

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
Інститут промислових та бізнес технологій (ІПБТ)
Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро
Українська асоціація управління проектами «УКРНЕТ», м. Київ
Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)
Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ
Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет України «Київський політехнічний
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ
Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса
Честоховський політехнічний університет, Польща
Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;
Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща
Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща
Університет в Мішкольце, Угорщина
Інститут підвищення кваліфікації, Будапешт, Угорщина
Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща
Astana IT University, Kazakhstan
за підтримки:
Центр Українсько-європейського наукового співробітництва
Видавничий дім «Гельветика»
Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України
Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ **за матеріалами**

V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙПРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,
23-24 березня 2023 р.

ДНІПРО
ЮРСЕРВІС
2023

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

за матеріалами

V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,**

23-24 березня 2023 р.

**ДНІПРО
ЮРСЕРВІС
2023**

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]

Конференція запроваджена МОН України, лист Інституту модернізації змісту освіти МОН України № 21/08-53 від 19.01.2023 року у розділі III. Інтернет-конференції за № 6 у переліку.

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В.О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В.М.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г.К.

«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ»: збірник наукових праць за матеріалами V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (23-24 березня 2023 р.). УДУНТ, УКРNET, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2023. 730 с.

У збірнику наукових праць наведені матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проєктами, а також студентів.

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]

- © Український державний університет науки і технологій, 2023
- © Українська асоціація управління проєктами, 2023
- © Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України, 2023
- © Колектив авторів збірника, 2023

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- ПРОЙДАК Ю.С.** – голова, доктор технічних наук, професор, проректор з наукової роботи Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- БУШУЄВ С.Д.** – співголова, президент Української асоціації управління проектами «УКРНЕТ», доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри управління проектами Київського Національного університету будівництва та архітектури;
- ДОРОШЕНКО О.Ф.** – співголова, канд. юридичних наук, директор Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності НАПрН України;
- ПЕТРЕНКО В.О.** – заступник голови, доктор технічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри інтелектуальної власності та управління проектами УДУНТ, модератор конференції;
- ДОРОЖКО Г.К.** – заступник директора НДІВ НАПрН України, кандидат технічних наук, доцент, модератор конференції;
- МОЛОКАНОВА В.М.** – доктор технічних наук, професор кафедри системного аналізу та управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»; модератор конференції;
- КОРОГОД Н.П.** – кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри інтелектуальної власності та управління проектами УДУНТ;
- ВІХЛЯЄВ М.Ю.** – доктор юридичних наук, професор, директор Центру Українсько-європейського наукового співробітництва;
- ПЕРЕРВА П.Г.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут», професор університету в Мішкольце (Угорщина), модератор конференції;
- КОБЄЛЄВА Т.О.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут» модератор конференції;
- ЗАВГОРОДНЯ О.О.** – доктор технічних наук, професор, професор кафедри міжнародна економіка і соціально-гуманітарні дисципліни ІПБТ УДУНТ;
- ЛАПКІНА І.О.** – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління логістичними системами і проектами Одеського національного морського університету;
- КОЗЕНКОВ Д.С.** – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування УДУНТ;
- ЮРЧИШИН О.Я.** – кандидат технічних наук, доцент, директор Департаменту інновацій та трансферу технологій НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського»;

ЗМІСТ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

S. BUSHUYEV, N. BUSHUIEVA, D. BUSHUIEV, V. DUSHUIEVA INSPIRATIONAL PROJECT MANAGEMENT IN THE CIRCULAR ECONOMY ENVIRONMENT.....	19
V.O. CHEREPANOVA, O.I. PODREZ, P.G.PERERVA MANAGEMENT OF INTERNATIONAL PROJECTS USING THE AGILE METHOD.....	25
M.YU.GLIZNUTSA, I.V.DOLYNA, P.G.PERERVA FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF AN INNOVATIVE PROJECT.....	31
U.YU.HARNA, T.O.KOBIELIEVA, P.G.PERERVA PRICE EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF A STRATEGIC PROJECT FOR A TRANSPORT ENTERPRISE.....	36
TETIANA HILORME STAKEHOLDER MODEL IN THE MANAGEMENT OF ENERGY EFFICIENCY PROJECTS.....	42
O.O. KHODYRIEVA, V.G.DYUZHEV, P.G.PERERVA RISK RESEARCH USING THE INTERNATIONAL AGILE PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY.....	47
A.V.KOSENKO, P.G.PERERVA THE ROLE OF INNOVATION IN THE PROJECTMANAGEMENT FARM.....	52
D.YU.KRAMSKOY, D.O. POBEREZHNYI, P.G.PERERVA FEATURES OF TASKS MANAGERA INNOVATION AND INFORMATION.....	56
K.S. MEKHOVYCH, E.S.MEKHOVYCH, P.G.PERERVA METHODOLOGICAL ESSENCE OF THE INNOVATIVE PROJECT.....	61
I.O.NOBYK, S.A.MEKHOVYCH, P.G.PERERVA RULES FOR SUCCESSFUL MANAGEMENT OF GLOBAL INTERNATIONAL INNOVATION PROJECTS.....	66
VARVARA PITERSKA DEVELOPMENT OF RISK MANAGEMENT MECHANISMS IN PROJECTS OF FREIGHT FORWARDING.....	72

ПЕРЕРВА П.Г., КОБЄЛЄВА Т.О. ФУНКЦІЇ ТА НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛАЄНС-ФУНКЦІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	286
ПЕТРЕНКО В.О., ФОНАРЬОВА Т.А., СЕЛЕГЕЙ А.М., МАМЕШИН В.С. ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З КОМПЛАЄНСУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	291
ТКАЧОВ М.М., КОБЄЛЄВА Т.О., ПЕРЕРВА П.Г. ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПЛАЄНС-ПОРУШЕНЬ В СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	299
ТУБОЛЬЦЕВ Л.Г., ПЕТРЕНКО В.О., ФОНАРЬОВА Т.А., СЕЛЕГЕЙ А.М. СИСТЕМА «КОМПЛАЄНС» У МЕТАЛУРГІЙНОМУ ВИРОБНИЦТВІ УКРАЇНИ.....	305

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

БАХАРЕВА О.В. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	313
МОЖАЙКІНА Н.В., МАВРОВА К.І. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ.....	318
ПУСТОВІТ Н.В. КРЕАТИВНИЙ КОМПОНЕНТ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ НАУКОВЦЯ У КОНТЕКСТІ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	324
САМОЙЛЕНКО М.В. (науковий керівник Prof. IGOR КОРОТUN DRSC Чеська Республіка) РОЗВИТОК КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ.....	328
САМОЛОВОВА Н.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В ІНДУСТРІЇ МОДИ В УКРАЇНІ.....	333
ФОНАРЬОВА Т.А. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ.....	337

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ

Т.А. ФОНАРЬОВА

к.е.н., доцент, доцент кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами Інституту промислових та бізнес технологій Українського державного університету науки і технологій, м. Дніпро

Анотація. Актуальність обраної теми обумовлюється необхідністю післявоєнного відродження України та про побудову в державі креативної економіки. Запропоновано сучасний погляд на сутність креативної економіки, яка на відміну від інноваційної, базується не тільки на виробництві успішних інноваційних продуктів та їх комерціалізації на ринку, а й забезпечує створення та розповсюдження знань та інформації. Перехід до економіки творчості можливо із застосуванням в проєктному менеджменті креативних технологій управління. Сутність, фактори формування та напрями застосування креативних технологій управління розглядаються в контексті створення відповідних організаційних структур управління, розвитку компетентностей персоналу.

Ключові слова: менеджмент, креативні індустрії, технологія управління, організаційна структура управління, компетентність.

Abstract: The relevance of the chosen topic is determined by the need for the post-war revival of Ukraine and the construction of a creative economy in the country. A modern view of the essence of the creative economy is offered, which, unlike the innovative one, is based not only on the production of successful innovative products and their commercialization on the market, but also ensures the creation and dissemination of knowledge and information. The transition to the economy of creativity is possible with the use of creative management technologies in project management. The essence, factors of formation and directions of application of creative management technologies are considered in the context of creation of appropriate organizational management structures, development of

personnel competencies.

Keywords: management, creative industries, management technology, management organizational structure, competence.

Вступ. Ситуація, яка склалася в наслідок воєнних дій, в Україні, Європі та в світі наочно демонструє, що перемагають країни, які мають не тільки інноваційний шлях розвитку, а й виробляють нові знання та формують креативну економіку. У чому полягає відмінність між інноваційною та креативною економікою? Інноваційна економіка традиційно базується на наукових розробках в рамках інноваційних проєктів, виробництві та комерціалізації інноваційних продуктів, захисті інтелектуальної власності. Креативна економіка, як явище, набагато ширше, це економіка творчості, тому що вона здатна виробляти нові знання, які є її основою. Знання стають реальним ресурсом у підвищенні конкурентоспроможності як країни в цілому, так й окремих галузей, підприємств та проєктів, та вимагають особливих технологій управління. Креативні технології розвивають компетентності команди проєкту з використанням творчих здібностей та стимулюють створення й оволодіння новими знаннями. Необхідність впровадження креативних технологій управління доречно розглядати у наступних напрямках. По-перше, розвиток креативних індустрій є основою для створення креативного клімату країни та формування креативного класу, тобто класу підприємців інтелектуального бізнесу. По-друге, в рамках підприємства або окремого проєкту створення нових знань можливе тільки завдяки розвитку креативних компетентностей персоналу, сучасний креативний менеджмент повинен цьому сприяти. По-третє, важливе значення в управлінні набувають питання побудови сучасних організаційних структур управління (ОСУ).

Таким чином, дослідження сутності, видів, напрямків та методик застосування креативних технологій управління є найсучаснішою та найактуальнішою задачею.

Основна частина. Побудова в державі креативної економіки пов'язана із функціонуванням креативних індустрій, які працюють як підприємства бізнесу

на ринку. Британське визначення креативних індустрій передбачає конкретний перелік сфер, які входять в поняття creative (відповідно до міжнародної класифікації, до креативних індустрій сьогодні відносять кіно, театр, моду, дизайн, рекламу, архітектуру, інформаційні технології і мультимедіа, музику і комп'ютерні ігри). Зрозуміло, що є багато різних трактувань, але головне в них те, що креативні індустрії завдяки комерціалізації, притоку капіталу та підприємців представляють собою сектор економіки, який функціонує в конкурентних умовах на ринку з відповідною інфраструктурою та суб'єктами ринкових відносин. А це в свою чергу створює умови пошуку нових джерел доходів та капіталізації. Саме креативність розглядається як джерело інновацій.

[1]

Сукупність діючих креативних індустрій, продуктів й послуг, які вони виробляють в ринковому середовищі, утворюють креативний клімат країни. А сприятливий креативний клімат, у свою чергу, формує певний клас підприємців інтелектуального бізнесу.

У формуванні креативного клімату велике значення має роль держави, завданням якої є: створення умов для розвитку креативних професій, можливості постійного підвищення рівня кваліфікації, формування креативної інфраструктури та інвестування в неї, розвиток креативних здібностей та компетенцій людей на основі креативних технологій управління; регулювання відносин на основі нормативно-правової бази захисту об'єктів права інтелектуальної власності. Креативна економіка відображає не тільки економічну роль творчості в науко-технічній сфері, а й в інших видах творчої діяльності.

Розробляючи методи та технології управління слід враховувати особливості креативної економіки. Одним з яких є, так званий, парадокс креативних індустрій, пов'язаний із тим, що витрати на виробництво креативного продукту дуже високі, а витрати на тиражування в промислових масштабах – відносно низькі. Це робить їх дуже прибутковими не зважаючи на ризики.

Крім того, важливою рисою товарів, вироблених креативними індустріями, є можливість їх повторного споживання: товар не руйнується після того, як був спожитий, але може знову і знову споживатися іншими індивідами. Звідси виникає одна з ключових для галузі проблема – контроль за циркуляцією товарів. Головним інструментом виробників у вирішенні цієї проблеми стає використання і безперервне уточнення авторського права.[1]

Окрім прибутків, креативна економіка завдає вектор розвитку на майбутнє, формує стратегічні напрямки по яким буде рухатися країна, вона створює нові потреби та, відповідно, нові ринкові ніші, вимагає генерації нових ідей, мотивації до творчого розвитку особистості.

Отже, потрібні нові підходи до управління, таким вимогам відповідають інструменти креативного менеджменту.

Під креативним менеджментом розуміється одна з функцій управлінської діяльності, що передбачає, з одного боку, роботу керівників підприємств в напрямі створення комфортних умов роботи, сприятливого морально-психологічного клімату в колективі, розвиток справедливого матеріального та матеріального мотивування, розробку та розвиток відповідної корпоративної культури, з іншого боку, активізацію ініціативи та творчої діяльності працівників щодо генерування, пошуку, розвитку, поєднання креативних ідей, їх оцінювання та вибору з метою реалізації інноваційного розвитку підприємства, що в кінцевому випадку приводить до підвищення рівня конкурентоспроможності, сприяє формуванню та підтриманню позитивного іміджу підприємства, зростанню кінцевих результатів роботи.[2]

Постає питання, у чому сутність та особливості креативних технологій управління, які здатні забезпечити активізацію ініціативи та творчої діяльності працівників.

Науковці пропонують різні підходи до визначення змісту поняття «технологія управління»: сукупність засобів і методів діяльності; процес збору, переробки та передавання інформації; мистецтво, майстерність; склад робіт, які утворюють процес управління тощо. Узагальнення їх та власні дослідження

дозволяють сформулювати таке: технологія управління – це цілеспрямована послідовність дій (робочих операцій), які за допомогою методів і засобів управлінського труда дозволяють за рахунок впливу на предмет праці забезпечити взаємодію суб'єкта і об'єкта управління. Таке трактування має практичне спрямування, підкреслює цілеспрямованість дій, привертає увагу до засобів саме управлінської праці, до виявлення усіх її предметів, до організації взаємодії суб'єкта і об'єкта управління, а не лише однобічного впливу. [3]

Суб'єктом креативних управлінських технологій є менеджери підприємства, які здійснюють планування, організацію, мотивацію та контроль креативної діяльності, намагаються координувати цей процес застосовуючи економічні, адміністративні та соціально-психологічні методи управління працівниками підприємства – творчими особистостями, які висувають та генерують нові ідеї, втілюють їх в креативних продуктах та/або у розробках інноваційних проєктів.

Ефективність реалізації творчих здібностей, натхнення залежить безпосередньо від діалогу між менеджером-керівником і підлеглим, яке відбувається в організаційних структурах управління (ОСУ). Нові тенденції у проєктуванні ОСУ стосуються перерозподілу функцій управління підприємством, персоналом та відносинами з клієнтами.

Як відомо, саме ОСУ утворюють можливість безпосередньо взаємодіяти суб'єкту і об'єкту управління, тобто здійснювати процес управління. Особливістю креативних технологій управління є побудова мережевих структур управління. Це обумовлено тим що творчість, це категорія психології, управління творчими особистостями вкрай важлива та не проста справа, а тому звичайні лінійні та лінійно-функціональні ОСУ тут мало ефективні. В мережевих структурах є горизонтальна взаємодія між учасниками, яка побудована на спільних інтересах з врахуванням компетенцій персоналу. Ці структури практично повністю децентралізовані, але об'єднані спільною метою, досягнення якої призводить до досягнення кожною особистістю своїх власних цілей та можливості реалізувати творчій потенціал. Така побудова

структури управління, з одного боку, утворює умови самостійності роботи, а з іншого – постійної взаємодії одного з одним, тобто вимагає особливого обміну інформацією, коли кожен знаходиться в контакті з іншими працівниками. Це в свою чергу забезпечує процес доповнення знань та компетенцій усіх учасників креативної діяльності, та утворює умови для підвищення стійкості та гнучкості мережевої ОСУ.

Специфіка мережевих ОСУ, коли кожен працівник знаходиться у комунікаційному зв'язку з іншими, обумовлює актуальність інформаційно-комунікаційних технологій, як складової креативних технологій управління. Інтернет, маркетингове інформаційне середовище підприємства, внутрішні інформаційні мережі створюють умови для отримання додаткових конкурентних переваг за рахунок швидкості, гнучкості та ефективності прийняття управлінських рішень щодо втілення креативних ідей, реагування на зміни попиту, вимог до якості та властивостей креативно-інноваційних продуктів, зміни задоволеності клієнтів тощо.

Окремим важливим фактором креативних технологій управління є всебічний розвиток компетенцій. Необхідність дослідження обумовлена тим, що планування та ротація персоналу утруднені складністю виміру та обліку творчих здібностей, знань та навичок співробітників. Окрім того, часто складаються ситуації, коли постійно не вистачає певних груп спеціалістів, а наявні перевантажені в наслідок цього. Також існують ризики так званих «ключових фахівців», втрата яких загрожує існуванню компанії або проекту. Для досягнення успіху в розвитку компетенцій необхідно дослідити: що таке компетенції; модель компетенцій; типи та профіль компетенцій; області застосування; розробку моделей; розвиток компетенцій через оцінку і навчання персоналу.

Компетенція – це сукупність творчого потенціалу, знань, практичних навичок, вмінь, особистих якостей особистості, які проявляються в поведінці та забезпечують успішне виконання необхідних задач. Компетентність працівника це властивість, яка необхідна для виконання та рішення творчих задач та

генерування ідей задля високих результатів творчої праці. Профіль компетенцій – це перелік де кількох компетенцій певної посади із описом їх прояву. Творчі здібності це те, що не зводиться до знань, умінь та навичок, але забезпечує їх швидке придбання, перероблення, усвідомлення, ефективне використання та створення нового знання.

На важливості творчих здібностей ґрунтується японський підхід найму працівників, коли спочатку з'ясовуються здібності, потім вже мотиви, поведінка, цінності, самооцінка та характер претенденту. На відміну від американського підходу, в якому акцент більш традиційний, та робиться на: знання, які з'ясовуються із лінійним менеджером на основі тестів; уміння та навички – на основі співбесіди, випробувального терміну та спостереження за претендентом; досвід роботи та освіта. Виходячи із цих підходів найбільш сучасним є поєднання обох на основі постійних інвестицій в персонал. Це дасть підприємству орієнтацію на інноваційний розвиток завдяки створенню унікальних нематеріальних активів. Отже, в результаті застосування креативних технологій управління розвиваються компетенції персоналу, що обумовлює створення й всезростаючу роль та цінність інтелектуальної власності, та відповідно, необхідність захисту об'єктів права інтелектуальної власності.

Креативні бізнес-структури сприймають своїх співробітників як ресурс, який несе в собі цінні ідеї, виступає як фактор інноваційного розвитку. Тому в таких підприємствах набуває розповсюдження груповий та консультативний стилі керівництва, які дуже добре реалізуються саме в мережевих ОСУ, де залучення працівників до прийняття рішення створюють умови для творчого обміну думками, стимулюють утворення нового знання на основі використання можливостей та знань кожного.

Використання ситуаційного підходу в управлінні також є сучасною ознакою в діяльності інтелектуальних підприємницьких структур. Саме мінливість та швидкість зміни ситуацій в ринковому середовищі диктує прийняття більш рішення які приймаються.

Висновки. Підводячи підсумок, можливо зазначити що креативні технології управління включають в себе творчий підхід до застосування сучасних методів управління, проєктування адаптивних гнучких децентралізованих організаційних структур, підходи до розвитку компетенцій та мотивації персоналу на основі нових управлінських практик. Це дає сучасним підприємствам інтелектуальної сфери важливі конкурентні переваги, такі як: готовність до змін та вдосконалення, орієнтацію на споживача, економію ресурсів та часу, завоювання своєї частки ринку на основі розробки та впровадження інновацій, розширення масштабів діяльності, підвищенню іміджу, престижу компанії.

Список використаних джерел:

1. Петренко В.О., Бушуєв К.М., Фонарьова Т.А., Устінов А.А. Використання креативних індустрій в інтелектуальному підприємстві: проблематика, когнитивно-креативні підходи до управління, аспекти інвестування та оцінки. Інтелектуальна власність в креативних індустріях: ел. зб. матеріалів III Всеукр. наук.-практ. конф.; НДІ інтел. власн. НАПрН України, Навч.-наук. інст. права КНУ ім. Т. Шевченка, Київ, 2021. 294 с.

2. Пащенко О.П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. Економіка та управління підприємствами. Глобальні та національні проблеми економіки. МНУ ім. В.О. Сухомлинського. Вип. 17, 2017.

3. Мельтюхова Н.М. Технологія державного управління як складова соціальних технологій. Державне управління: удосконалення та розвиток № 4, 2010.

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙПРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
ЗА МАТЕРІАЛАМИ
V Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
(23-24 березня 2023 року)
Київ-Дніпро**

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В.О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В.М.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г.К.

Видавець ТОВ «ЮРИДИЧНА КОМПАНІЯ «ЮРСЕРВІС»
49000, м. Дніпро,
вул. Воскресенська, буд. 39
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції
ДК № 6550 від 20.12.2018