

УДК 811.161.1>37

Бондаренко Лариса Іванівна, Бондаренко Лариса Ивановна, Bondarenko
Larysa I.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА
МЕДИА-ЖАНРА «СОВЕТ»**

Наукові записки. Серія «Філологічна». – Острог: Видавництво
Національного університету «Острозька академія». – № 44. – 2014. – С. 46-49.

Функціонально-прагматична специфіка медіа-жанру «Порада»

У статті проведено дослідження лінгвістичних засобів вираження модальності медіа-жанру «Порада». Розглядаються основні види відношення висловлювання до дійсності, описуються типи висловлювань за характером комунікативної інтенції, аналізується функціонально-прагматична специфіка.

Ключові слова: медіа-жанр «Порада», категорія модальності, комунікативна інтенція, реципієнт.

***Функционально-прагматическая специфика медиа-жанра
«Совет»***

В статье проведено исследование лингвистических средств выражения модальности медиа-жанра «Совет». Рассматриваются основные виды отношений высказывания к действительности, описываются типы высказываний по характеру коммуникативной установки, анализируется функционально-прагматическая специфика.

Ключевые слова: медиа-жанр «Совет», категория модальности, коммуникативная установка, реципиент.

Functional-Pragmatic Specifics Media-Genre “Advice”

The article deals with the investigation of linguistic means which express modality of a new media-genre. The main types of relations between the utterance and reality are regarded, the types of utterances according to communicative intentions are described, functional and pragmatic specific features are analyzed.

Key words: media-genre “Advice”, category of modality, communicative intentions, receiver.

Каждая эпоха характеризуется преобладанием определённой формы словесности. Вторая половина XX века обозначена динамичным развитием традиционных СМИ и, следовательно, стремительным увеличением новой сферы текстопотребления в массовой коммуникации. Эта тенденция способствовала появлению новых жанров периодики, к которым мы относим и медиа - жанр «Совет». Анализ языка средств массовой коммуникации находится в фокусе внимания отечественной лингвистики, это чрезвычайно обширное и интересное поле деятельности для современных исследователей. Проблемам синтаксических и стилистических особенностей газетно-публицистического стиля посвящено множество лингвистических работ Г. Н. Акимовой [1], Н.С. Валгиной [4], Г.О. Винокура [5], В.Г. Костомарова [9], К.А. Роговой [13], Г.С.Шалимовой [14] и др. Следует отметить, что, хотя анализу функционирования синтаксических конструкций в языке публицистики посвящено немало работ учёных-лингвистов И. В. Арнольд [2], Е.А.Баженовой [3], К. Л. Кайды [7,8], Лазуткиной Е. М. [10], А. В. Молодыхенко [11], Н. А. Николиной [12] и др., структурные модели собственно совета как одного из новых жанров публицистики, насколько нам известно, не получали теоретическое освещение в научной литературе.

Целью данной статьи является анализ такого частного аспекта лингвальной структуры медиа-жанра «Совет», как функционально-семантическая категория модальности в ее речевом воплощении.

Цель предполагает решение следующих задач:

а) рассмотреть основные виды отношений высказывания к действительности, репрезентированных в минимальных синтаксических моделях жанра «Совет»;

б) описать типы высказываний, представленных в советах минимальной конфигурации, по характеру их коммуникативной установки;

в) проанализировать функционально-прагматическую специфику советов, ограниченных рамками одного предложения.

«В.В. Виноградов считал модальность конструктивным признаком, присущим каждому предложению: «Предложение, отражая действительность в ее практическом общественном сознании, естественно, выражает отнесенность содержания речи к действительности. Каждое предложение включает в себя как существенный, конструктивный признак модальное значение»» [6, с. 113]. Совету также присуща функционально-семантическая категория модальности, выражающая разные виды отношения высказывания к действительности. При исследовании были выявлены тексты, которые можно квалифицировать как:

- предупреждение (предварительное сообщение читателю о чём-либо):

Советы био-энерготерапевта

Не принимайте поспешных решений (Доктор Нострадамус, 2008, № 16);

- предостережение (разновидность предупреждения, в котором актуализируется опасность возникновения неприятной ситуации):

Советы против мигрени

Организируйте комфортную жизнь: недосыпание и избыточный сон, стрессы и скука, гиподинамия и физическое переутомление — всё это вредно (Украинский пенсионер, 2009, № 1);

Помните: алкоголь не утихомиривает, а усиливает мигрень (Украинский пенсионер, 2009, № 1);

- запрещение (категорический приказ не делать, не выполнять что-либо):

Советы на все случаи жизни

Если хотите проверить доброкачественность крупы, насыпьте её на ладонь, согрейте дыханием и понюхайте: почувствуете запах плесени — в пищу ни в коем случае не употребляйте (Украинский пенсионер, 2009, № 7);

- инструкция (приказ в интересах адресата):

Советы био-энерготерапевта на июль 2008 года

5 июля. *Бездеятельность сегодня противопоказана, как и проявление негативных эмоций* (Доктор Нострадамус, 2008, № 16);

- запрос совета (потребность в получении разъяснения):

Советы психолога

Критикуем правильно

Хотите грамотно покритиковать — дважды похвалите (Вечерний город, 2008, №16);

- совет (наставление, указание, как поступить):

Советы на все случаи жизни

Соль в подсолнечном масле не растворяется, поэтому масло в салат добавляйте только после того, как перемешали овощи с солью и уксусом (Украинский пенсионер, 2009, № 34);

- рекомендация (разновидность совета, в котором советчик обладает профессиональной компетенцией):

Советы туристам

Специалисты советуют:

Очувтившись на отдыхе в тропической стране, пейте только бутилированную воду (Аргументы и Факты Здоровье, 2008, № 29);

- призыв (обращение к определённой группе людей, в котором кратко излагается суть какой-либо идеи, требования или предложение действовать определённым образом):

Вредные советы туристам

Никогда не доверяйте публикациям в СМИ, рассказывающим об очередных обманутых туристах и турагенствах-мошенниках, — это всё «чёрный пиар» (Телек, 2009, № 24).

В советах встречаются единичные случаи употребления в рамках одного предложения сразу нескольких видов отношений высказывания к реальной действительности. Обратим внимание на следующий текст совета, подтверждающий наше суждение:

Советы на все случаи жизни

При растирании желтка с сахаром (например, для торта) нельзя сыпать сахар в желток, нужно постепенно вылить желток в сахар (Украинский пенсионер, 2008, № 14).

Данный текст совета является ярким примером изложенного выше суждения, в нём соединяются два модальных значения — предупреждения и совета.

К сфере модальности относят и противопоставление высказываний по характеру их коммуникативной установки. В результате анализа предложений в зависимости от цели сообщения было выявлено, что подавляющее большинство предложений минимальной синтаксической модели — около 80,4 % — являются побудительными. Побудительный характер предложений обусловлен спецификой рассматриваемого нами жанра. Доказано, что побуждение представляет собой совокупность прагматических функций, которые во многом совпадают с прагматической функциональной спецификой советов: адресованностью, заданностью ответного действия, целенаправленностью. Рассмотрим более детально каждый компонент:

- «адресованность»: побуждение в советах всегда адресовано исполнителю непосредственно через

- побуждение, выраженное глаголом 2-го лица единственного числа:

10 советов для здоровья

Ешь жирную рыбу, такую как сёмга, сардины или макрель, чтобы улучшить познавательные способности и память (Телек, 2009, № 41);

- побуждение, выраженное глаголом 2-го лица множественного числа:

Советы на все случаи жизни

Чтобы жёсткие задники новых туфель не натирали пятки, потрите их свечкой, влажным мылом или смочите спиртом (Украинский пенсионер, 2009, № 25).

Побуждение, выраженное глаголом 3-го лица (путём передачи через транслятора) в текстах советов, ограниченных рамками одного предложения, не обнаружено;

- «целенаправленность»: побуждение в советах имеет цель стимулировать ответные

- неречевые действия исполнителя:

Советы туристам

Употребляйте в пищу только те продукты, которые прошли термическую обработку (Аргументы и Факты, 2008, № 29);

- речевые действия исполнителя:

Читатель советует читателю

Чтобы вам постоянно везло, выполняйте несколько оккультных правил: не материтесь и не желайте никому зла, на восходе и заходе солнца соблюдайте абсолютное молчание, а перед сном, своими словами поблагодарите Господа за удачно прожитый день (Магия, 2009, № 37).

- «заданность ответного действия» в советах запрограммирована в побудительном речевом акте:

Добрые советы

При сахарном диабете: мясо ешьте приготовленное на пару, а если у вас не повышено артериальное давление, то его можно запекать (Народный целитель, 2009, № 24).

Советы из конверта

Снимаем зубной камень

Чтобы избавиться от зубного камня, нужно после еды и на ночь полоскать рот раствором мёда (1ст. ложка мёда на стакан тёплой воды) (Аргументы и Факты Здоровье, 2009, № 34).

Данные тексты убеждают нас в том, что коммуникативные интенции пишущего / автора в советах нацелены на побуждение адресата к действию, внося тем самым изменения на подсознание реципиента, что и предопределяет волюнтивный, побудительный характер предложений.

Показатель частотности использования повествовательных предложений гораздо ниже — 18,7 %, однако они также имеют место в советах минимальных синтаксических конструкций.

Приведём несколько примеров советов, которые были квалифицированы нами как повествовательные:

Полезные советы

Тупой нож легче заточить, если предварительно в течение получаса поддержать его лезвие в слабом солевом растворе (Марь Ванна, 2008, № 9).

Советы на все случаи жизни

Кусочек сахара, добавленный в воду, где варятся овощи, улучшит их вкус.

Свежепойманная рыба не теряет свежести, если завернуть её в крапиву.

Пятна от косметических кремов обрабатывают бензином, после чего просушивают (Украинский пенсионер, 2009, № 23).

Советы, состоящие из повествовательных предложений, носят информативный характер (сообщают об известном говорящему) или генеративный (сообщают информацию, соотносённую с жизненным опытом и универсальным знанием адресанта).

Восклицательные предложения составляют лишь 0,9 % и практически не представлены в советах минимальных синтаксических конструкций расширенной структуры, но иногда используются авторами, которыми чаще всего являются маги, экстрасенсы, колдуны. Приведём несколько примеров, иллюстрирующих вышеизложенное:

Советы тремя строчками

Вообще-то покойников фотографировать не следует, но если таковые фото у вас уже имеются, то храните их в отдельном конверте и уж, конечно, на стенку их не вешайте!

При головной боли приложить к вискам по кусочку лимона и шёпотом произносить в течение 1-2 минут: «Пришедшее улетает, уходит, исчезает да лимонится!» (Магия, 2008, № 29).

Восклицательные предложения в советах выражают оценочную реакцию на ситуацию и носят реактивный характер.

Результаты проведённого анализа убеждают нас в том, что содержание высказываемого в советах минимальной конфигурации может мыслиться как предупреждение, предостережение, запрещение, инструкция, запрос совета,

совет, рекомендация, призыв. Коммуникативные интенции автора в советах нацелены на побуждение адресата к действию, что и предопределяет волюнтивный, побудительный характер предложений. Побудительный характер предложений обусловлен функционально-прагматической спецификой рассматриваемого нами медиа-жанра: адресованностью, целенаправленностью, заданностью ответного действия.

Перспективы наших дальнейших исследований видятся в анализе и описании релевантности грамматических характеристик предиката и прагматических установок текста, которые проявляются при трансформационном анализе, а также рассмотрение факторов и иллокутивных установок (лингвистических /экстралингвистических), при которых может меняться модальность текста Совет в процессе коммуникации.

Литература

1. Акимова Г.Н. Экспрессивные свойства синтаксических структур // Предложение и текст: семантика, прагматика и синтаксис / Г.Н. Акимова. – Л.: Изд-во Лен. Унив., 1988. – 247 с.
2. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. – М.: Просвещение, 1990. – 300с.
3. Баженова Е. А. Композиция // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под. ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2006. — С. 168-173
4. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.С. Валгина. – Режим доступа: www.hi-edu.ru/e-books/.../part-011.htm -
5. Винокур Т.Г. Русский язык в его функционировании / Т.Г. Винокур. — М.: Русский язык, 1990. — 376 с.
6. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин – М. : Наука, 1981. — 123 с.
7. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики / Л.Г. Кайда. — М.: Флинта: Наука, 2006. — 144с.
8. Кайда Л.Г. Эссеизация публицистики: анализ в аспекте композиционной поэтики / Л.Г. Кайда // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования.— М.: МАКС Пресс, 2008. — С. 285-287.
9. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе / В.Г. Костомаров. — М.: МГУ, 1971. — 267с.
10. Лазуткина Е. М. Публицистический стиль: новые черты / Е. М. Лазуткина. — М.: Изд-во ЭЛИПС, 2008. — 80с.
11. Молодыхенко А.В. О специфике композиционно-речевой структуры современного публицистического дискурса / А. В. Молодыхенко // Наукові записки Луганського національного університету: зб. наук. праць. – Випуск VIII. – Луганськ, 2009. – Том 2. – С. 162–171.
12. Николина Н. А. Композиция произведения. Архитектоника текста / Н. А. Николина // Филологический анализ текста. — М.: Академия, 2007. — С. 46 — 74.
13. Рогова К. А. Синтаксические особенности публицистической речи / К. А. Рогова. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1975. — 71с.
14. Шалимова Г.С. Вводные конструкции как средство выражения авторской позиции журналиста / Шалимова Г.С. // Журналистика и культура русской речи. Вып. 5. — М.: МГУ, 1998. — С. 37 — 54.