

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Інститут модернізації змісту освіти МОН України**  
Інститут промислових та бізнес технологій (ІПБТ)  
Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро  
Українська асоціація управління проєктами «УКРНЕТ», м. Київ  
Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)  
Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ  
Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»  
Національний технічний університет України «Київський політехнічний  
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ  
Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса  
Честоховський політехнічний університет, Польща  
Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;  
Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща  
Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща  
Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща  
Університет в Мішкольце, Угорщина  
Інститут підвищення кваліфікації, Будапешт, Угорщина  
Astana IT University, Kazakhstan  
за підтримки:  
Центр Українсько-європейського наукового співробітництва  
Видавничий дім «Гельветика»  
Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України  
Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



## **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**  
**МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»**  
**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА**  
**НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,**  
**ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА**  
**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,**  
**21-22 березня 2024 р.**

**ДНІПРО**  
**УДУНТ**  
**2024**

# **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**  
м. КИЇВ і ДНІПРО

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

**21-22 березня 2024 р.**

ДНІПРО  
УДУНТ  
2024

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]  
У 67

Конференція запроваджена МОН України, лист Інституту модернізації змісту освіти  
МОН України № 21/08-57 від 12.01.2024 року за № 90 у переліку.

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.  
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.  
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.  
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожка Г. К.

Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій : зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (21–22 берез. 2024 р.) / за ред. В. О. Петренка, В. М. Молоканової, Г. К. Дорожка ; УДУНТ, УКРНЕТ, НДПВ НАПрН України. – Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2024. – 796 с.

У збірнику наукових праць наведені матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проєктами, а також студентів.

**УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]**



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons  
[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)  
[\(«Із зазначенням авторства – Некомерційна – Поширення на тих самих умовах» 4.0 Міжнародна\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

ISBN 978-617-7440-41-2  
DOI 10.15802/978-617-7440-41-2

© Український державний університет науки і технологій, 2024  
© Українська асоціація управління проєктами, 2024  
© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності  
Національної академії правових наук України, 2024  
© Колектив авторів збірника, 2024

## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- РАДКЕВИЧ А.В.** – голова, доктор технічних наук, професор, перший проректор Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- ПРОЙДАК Ю.С.** – співголова, доктор технічних наук, професор, проректор з наукової роботи Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- БУШУЄВ С.Д.** – співголова, президент Української асоціації управління проєктами «УКРНЕТ», доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри управління проєктами Київського Національного університету будівництва та архітектури;
- ДОРОШЕНКО О.Ф.** – співголова, канд. юридичних наук, директор Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності НАПрН України;
- ПЕТРЕНКО В.О.** – заступник голови, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ, модератор конференції;
- ДОРОЖКО Г.К.** – заступник директора НДПВ НАПрН України, кандидат технічних наук, доцент, модератор конференції;
- МОЛОКАНОВА В.М.** – доктор технічних наук, професор кафедри системного аналізу та управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»; модератор конференції;
- КОРОГОД Н.П.** – кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ;
- ВІХЛЯЄВ М.Ю.** – доктор юридичних наук, професор, директор Центру Українсько-європейського наукового співробітництва;
- ПЕРЕРВА П.Г.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут», професор університету в Мішкольце (Угорщина), модератор конференції;
- КОБЄЛЄВА Т.О.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут» модератор конференції;
- ЗАВГОРОДНЯ О.О.** – доктор технічних наук, професор, професор кафедри міжнародна економіка і соціально-гуманітарні дисципліни ІПБТ УДУНТ;
- ЛАПКІНА І.О.** – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління логістичними системами і проєктами Одеського національного морського університету;
- КОЗЕНКОВ Д.С.** – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування УДУНТ;
- ЮРЧИШИН О.Я.** – кандидат технічних наук, доцент, директор Департаменту інновацій та трансферу технологій НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського»;

# ЗМІСТ

## УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

**S. D. BUSHUYEV, A.V. IVKO**

*PRINCIPLES OF SYNCRETIC PROJECT MANAGEMENT*..... 17

**TETIANA HILORME**

*IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE ENERGY SAVING PROJECTS OF THE ENTERPRISES* ..... 21

**V.L. KHOMENKO, O.A. PASHCHENKO, YE.A. KOROVIAKA,  
M.M. PASHCHENKO, T.P. MEDVEDOVSKA**

*STRATEGIC INSIGHTS INTO PROJECT LIFECYCLE MANAGEMENT*..... 25

**O.A. PASHCHENKO, V. L. KHOMENKO, YE. A. KOROVIAKA,  
M.M. PASHCHENKO, T.P. MEDVEDOVSKA**

*TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS IN PROJECT LIFECYCLE MANAGEMENT*.....32

**E.S. SHEIN, P.G. PERERVA**

*STARTUP STUDIO OF INNOVATIVE PROJECTS*..... 39

**M.O. TULUPOV**

*THE VALUE OF THE IRON AND STEEL WORKS INVESTMENT PROGRAM*..... 45

**АНДІЄВСЬКА В.О.**

*ОСОБЛИВОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ СТАРТАП-ПРОЄКТУ*..... 51

**БІБІК С.І.**

*АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЇ РОБОТИ СТАНЦІЇ «КОР» В СУЧАСНИХ УМОВАХ*.....56

**БІЛОЦЕРКІВЕЦЬ В.В., ЗАВГОРОДНЯ О.О., ЖМУРЕНКО В.Г.**

*МІЖНАРОДНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК БАЗОВИЙ КОНСТРУКТ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ І ПРОЄКТІВ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ*..... 62

**БУЛАВІН Д.О., ПЕТРЕНКО В.О.**

*КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРАЦІЇ СВИТОГЛЯДНИХ ЦІННОСТЕЙ В МЕТОДОЛОГІЮ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ*..... 69

<b>БУШУЄВ С., ТИХОНОВИЧ Ю., ЧЕРНИШ О.</b> <i>УПРАВЛІННЯ ГУМАНІТАРНИХ ПРОЄКТІВ В ТУРБУЛЕНТНОМУ ОТОЧЕННІ.....</i>	<b>75</b>
<b>ВАСИЛЕНКО Є.С., ГУСЄВА Ю.Ю.</b> <i>ПЛАН ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОСТІ ПРОЄКТУ.....</i>	<b>81</b>
<b>ВИШНЕВСЬКА М.К., ЦУРБАН О.К., ВИШНЕВСЬКИЙ І.І.</b> <i>КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ПРОЄКТІВ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....</i>	<b>86</b>
<b>ДОЦЕНКО М.І., ДОЦЕНКО Н.В.</b> <i>ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ АРХІВНИХ УСТАНОВ.....</i>	<b>91</b>
<b>КАРМАЗІНА Л.Л.</b> <i>ОСОБЛИВОСТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ІТ-ПРОЄКТІВ.....</i>	<b>95</b>
<b>КІВШИК К.С., ГУСЄВА Ю.Ю.</b> <i>ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....</i>	<b>101</b>
<b>КОВТУН Т.А., КРУПСЬКА О.С.</b> <i>КОЛОЦЕНТРИЧНИЙ ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОДУКТУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ.....</i>	<b>107</b>
<b>КОВТУН Т.А., СМОКОВА Т.М., ФІНОГЕНОВА І.О., КОВТУН Д.К.</b> <i>ЗАСТОСУВАННЯ ГЕНЕТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОДУКТІВ ПРОЄКТУ.....</i>	<b>112</b>
<b>КОРОГОД Н.П., БАРИШЕВСЬКИЙ А.І.</b> <i>ПЕРЕДУМОВИ ТА ЧИННИКИ УСПІШНОСТІ РОЗРОБКИ ІТ-ПРОЄКТУ З ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....</i>	<b>118</b>
<b>КОРОГОД Н.П., ДОБРИЦЬКИЙ Д.О.</b> <i>ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІТ-ПРОЄКТУ З УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БАСКЕТБОЛЬНОЇ ФЕДЕРАЦІЇ.....</i>	<b>129</b>
<b>КОРХІНА І.А., КРАМАР І.А.</b> <i>ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОЄКТІ СФЕРИ СТРИТФУДУ.....</i>	<b>139</b>

## ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОЄКТІ СФЕРИ СТРИТФУДУ

**І.А. Корхіна**

к.т.н, доцент, доцент кафедри інтелектуальної власності та управління  
проєктами Українського державного університету науки і технологій  
(м.Дніпро)

ORCID 0000-0002-7530-7993

**І.А. Крамар.**

магістрант, Український державний університет науки і технологій

## FEATURES OF COMMUNICATION IN THE STREET FOOD PROJECT

**I.A. Korkhina**

*PhD*, as.prof. Department of Intellectual Property and Project Management,  
Ukrainian State University of Science and Technologies (Dnipro)

ORCID 0000-0002-7530-7993

**I.A. Kramar**

graduate student, Ukrainian State University of Science and Technologies (Dnipro)

**Анотація:** У статті наголошується, що ефективність комунікаційної політики компанії залежить від її системності. Домогтися цього дозволяють заходи комплексного стратегічного планування. В роботі розроблено план комунікації для проєкту комплексної пропозиції по франшизі в категорії фудтрак для стритфуд.

**Ключові слова:** комунікація, комунікаційні барери, проєкт, фудтрак, стритфуд, планування, комунікаційна стратегія, франшиза

**Annotation:** The article emphasizes that the effectiveness of the company's communication policy depends on its systematicity. This can be achieved through comprehensive strategic planning. In the work, a communication plan was developed

for the project of a complex proposal for a franchise in the food truck category for street food.

**Keywords:** communication, communication barriers, project, food truck, street food, planning, communication strategy, franchise

Автор [1] визначає комунікації як будь-який обмін інформацією між людьми (або їх групами). Елементами комунікації виступають: відправник (той, хто передає повідомлення), повідомлення (вміст повідомлення в знаковій або іншій формі), отримувач (адресат, що приймає повідомлення та інтерпретує його), канал (засіб – це процес передачі повідомлення від відправника іншій стороні).

В процесі комунікації нерідко виникають так звані «шуми», які спотворюють сенс повідомлення. Як правило, «шуми» виникають у наслідку відмінностей в сприйнятті інформації, різного бачення цілей і задач, особливостей культури і мови тощо.

Окрім того команда проекту стикається з комунікативними бар'єрами, яких найчастіше розглядають як перешкоди на шляху поширення та розуміння інформації, що виникають через ненормальні взаємини між людьми, через соціальні, політичні, моральні, професійні, а також індивідуальні розбіжності [2].

В проектах, як стверджується в [1] проблеми з комунікаціями пов'язані, у першу чергу, з невизначеністю у взаєминах між проектною командою і замовником. Саме невизначенність і може посилюватися основні бар'єри в комунікаційних процесах.

На рисунку 1 наведено одну з варіантів схем комунікативного процесу у проекті.

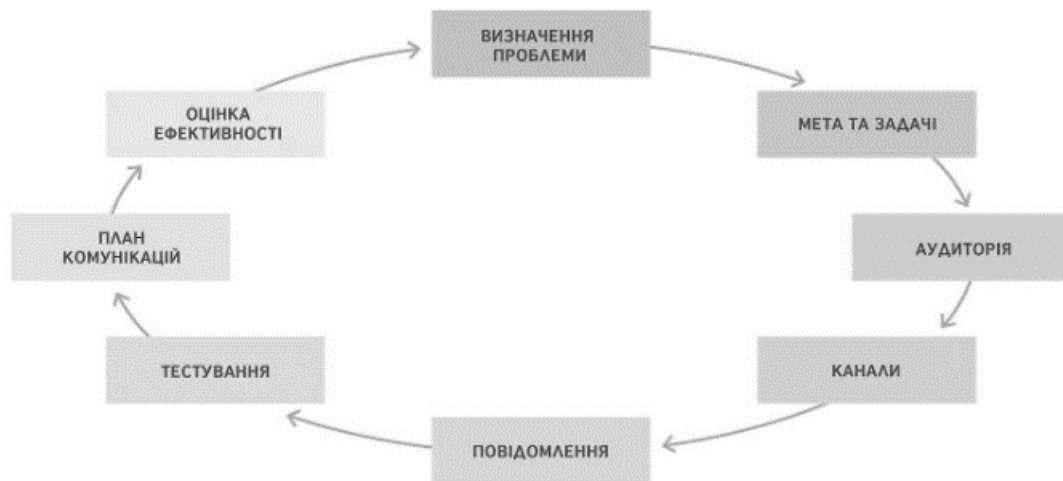


Рис. 1 – Схема етапів комунікаційного процесу

Для того, щоб знизити негативний вплив комунікаційних барерів у проєкту керівництву проєктом доцільно розробити комунікаційну стратегію.

Як відомо, комунікаційна стратегія являє собою комплекс заходів, спрямованих на формування попиту та просування проєкту через спілкування та взаємодію з цільовою аудиторією. Ефективність комунікаційної політики компанії залежить від її системності, домогтися якої дозволяють заходи комплексного стратегічного планування.

В межах проєкту розробки пропозиції по франшизі в категорії фудтрак для стритфуд можна визначити такі основні етапи роботи по плануванню комунікацій:

1. Визначення проблеми.
2. Визначення мети та цілі комунікацій по проєкту.
3. Визначення стратегії комунікації.
4. Визначення ключових повідомлень комунікації та USP проєкту
5. Визначення цільової аудиторії.
6. Складання переліку інструментів, які планується використовувати
7. Визначте часові межі та бюджет

На рисунку 2 схематично зображені опорні пункти комунікаційної стратегії [3]



Рис.2. – Опорні пункти комунікаційної стратегії

Саме комунікаційній стратегії буде надано левову частку часу по підготовчій частині проєкту, адже саме комунікаційна стратегія є основним важелем впливу та вирішальним фактором успішності проєкту.

Під час планування проєкту розробки пропозиції по франшизі в категорії фудтрак для стрітфуд була виявлена проблема, а саме: стабільна тенденція зменшення не тільки обсягів продаж, а й кількості торговельних точок категорії стрітфуд.

Для перевірки гіпотези автори провели коротке цільове дослідження. В межах проведеної роботи були отримані наступні дані, які були зведені у таблицю 1.

Таблиця 1 – результати цільового дослідження ринку франшизи у сфері стрітфуд.

№ з/п	Протягом 2022 року найбільше точок за франшизою відкрили у сфері громадського харчування – 47% та продуктовому ритейлі – 31%.
1.	У 2023 році франшизи очікують: оновлення асортименту товарів та послуг; оптимізацію витрат (переоцінка необхідного персоналу); зміну

	географії (продажа франшиз в безпечних регіонах).
2.	Підприємці найчастіше запускали нові проекти у Києві та на заході країни. 23% також розглядають регіони, де ведуться бойові дії.
3.	Кожна третя франчайзингова мережа є в 15+ містах України.
4.	Площа для франчайзингового формату не змінилася в більшості франчайзерів (74%), інші (26%) її зменшили.
5.	77% мереж не змінювали пакет підтримки для франчайзі, 80% мереж не оновлювали франчайзинговий пакет (пакет стандартів).
6.	Знизилась середня вартість покупок українців – зараз вони витрачають на одну покупку в середньому 798 грн, що на 8% менше, ніж у 2021 році.
7.	Знизилась середня вартість покупок українців – зараз вони витрачають на одну покупку в середньому 798 грн, що на 8% менше, ніж у 2021 році.
8.	Значно зросла частка українців, які готові заощаджувати на купівлі харчових продуктів. У 2022 році цей показник сягнув 63% респондентів, тоді як минулого року становив 48%.
9.	Низький темп зростання реальних доходів населення сприяє тому, що українці починають відмовлятися від ковбасних виробів і яловичини. Постачальники своєю чергою намагаються експортувати свою продукцію або орієнтуються на преміум-сегмент, що здорожує продукцію.
10.	Люди витрачають на одну покупку харчових продуктів 1 322 грн (1 080 грн у 2021 році), що на 65% більше, ніж у звичайному магазині. Серед вікових категорій найбільше коштів за один раз в онлайн-магазинах витрачають респонденти віком 18–27 років (2 958 грн).
11.	Чоловіки більш ніж удвічі частіше купують продукти через Інтернет та витрачають на 44% більше під час однієї покупки.
12.	Найменш схильні купувати харчові продукти через Інтернет респонденти вікової категорії старше 58 років – частка покупців серед них становить лише 14%.

Варто зазначити, що кількість людей, які купують онлайн майже втричі менше, ніж відвідувачів звичайних магазинів – 35%.

Третина респондентів (як в офлайн-, так і в онлайн-магазинах) зазначили, що сума, яку вони витрачають на купівлю харчових продуктів, зменшилася від початку повномасштабного вторгнення росії.

Понад 63% респондентів намагаються економити на харчових продуктах.

Майже половина (45%) українців вдумливо вибирають харчові продукти у звичайному магазині, що на 6 в. п. більше, ніж у 2021 році. Дещо менша частка респондентів (41%) робить вибір ще до приходу в магазин і лише 14% купують продукти харчування імпульсивно (у 2021 році цей показник становив 19%).

В компанії «МЕТРО Україна» відмічають, що українці почали більше купувати м'ясної продукції, готової до приготування (бургери, шаурма, мариновані стейки, ковбаски). Тобто м'ясна продукція, на приготування якої потрібно не більше 20 хвилин. Особливо це відчувалось в період, коли не працював McDonalds.

Готові м'ясні вироби є в 74% харчової гуманітарної допомоги від держави для ВПО та тих, хто залишився вдома.

Згідно дослідженням компанії Gradus Research, продуктовий кошик середньостатистичного покупця мав такий вигляд (рис. 3) [4]



Рис. 3 – Вміст продуктового кошику середньостатистичного покупця  
Портрет покупця, згідно проведеного дослідження, зображено на рис. 4.

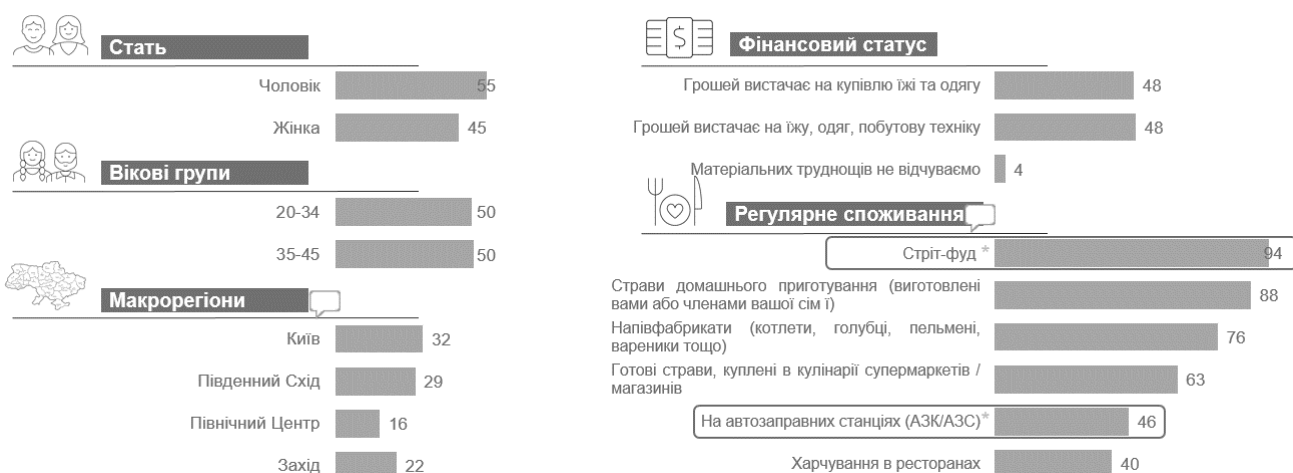


Рис. 4. – Деталізація портрету споживача

В межах проєкту заплановано використовувати повний спектр доступних комунікаційних каналів, які показані на рис. 5.

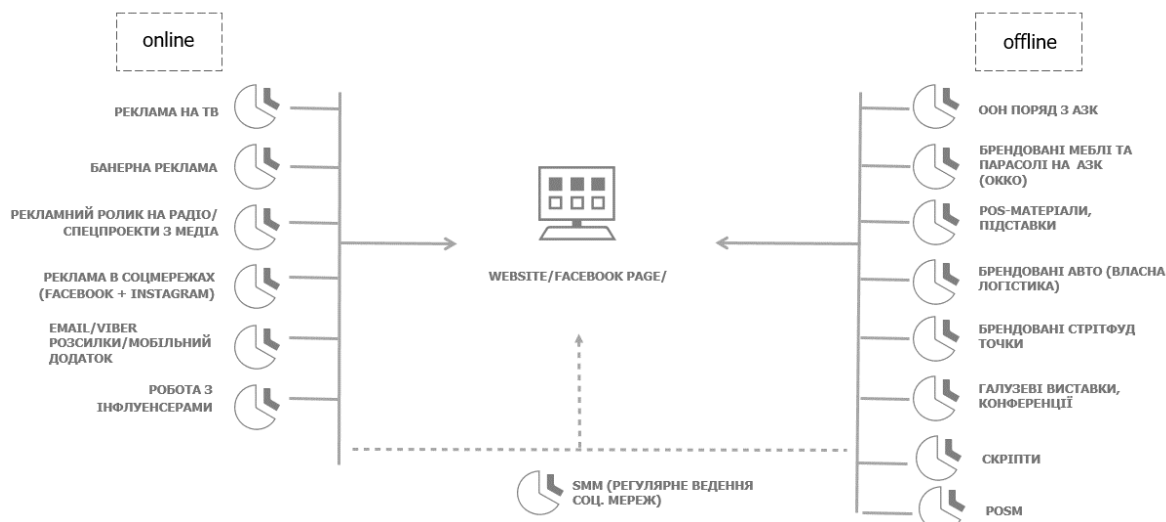


Рис. 5. – Схема запланованих каналів комунікації по проєкту.

Розробка комунікативної стратегії виконується у кілька етапів, спочатку йде аналіз, потім позиціонування, а фінальним етапом є вибір каналів взаємодії та медіапланування. Неправильний аналіз даних, відсутність конкретних цілей, термінів та медіаплану, а також неправильно визначені канали просування та ЦА є тими основними помилками, які можуть значно знизити ефективність комунікаційної стратегії.

## Література

1. Радельчук Г. І. Комунікації проєктної команди і замовника в процесі

розробки вимог до програмного забезпечення. *Збірник наукових праць факультету прикладної математики та комп'ютерних технологій Хмельницького національного університету*. 2010. №1 (3). С. 105-110.

2. Проскуріна В. А. Комунікація і комунікативні бар'єри: соціально-психологічний підхід. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом*. 2022. №3 (22). С 190-197.

3. Навіщо потрібна комунікаційна стратегія та як її побудувати. веб-сайт. URL: <https://esputnik.com/uk/blog/navisho-potribna-komunikacijna-strategiya-ta-yak-yiyi-pobuduvati>

4. Gradus Research. веб-сайт. URL: <https://gradus.app/uk/>

# Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙПРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

## **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**VI Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції  
(21-22 березня 2024 року)  
Київ-Дніпро**

**Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.  
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.  
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г. К.**

**Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Ум. друк. арк. 46,27. Обл.-вид. арк. 33,61.  
Зам. № 36**

**Видавець: Український державний університет науки і технологій.  
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, ауд. 263 м. Дніпро, 49010.  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 7709 від 14.12.2022**

**Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:  
вул. Лазаряна, 2, Дніпро, 49010**