

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
Інститут промислових та бізнес технологій (ІПБТ)
Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро
Українська асоціація управління проєктами «УКРPHET», м. Київ
Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)
Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ
Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет України «Київський політехнічний
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ
Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса
Честоховський політехнічний університет, Польща
Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;
Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща
Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща
Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща
Університет в Мішкольце, Угорщина
Інститут підвищення кваліфікації, Будапешт, Угорщина
Astana IT University, Kazakhstan
за підтримки:
Центр Українсько-європейського наукового співробітництва
Видавничий дім «Гельветика»
Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України
Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,
21-22 березня 2024 р.
ДНІПРО
УДУНТ
2024

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
м. КИЇВ і ДНІПРО

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

21-22 березня 2024 р.

ДНІПРО
УДУНТ
2024

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]
У 67

Конференція запроваджена МОН України, лист Інституту модернізації змісту освіти
МОН України № 21/08-57 від 12.01.2024 року за № 90 у переліку.

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожка Г. К.

Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій : зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (21–22 берез. 2024 р.) / за ред. В. О. Петренка, В. М. Молоканової, Г. К. Дорожка ; УДУНТ, УКРНЕТ, НДПВ НАПрН України. – Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2024. – 796 с.

У збірнику наукових праць наведені матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проектами, а також студентів.

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons
[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
[\(«Із зазначенням авторства – Некомерційна – Поширення на тих самих умовах» 4.0 Міжнародна\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

ISBN 978-617-7440-41-2
DOI 10.15802/978-617-7440-41-2

© Український державний університет науки і технологій, 2024
© Українська асоціація управління проектами, 2024
© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України, 2024
© Колектив авторів збірника, 2024

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- РАДКЕВИЧ А.В.** – голова, доктор технічних наук, професор, перший проректор Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- ПРОЙДАК Ю.С.** – співголова, доктор технічних наук, професор, проректор з наукової роботи Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- БУШУЄВ С.Д.** – співголова, президент Української асоціації управління проєктами «УКРНЕТ», доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри управління проєктами Київського Національного університету будівництва та архітектури;
- ДОРОШЕНКО О.Ф.** – співголова, канд. юридичних наук, директор Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності НАПрН України;
- ПЕТРЕНКО В.О.** – заступник голови, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ, модератор конференції;
- ДОРОЖКО Г.К.** – заступник директора НДІВ НАПрН України, кандидат технічних наук, доцент, модератор конференції;
- МОЛОКАНОВА В.М.** – доктор технічних наук, професор кафедри системного аналізу та управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»; модератор конференції;
- КОРОГОД Н.П.** – кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ;
- ВІХЛЯЄВ М.Ю.** – доктор юридичних наук, професор, директор Центру Українсько-європейського наукового співробітництва;
- ПЕРЕРВА П.Г.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут», професор університету в Мішкольце (Угорщина), модератор конференції;
- КОБЄЛЄВА Т.О.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут» модератор конференції;
- ЗАВГОРОДНЯ О.О.** – доктор технічних наук, професор, професор кафедри міжнародна економіка і соціально-гуманітарні дисципліни ІПБТ УДУНТ;
- ЛАПКІНА І.О.** – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління логістичними системами і проєктами Одеського національного морського університету;
- КОЗЕНКОВ Д.С.** – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування УДУНТ;
- ЮРЧИШИН О.Я.** – кандидат технічних наук, доцент, директор Департаменту інновацій та трансферу технологій НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського»;

ЗМІСТ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

S. D. BUSHUYEV, A.V. IVKO

PRINCIPLES OF SYNCRETIC PROJECT MANAGEMENT..... 17

TETIANA HILOME

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE ENERGY SAVING PROJECTS OF THE ENTERPRISES 21

**V.L. KHOMENKO, O.A. PASHCHENKO, YE.A. KOROVIAKA,
M.M. PASHCHENKO, T.P. MEDVEDOVSKA**

STRATEGIC INSIGHTS INTO PROJECT LIFECYCLE MANAGEMENT..... 25

**O.A. PASHCHENKO, V. L. KHOMENKO, YE. A. KOROVIAKA,
M.M. PASHCHENKO, T.P. MEDVEDOVSKA**

TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS IN PROJECT LIFECYCLE MANAGEMENT.....32

E.S. SHEIN, P.G. PERERVA

STARTUP STUDIO OF INNOVATIVE PROJECTS..... 39

M.O. TULUPOV

THE VALUE OF THE IRON AND STEEL WORKS INVESTMENT PROGRAM..... 45

АНДІЄВСЬКА В.О.

ОСОБЛИВОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ СТАРТАП-ПРОЄКТУ..... 51

БІБІК С.І.

АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЇ РОБОТИ СТАНЦІЇ «КОР» В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....56

БІЛОЦЕРКІВЕЦЬ В.В., ЗАВГОРОДНЯ О.О., ЖМУРЕНКО В.Г.

МІЖНАРОДНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК БАЗОВИЙ КОНСТРУКТ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ І ПРОЄКТІВ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ..... 62

БУЛАВІН Д.О., ПЕТРЕНКО В.О.

КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРАЦІЇ СВІТОГЛЯДНИХ ЦІННОСТЕЙ В МЕТОДОЛОГІЮ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ..... 69

ЛОПАТЮК А.Ю., ПЕРЕРВА П.Г. <i>ФОРМУВАННЯ СКЛАДУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....</i>	216
МАЙДАНЮК І.П. <i>СПЕЦИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ІТ ПРОЄКТУ.....</i>	222
НЕДЗЕЛЬСЬКА У.В. (науков. кер. проф. Р.О. КУЛІНІЧ) <i>AGILE ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....</i>	228
ПАВЛІН П.Д. <i>СУТНІСТЬ НОВИХ ПІДХОДІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕННОСТІ.....</i>	233
ПЕТРЕНКО В.О., СУШКО М.П. <i>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ПРОЄКТАХ ЗІ СТВОРЕННЯ ОЗБРОЄННЯ ТА ВІЙСЬКОВОЇ ТЕХНІКИ.....</i>	240
ПРИХНО Ю.Є. <i>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....</i>	250
САВЧУК Л.М., ПЕТРЕНКО В.О., КАРАСАЄВ К.К. <i>МОДЕЛЬ РЕГІОНАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА.....</i>	256
СЕРГІЄЦЬ К.О., ГУСЄВА Ю.Ю. <i>АНАЛІЗ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОЄКТІВ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ.....</i>	262
ТКАЧОВА А.М., ПЕРЕРВА П.Г. <i>ВИБІР ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМКІВ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК ДЛЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....</i>	267
ЧЕРНОВА ЛБ.С., МАЙСТЕР І.В. <i>ТЕОРЕТИКО-ІГРОВА МОДЕЛЬ ДВОРІВНЕВОЇ ІЄРАРХІЧНОЇ ГРИ З РОЗПОДІЛЕНИМ КОНТРОЛЕМ.....</i>	273
ШАПОВАЛ В.С., ГЛІЗНУЦА М.В. <i>СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....</i>	279
ШВЕЦЬ Є.С. <i>ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	284

ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Є.С. Швець,

старший викладач, кафедри інтелектуальної власності та управління проектами
Українського державного університету науки і технологій (м. Дніпро)

ORCID ID: 0000-0001-7396-6744

E.S. Shvets

senior lecturer, Department of Intellectual Property and Project Management of the
Ukrainian State University of Science and Technology (Dnipro)

ORCID ID: 0000-0001-7396-6744

Анотація: Ціннісно-орієнтований підхід до управління програмами спрямований на задоволення потреб зацікавлених осіб із отриманням визначених місією та метою вигід, наприклад, досягнення конкурентних переваг, одержання прибутку, удосконалення виробничих процесів тощо. На проекти, що входять до програми, впливає система цінностей потреб виробництва, яка залежить від багатьох аспектів, серед яких можна виділити забезпеченість інтелектуальним капіталом, енергетичними, технічними та іншими видами ресурсів.

Ключові слова: Інноваційні програми, управління цінністю, інтелектуальний капітал, інноваційний продукт, розвиток підприємства

Annotation: A value-oriented approach to program management is aimed at meeting the needs of interested parties with obtaining benefits defined by the mission and purpose, for example, achieving competitive advantages, obtaining profit, improving production processes, etc. The projects included in the program are influenced by the value system of production needs, which depends on many aspects, among which the provision of intellectual capital, energy, technical and other types of resources can be highlighted.

Keywords: Innovative programs, value management, intellectual capital, innovative product, enterprise development

Інноваційні програми розвитку підприємства складаються із проєктів, пов'язаних між собою задля досягнення переваг і стратегічних цілей підприємства.

Згідно з системою знань P2M управління програмою – це реалізація стратегії організації, що використовує організаційні ресурси і компетенції для залучення ключових інвестицій, реалізації нових ініціатив розвитку і збільшення доданої вартості (цінності) підприємства або його підрозділу, з метою гнучкого реагування на зміни в оточенні. Ключові поняття P2M – створення цінності для підприємства, як в комерційній, так і в соціальній діяльності, з орієнтацією на місію і систему цілей, через стратегію до реалізації програм, що забезпечують успіх її проєктної діяльності.

Управління програмою забезпечує здатність організації гнучко адаптуватися до змін зовнішнього середовища для досягнення цілісної місії, через оптимізації відносин між проєктами. При управлінні програмами вимоги багатьох зацікавлених сторін, у яких є різні інтереси та цілі, мають бути задоволені.

Метою програми є створення доданої вартості із загальної результативності та ефективності, безпрограшний підхід та синергетичні ефекти. Укладачі P2M зауважують, що проєкти можуть бути згруповані в програму для підвищення її ефективності, якщо вони мають певні характеристики, які виграють від групового управління [1, с. 31].

Концепціями управління цінностями програми інноваційного розвитку є: визначення місії, що призначена для розширення потенційної цінності програми; розробка архітектури програми через визначення додаткових цінностей груп проєктів; формування стратегії програми з урахуванням цінностей усіх зацікавлених сторін.

Цінність проєкту визначається у праці [2]. як задоволення потреб ключових зацікавлених сторін, пов'язаних із ресурсами, що використовуються, а управління цінністю – структурований підхід до визначення елементів

цінності в організацію проєкту. Це процеси, що визначають потреби, проблеми та можливості, що дозволяють покращити початкові цілі, визначити підходи та рішення щодо оптимізації цінності проєктів та їх продуктів [3].

Ціннісно-орієнтоване управління визначається С.Д. Бушуєвим як стиль менеджменту підприємства на основі індикаторів цінності для його стійкого розвитку, а управління цінністю проєктів максимізує цінність для зацікавлених сторін. Окрім цього, цінність програми повинна передбачати вигоди, які формує продукт кожного із проєктів, які входять до програми, при умові виконання вимог місії програми.

У програмах розвитку авторами [4] закладена логіка формування доданої цінності з допомогою використання програмного та проєктного менеджменту через створення «креативного механізму» збалансованого розвитку організації. У таблиці 1 представлено класифікацію цінності програм

Таблиця 1. - Класифікація цінності програм, складена за джерелом [4]

№ з/п	Класифікаційна ознака	Вид цінності за ознакою
1	2	3
1	система, якій властива цінність для реалізації конкурентної переваги	біологічна, соціальна, виробнича, технічна;
2	вид цінностей	матеріальні, нематеріальні, грошові, соціальні, культурні, духовні, природно-кліматичні, політичні
3	зміст цінностей	якісні, поведінкові та вимірювані у грошовому виразі;
4	джерело чи основа походження цінностей	об'єктивні та суб'єктивні;
5	динамічність прояву цінностей	стратегічні та тактичні;

Продовження таблиці 1

1	2	3
6	сутність цінностей	- первинні (радикальні інновації, висока кваліфікація персоналу, висока організованість системи управління і т. п.) - вторинні (ординарні нововведення, дешеві трудові ресурси, освоєна ринкова інфраструктура, активи);
7	місце прояву цінностей	поза системою та усередині системи;
8	рівень стабільності прояву цінностей	стійкі (природно-кліматичні фактори, позитивне конкурентне середовище, висока культура і т. п.) та нестійкі (нововведення, імідж, ресурси тощо);
9	масштаб поширення цінностей	глобальні, локальні, індивідуальні

Профіль цінності визначається у вигляді трикутника цінностей інтелектуального капіталу (знань та інновацій), цінності володіння та активів [3]. Підприємство може розвиватись і стати конкурентоспроможним завдяки поєднання: інтелектуального капіталу, інформаційної складової та цінностей, які очікують зацікавлені сторони програми.

До інтелектуального капіталу відносяться знання членів команди (компетентність), створені на підприємстві об'єкти інтелектуальної власності або придбані за ліцензійним договором права на них, гудвіл тощо.

Для того, щоб сформувати конкурентні переваги, підприємство повинно збільшити цінність знання і формувати на їх основі інноваційні ідеї для створення конкурентоздатних продуктів проєктів програми [5].

Знання у програмі взаємопов'язані і впливають на компетентність членів команди проєкту. Для успішного управління командою програми необхідно врахувати, окрім організаційної структури, успішний досвід управління

проектами або програмами, рівень кваліфікації кадрів, можливість за допомогою налагоджений комунікацій обміну знаннями. Реалізація програми базується на кращій практиці, яку отримано під час реалізації проектів. (рисунок 1).

В умовах складності інноваційної програми розвитку, невизначеності, динаміки змін зовнішнього оточення, недостатнього технологічного та технічного оснащення, необхідно забезпечити не тільки нові знання, а також здатність членів команди до креативної творчої діяльності. Під час ініціації, планування та успішного виконання програми потрібно оцінювати рівень знань і приймати до уваги рівень компетентності команди, щоб він був достатнім для подолання ризиків, які обов'язкові для умов невизначеності.



Рисунок 1 – Система моніторингу та оцінка знань в інноваційних програмах розвитку підприємства

При переході від одного кластера до іншого у життєвому циклі програми проводиться оцінка набутих знань — цінні знання надходять у базу активних знань, а ті, що втратили свою важливість, зберігаються у архіві знань.

Відстежуючи як змінюється цінність тих чи інших знань протягом життєвого циклу програми, можливо визначити критичні точки, в яких необхідно приділити увагу певному типу знань, їх структуруванню та

використанню.

Ментальний простір, на якому базується програма дозволяє збільшити можливість успішної реалізації стратегії розвитку [5].

Метою програми інноваційного розвитку підприємства є отримання інноваційної продукції, яка принесе вигоду - підвищить конкурентоспроможність підприємства та надасть йому додаткового прибутку за рахунок втілених у програму інновацій.

Але при цьому важливо співставляти ризики з вигодами, які можна отримати в результаті впровадження інноваційної програми.

Для оцінки цінності формуються оцінки нечітких висловлювань експертів в межах типів цінності та видів оцінок [2].

Ціннісно-орієнтоване управління включає якісно новий стан управління розвитком на основі інноваційних продуктів та набутих знань членів команди програми. Метою такого управління є балансування між цінностями зацікавлених осіб та цінностями підприємства. Данні цінності формуються у ході отримання інноваційного продукту, затребуваного на ринку, який приносить вигоди для підприємства. Інноваційний продукт створюється на основі інтелектуального капіталу підприємства в умовах невизначеності та ризиків, які виникають, у тому числі, у результаті взаємодії з усіма стейкхолдерами задля досягнення успіху, тому що у ролі зацікавлених осіб можуть виступати організації або підприємства з власними цінностями.

Для ефективного ціннісно-орієнтованого управління підприємством потрібно:

- чітке розуміння команди програми щодо їх цінності для інноваційного розвитку підприємства завдяки їх знанням, навичкам здатності до творчої діяльності та креативності;

- доносити цінності підприємства до зацікавлених осіб програми;

- гармонізувати цінності підприємства із стратегією сталого розвитку.

Ціннісно-орієнтоване управління інноваційними програмами розвитку підприємства спрямовані не на те, щоб отримати кінцевий продукт, а на те,

яким чином поєднати проєкти у програмі з бізнес-стратегією сталого розвитку підприємства і використовувати отриманий в результаті виконання проєктів досвід для розвитку і просування до стратегічних цілей.

Література

1. Данченко О.Б., Лепський В.В. Сучасні моделі та методи управління проєктами, портфелями проєктів та програмами // *Управління розвитком складних систем*. 2017. № 29. С. 46-54. URL: <https://repository.knuba.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c9c2183b-b9bd-48a6-a687-9d3431bac03c/content>
2. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С. Механизмы формирования ценности в деятельности проектно-управляемых организаций. *Восточно-европейский журнал передовых технологий*. 2010. № 1/3 (43). С. 4-9. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vejpte_2010_1%282%29__2
3. APM Body of Knowledge. 5th edition. Association for project management. 2007, 179p.
4. Бушуев С. Д., Харитонов Д. А. Ценностный подход в управлении развитием сложных систем / *Управління розвитком складних систем*. - 2010. Вип. 1. С. 10-15. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2010_1_4
5. Куценко М.М. Ціннісно-орієнтований підхід в управлінні програмами інноваційного розвитку на основі системи управління знаннями // *Technology audit and production reserves* № 6/4(8), 2012.

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙПРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VI Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
(21-22 березня 2024 року)
Київ-Дніпро**

**Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г. К.**

**Формат 60x84 _{1/16}. Ум. друк. арк. 46,27. Обл.-вид. арк. 33,61.
Зам. № 36**

**Видавець: Український державний університет науки і технологій.
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, ауд. 263 м. Дніпро, 49010.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 7709 від 14.12.2022**

**Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:
вул. Лазаряна, 2, Дніпро, 49010**