

Бондаренко Лариса Іванівна, Бондаренко Л. И., Bondarenko Larisa
Ivanovna.

УДК 811.161.1>37

Філологічні науки. Зб. наукових праць викладачів факультету.

– Дніпропетровськ: Пороги, 2012. —С.14-16. Розмір – 41 КБ.

Интенциональные значения, репрезентированные в текстах медиа-
жанра «Совет»

(Бондаренко Л. И., Днепропетровск)

В статье проведено исследование интенциональных значений, репрезентированных в текстах медиа-жанра «Совет».

Ключевые слова: медиа-жанр «Совет», коммуникативные интенции, интенциональные значения, воздействие, психолингвистика, реципиент.

В статті проведено дослідження інтенціональних значень, репрезентованих в текстах медіа-жанру «Порада».

Ключові слова: медіа-жанр «Порада», комунікативні інтенції, інтенціональні значення, вплив, психолінгвістика, реципієнт.

The article deals with the investigation of communicative intentions of a media-genre “Advice”

Key words: media-genre “Advice”, communicative intentions, influence, psycholinguistics, receiver.

Изучение современных средств репрезентации текста требует пристального лингво-прагматического наблюдения, что и определяет актуальность заявленной темы. Следует отметить, что анализу влияния медиа-текстов на реципиента посвящено множество лингвистических работ Ю. Бид- зили, О.В. Зернецкой, С.Г. Кара-Мурзы, В.З. Когана, А.А. Тертычного и др. Однако, несмотря на возрастание заинтересованности проблемами воздействия медиатекстов на реципиента,

психолингвистические параметры газетного жанра «Совет» еще не получил достаточного освещения в научной литературе.

Цель данной статьи — описать интенциональные значения жанра «Совет».

Поскольку «Совет» — разновидность информационной заметки, то и цели, соответственно, заключаются в сообщении значимой информации:

Советы туристам

Тем, кто собирается на отдых в экзотические страны, специалисты советуют:

Отправляясь на пляж, не забудьте взять полотенце и тапочки. Ходить босиком, ходить и лежать на тропическом песке опасно. То же самое относится и к купанию в кишящих паразитами тропических пресноводных водоёма. (Аргументы и Факты, 2008, № 29).

В вышеприведённом совете сообщается важная и значимая информация для туристов, которые собираются посетить экзотические страны.

Анализируя советы, можно увидеть, что иногда их автор преследует цель передать мнение специалиста или опытного человека:

Советует юрист

Право на получение налогового кредита

«За обучение сына в высшем учебном заведении платил отец, но сын в конце года получал доходы. Имеет ли право отец на налоговый кредит?»

В соответствии с Законом Украины «О налоге с доходов физических лиц», с изменениями и дополнениями, право на получение кредита имеют члены семьи первой степени родства (Вечерний город, 2008, № 38).

Целью автора совета является передача мнения опытного специалиста-юриста. Как видим, совет может содержать и нормативную информацию. Общественные нормы, представленные в совете, многообразны по своей классификации: юридические, экономические, моральные, медицинские и т.д.

Исследование показало, что коммуникативные интенции авторов советов нацелены на предупреждение читателя от непредвиденных неприятностей:

Советы бывалого

Даже сидя в припаркованной машине, окна держите закрытыми. Уберите всё, что может соблазнить воришек. При случайном или подозрительном разговоре не покидайте автомобиль. А если всё-таки решили выйти, предварительно закройте окна и двери машины (Комсомольская правда в Украине, 2008, № 36.)

Анализируя содержательный аспект данного совета, можно констатировать, что в процессе общения могут передаваться не только фрагменты информации, но и социальный опыт.

Убедить, ссылаясь на личный опыт:

Советует читатель читателю

Чтобы хвори быстрее ушли, хочу дать хороший совет, проверенный неоднократно, можете убедиться сами, выполнив следующее: не торопясь, пейте освящённую в храме воду по следующей схеме: 3 глотка перед завтраком, 12 перед обедом и 7 перед ужином, осенив себя крестным знаменем и сказав: «Господи, пошли исцеление» (Магия, 2008, № 27).

В данном совете читатель не просто даёт рекомендацию, но и пытается доказать его действенность, ссылаясь на эффективность при личном использовании.

Воодушевить (побудить) к чему-либо:

Советы тем, кто хочет сократить расходы на бензин вдвое

Первым делом проверьте воздушный фильтр. Снимите его и поднимите на просвет — если свет не проходит, фильтр нужно заменить. Используйте «лёгкие» моторные масла с низкой вязкостью на основе синтетики или полусинтетики, они почти на 6% снижают потребление топлива (Горожанин, 2008, № 21).

Автор данного совета призывает автолюбителей быть бережливыми, побуждает их к сокращению расходов на бензин.

Обобщая все сказанное, можно утверждать, что главная цель отправителя речи во всех приведённых нами советах – сделать все возможное, чтобы адресат принял на его точку зрения, его систему оценок.

Авторский замысел советов сводится к следующим коммуникативным интенциям: сообщить и передать значимую для обеих сторон коммуникативного процесса важную информацию; передать мнение специалиста или опытного человека; предупредить читателя; убедить, ссылаясь на личный опыт; воодушевить, побудить к чему-либо.