
Савенкова Л. В., Харитоненко О. І., Білорусцева Т. М., Марієнко А. О.

Український державний університет імені Михайла Драгоманова (м. Київ, Україна)

**АКТУАЛЬНІ ПОЛІТИКИ МЕДІАВИРОБНИЦТВА, ВИДАВНИЧОЇ І
РЕДАКТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД СТВОРЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У НАУКОВІЙ БІБЛІОТЕЦІ
УНІВЕРСИТЕТУ**

Університет традиційно є лабораторією наукових, методичних, творчих інновацій. Створення інформаційних, наукових, методичних ресурсів і забезпечення їхнього стабільного функціонування на сайті й постійного оновлення – важливе завдання. Ці, власне, медійні виробничі процеси у виші сьогодні забезпечує наукова бібліотека. У цьому дослідженні відстежуємо актуальні тренди медіакомунікаційних активностей університетських бібліотек.

Ключові слова: медіадіяльність бібліотек; видавнича діяльність бібліотек; медіапродукція університетської бібліотеки

Savenkova L. V., Kharytonenko O. I., Bilorustseva T. M., Mariienko A. O.

Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University (Kyiv, Ukraine)

**CURRENT POLICIES OF MEDIA PRODUCTION, PUBLISHING AND
EDITORIAL ACTIVITIES: EXPERIENCE OF CREATING
INFORMATION RESOURCES IN A UNIVERSITY RESEARCH LIBRARY**

The university has traditionally been a laboratory of scientific, methodological and creative innovations. Creating information, scientific and methodological resources and ensuring their stable functioning on the website and constant updating is an important task. These media production processes at the university are currently provided by the academic library. In this study, we track current trends in media communication activities of modern university libraries.

Keywords: media activities of libraries; publishing activities of libraries; media products of a university library

Тема медійної, видавничої, редакторської діяльності бібліотек в Україні проаналізована в працях А. Боярин, О. Воскобойнікової-Гузевої, Т. Дубас, Т. Колесникової, Ю. Заклінської, С. Назар'євої, А. Рубан та ін., за за кордоном - D. Tracy, D. Bailey, D.-M. Ordway. Нині, в ситуації постійних глобальних викликів і стрімкого розвитку технологій, природно, означені напрямки діяльності зазнають змін і трансформацій. Відтак метою цього дослідження є виявлення і опис актуальних трендів медійної, зокрема медіакомунікаційної діяльності університетських бібліотек. Для досягнення мети були застосовані такі методи: спостереження, опис, аналіз, порівняння

контенту офіційних сайтів 43 бібліотек українських ЗВО і 22 університетських бібліотек Європи, досвід роботи НБ УДУ імені Михайла Драгоманова, анкетування та інтерв'ювання.

Результатом проведеного дослідження стали такі висновки.

Комунікація між університетськими бібліотеками і медіа поступово трансформується в таких напрямках:

- у рубриках «ЗМІ про нас», «Для ЗМІ» відповідно до Закону України «Про медіа» слід замінити аббревіатуру «ЗМІ» на «медіа». Крім того, культура комунікації передбачає сьогодні визначення і розміщення матеріалів (фото приміщень бібліотеки і її працівників, логотипи тощо), які журналісти можуть беззастережно використовувати в своїх матеріалах про бібліотеку;

- взаємодія бібліотек із медіа в сучасних реаліях є процесом двостороннім і взаємовигідним: оскільки в сучасних умовах зростає роль фактчекінгу, об'єктивності подачі інформації з опорою на експертні думки, розслідувань, аналітичних розвідок, медіааналітики, а постійний розвиток технологій стимулює цікавість до науки, журналісти дійсно потребують звернень до бібліотеки за довідками, консультаціями, доступом до наукових журналів, баз даних, бюлетенів та інформаційних листків, з ініціюванням проведення різних заходів, задля пошуку експертів для своїх досліджень. Щоправда, всі можливості університетської бібліотеки медійники усвідомлюють не в повному обсязі, тому часто просто не замислюються, яку допомогу вони можуть отримати в бібліотеці. Відтак бібліотекарям слід активніше співпрацювати з медійною спільнотою.

Сьогодні бібліотека не тільки зберігає і пропонує читачам медіапродукти інших, але й розробляє свої. Природно, що вона повинна і переймати досвід роботи видавців і медіаредакцій із читацьким загалом. Тут перспективними можуть бути такі напрямки діяльності:

- допомога медійникам у вивченні читацьких запитів, смаків, уподобань;
- вивчення реакцій читачів бібліотеки щодо інформативності та ефективності власних медіапродуктів бібліотеки, врахування особливостей сприймання різних груп читачів; приділення уваги питанням безбар'єрності, толерантності, доступності (застосування «легкої мови»);

- розроблення ефективних механізмів залучення викладачів до ресурсного забезпечення своїх курсів у межах проєктів, пов'язаних із інформаційним забезпеченням дисциплін, розробити ефективні.

Бібліотека в сучасних умовах вимушена звертатися до методик роботи медійників зі своєю аудиторією: вона чітко диференціює потреби науковців, викладачів, студентів, сторонніх користувачів, людей із інвалідністю і пропонує їм на сайті контент, усвідомлюючи особливості сприймання інформації в межах кожної з груп. Крім того, процеси зберігання і передачі інформації в бібліотеці, як і в медіа, змінюються: кожен може як споживати інформацію, так і продукувати її.