ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПРОЄКТУ <i>Смокова Тетяна Миколаївна</i>	84
МЕХАНІЗМ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОРТІВ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕСІЙНИХ ПРОЄКТІВ <i>Шахов Анатолій Валентинович, Пітерська Варвара Михайлівна</i> <i>Боцанюк Володимир Миколайович</i>	87
ДОСЛІДЖЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА НАДВОДНОЮ ТА ПІДВОДНОЮ ОБСТАНОВКОЮ В АКВАТОРІЯХ ПОРТІВ <i>Пітерська Варвара Михайлівна, Адаховський Віктор Олександрович</i>	89
МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПРОЄКТУ ТА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄМІВ ТРАНСПОРТНОЇ РОБОТИ <i>Русанова Світлана Сергіївна</i>	91
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ <i>Фонарєва Тетяна Анатоліївна, Петренко Віталій Олександрович, Лисько Б. А.</i>	94
ОПТИМІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА <i>Гіріна Ольга Борисівна, Івченко Владислав Павлович</i>	97
ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ <i>Гіріна Ольга Борисівна, Шуковілова Ольга Олександрівна</i>	100
КОНЦЕПЦІЯ ДИНАМІЧНОГО БАЗОВОГО ПЛАНУ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ <i>Чирко Наталія Робертівна</i>	103
ОБМЕЖЕНІСТЬ РЕСУРСІВ В ПРОЄКТАХ РОЗВИТКУ СУДНОПЛАВНОЇ КОМПАНІЇ <i>Главатських Вікторія Ігорівна</i>	106
ВИМОГИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ СИСТЕМ ВІЗУАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ <i>Лапкіна Інна Олександрівна, Слободянюк Вероніка Олексіївна</i>	108

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК

**ПРОЄКТНИЙ ТА ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
НОВІ ЗНАННЯ НА БАЗІ ДВОХ МЕТОДОЛОГІЙ
МАТЕРІАЛИ
II-ї НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ '2022**

Серія

*«Проектний та логістичний менеджмент:
нові знання на базі двох методологій», Том 6*

Видано у авторській редакції

Розробка оригінал-макету – к.т.н. Купрієнко С.В.

Підписано до друку: 20.11.2022 р
Формат 60x84/16. Ум.друк.арк. 10,71
Тираж 500 пр Зам. №02-22.

Видано:
КУПРІЄНКО СЕРГІЙ ВАСИЛЬОВИЧ
А/С 38, Одеса, 65001
e-mail: orgcom@sworld.education
www.sworld.education

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК-4298

ФОП Москвін А.А. Цифрова друкарня "Сору-Art"
М. Запоріжжя



ISBN 978-6-177880-35-5



9

786177

880355



