

SCI-CONF.COM.UA

EUROPEAN CONGRESS OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS



**PROCEEDINGS OF VIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
AUGUST 12-14, 2024**

**BARCELONA
2024**

EUROPEAN CONGRESS OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS

Proceedings of VIII International Scientific and Practical Conference

Barcelona, Spain

12-14 August 2024

Barcelona, Spain

2024

UDC 001.1

The 8th International scientific and practical conference “European congress of scientific achievements” (August 12-14, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. 321 p.

ISBN 978-84-15927-35-8

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // European congress of scientific achievements. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-achievements-12-14-08-2024-barselona-ispaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: barca@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 Barca Academy Publishing ®

©2024 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

BIOLOGICAL SCIENCES

1. *Кисляк С. В., Дуган О. М., Яловенко О. І.* 9
МЕТОДИ ОЦІНКИ ГЕНОТОКСИЧНИХ ЕФЕКТІВ ФАКТОРІВ
НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
2. *Нуров М. М., Рахімова Н. К.* 16
VIBURNUM OPULUS L. (VIBURNACEAE) – ДЕКОРАТИВНИЙ И
ЦЕННЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ КУСТАРНИК

MEDICAL SCIENCES

3. *Avgaitis S. S.* 21
PREDICTORS OF ADVERSE COURSE OF SEVERE COMMUNITY-
ACQUIRED PNEUMONIA ASSOCIATED WITH CORONAVIRUS
INFECTION
4. *Madmarov D. A., Usmanova D. D.* 27
CLINICAL MANIFESTATIONS AND NEUROPHYSIOLOGICAL
FEATURES OF CENTRAL AND PERIPHERAL VERTIGO
5. *Rozumenko V. D., Gridina N. Ya., Liubich L. D., Malysheva T. A.* 31
STUDY OF PERIPHERAL BLOOD AGGREGATION AS MAIN LINK
OF GLIOMA PATHOGENESIS
6. *Курманський А. О., Кебкало А. Б.* 34
АНАЛІЗ УСКЛАДНЕНЬ ПІСЛЯ ЛАПАРОСКОПІЧНОЇ РУКАВНОЇ
ГАСТРЕКТОМІЇ

PHARMACEUTICAL SCIENCES

7. *Syrova G., Chalenko N., Kozub S., Deineko Z., Kozub P., Novikova I.* 36
POSITIVE PRACTICE OF STUDYING SULFUR-CONTAINING
BIOLOGICALLY ACTIVE COMPOUNDS: HISTORY, REALITIES,
PERSPECTIVES
8. *Можжаєв І. В., Довга І. М., Євсюкова В. Ю., Косілова О. Ю.,
Торяник І. І.* 50
ВИВЧЕННЯ ФІЗИЧНИХ ТА ФІЗИКО-ХІМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ
МАЗІ З ЕКСТРАКТОМ ГОРІХА ВОЛОСЬКОГО
9. *Носальська Т. М., Довга І. М., Євсюкова В. Ю., Бомко Т. В.,
Казмірчук В. В.* 53
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЕФІРНОЇ ОЛІЇ ХМЕЛЮ НА
ЕКСУДАТИВНУ ФАЗУ ЗАПАЛЕННЯ

CHEMICAL SCIENCES

10. *Ткач В. В., Кушнір М. В., Мінакова Т. Г., Петрусяк Т. В.* 56
ЧОТИРИ КОМБІНОВАНІ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАВДАННЯ В
БРАЗІЛЬСЬКОМУ СТИЛІ НА ТЕМУ МЕКСИКАНСЬКОЇ
НАРОДНОЇ ПІСНІ

45.	<i>Ігнашкіна Т. Б., Куценко В. О.</i>	261
	НАОЧНЕ УЗАГАЛЬНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ КОЕФІЦІЄНТІВ ВЕЛИКОЇ КІЛЬКОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ	
46.	<i>Корольов Д. С.</i>	266
	АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ АНТИКРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІНАХ КОМПАНІЙ	
47.	<i>Корольов Д. С.</i>	269
	ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
48.	<i>Кужель В. В., Николюк Н. П., Опалко К. С., Кужель Р. В.</i>	273
	ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТІ ПРИ ОПОДАТКУВАННІ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПОДАТКОВІЙ СИСТЕМІ	
49.	<i>Фірсанова В. О.</i>	280
	ГЕОЕКОНОМІЧНА ФРАГМЕНТАЦІЯ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
LEGAL SCIENCES		
50.	<i>Бантуш В. В., Кабанов О. М., Демчишина В. Р.</i>	285
	ЗАПОБІГАННЯ ЗЛОВЖИВАННЮ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПРАВАМИ: АНАЛІЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ОСНОВ	
51.	<i>Дубовський П. В.</i>	290
	ІНІЦІЮВАННЯ ПРОВАДЖЕННЯ У СПРАВІ ПРО БАНКРУТСТВО	
52.	<i>Марченко О. М.</i>	295
	ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ЗАКОНОДАВСТВА ДО ПРАВОМІРНОЇ ОБРОБКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ	
53.	<i>Обушенко Н. М.</i>	302
	ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ НОРМ МІЖНАРОДНОГО ПРАВА ЯК ОДИН З ГОЛОВНИХ КОМПОНЕНТІВ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ДИТИНСТВА	
54.	<i>Плехов М. В.</i>	308
	ФІНАНСОВО-ПРАВОВІ ПРАВОПОРУШЕННЯ У СФЕРІ БЮДЖЕТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА	
55.	<i>Покотинський М. А.</i>	311
	РОЗВИТОК СУДОВОГО ЗАХИСТУ ПРАВ АВТОРІВ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ У ЦИВІЛЬНОМУ СУДОЧИНСТВІ: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ	
56.	<i>Уривський В. В.</i>	316
	МОДЕЛІ РОЗПОДІЛУ ВЛАДИ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ АНТИКРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІНАХ КОМПАНІЙ

Корольов Денис Сергійович

Докторант

Український державний університет науки і технологій

Анотація: Наголошено, що організаційні зміни відбуваються рано чи пізно і не один раз в період існування будь-якої компанії. Разом з тим, задля збереження іміджу з точки зору стейкхолдерів, менеджменту компанії, в разі організаційних змін, потрібно проводити антикризові комунікації зі стейкхолдерами на різних етапах – до проведення організаційних змін, під час проведення реорганізації та після проведення відповідних запланованих змін. Запропоновано деякі інтегральні показники для оцінювання успішності проведених організаційних змін компанії.

Ключові слова: антикризові трансформації; антикризові комунікації; організаційні зміни; антикризовий менеджмент; ефективність антикризових трансформацій.

Організаційні зміни в компаніях виникають час від часу, як реакція на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищах. Зазвичай організаційні зміни направлені на досягнення більш ефективних результатів діяльності конкретного підприємства. Разом з тим, будь-які організаційні зміни, незалежно від масштабу, можуть викликати опір стейкхолдерів суб'єкта господарювання. Тому на наш погляд, доцільно провести відповідну інформаційну кампанію саме зі стейкхолдерами, аби згладити їхнє враження від організаційних змін та перевести у позитивне русло.

Вважаємо, що антикризові трансформації мають відбуватися на трьох основних етапах (хоча можуть бути і проміжні): до початку проведення організаційних змін, під час проведення організаційних змін та у наступний

період, коли організаційні зміни вже відбулися. Кожен з етапів потребує ретельної підготовки та залучення фахівців для їх успішної реалізації.

Враховуючи, що стейкхолдери є важливою частиною існування компанії, потрібно до проведення організаційних змін надати вичерпну інформацію усім стейкхолдерам, аби запевнити їх, що після організаційних змін не відбудеться розрив усталених стосунків підприємства зі стейкхолдерами. Ми маємо на увазі інвесторів, споживачів та працівників компанії. Кожен з цих категорій повинен бути впевнений, що організаційні зміни, яке підприємство планує запровадити, жодним чином не відобразиться негативно на вказаних стейкхолдерах.

Впродовж наступного, другого етапу, під час організаційних змін, важливо демонструвати стабільні показники роботи, аби стейкхолдери були впевнені, що підприємство і надалі працює стабільно, що організаційні зміни пішли компанії на користь і що і надалі є сенс з цією компанією співпрацювати.

На третьому етапі, тобто етапі коли вже відбулися організаційні зміни, важливо закріпити успіх другого етапу, менеджменту компанії важливо не втратити наявні логістичні зв'язки, зберегти довіру інвесторів, не допустити текучості кваліфікованих кадрів.

На кожному етапі потрібно задля їх успішної реалізації залучати досвідчених фахівців підприємства, а за необхідності, на умовах аутсорсингу, залучати й інших спеціалістів. Це можуть бути і психологи, і ІТ-спеціалісти, і маркетингологи тощо.

Щодо аналізу ефективності проведених організаційних змін та відповідних антикризових трансформацій та антикризових комунікацій, то якщо вести мову про економічні показники, то безумовно це можна оцінити ліквідністю, прибутковістю компанії, рівнем залучення інвестицій на розвиток; якщо мати на увазі капітал компанії, то в першу чергу, треба звернути увагу на людський капітал, проаналізувати, чи не втратило підприємство внаслідок організаційних змін саме тих працівників, які допомагали підприємству бути конкурентоспроможним; якщо вести про конкурентоспроможність, то тут треба звернути увагу на те, чи не втратило підприємство постійних клієнтів, а чи

вдалося залучити нових клієнтів? Безумовно, для проведення аналізу ефективності проведених організаційних змін та відповідних антикризових трансформацій та антикризових комунікацій, можна використовувати й інші показники, але важливо, аби стейкхолдери компанії були проінформовані про результати проведеного аналізу, адже це сприятиме довірі між компанією та стейкхолдерами та може слугувати запорукою подальшої співпраці.