

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА:
УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ, ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ТА ІНФОКОМУНІКАЦІЇ**

**Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Український державний університет науки і технологій**

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА:
УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ, ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ТА ІНФОКОМУНІКАЦІЇ**

**Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської інтернет-конференції
3-4 березня 2025 р.**

Дніпро
2025

Організатори конференції:

кафедра економічної інформатики

Українського державного університету науки і технологій;

Національний університет «Запорізька політехніка».

Склад редакційної групи:

Л.І. Лозовська, Л.М. Бандоріна, Л.М. Савчук, К.О. Удачина

Економічна кібернетика : управління даними, хмарні технології та інфокомунікації : збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської інтернет-конференції, м. Дніпро, 3-4 березня 2025 р. Дніпро : УДУНТ, 2025. 230 с.

Збірник наукових статей за матеріалами Всеукраїнської інтернет-конференції, присвяченої дослідженню, розробці та використанню моделей вирішення завдань у складних управлінських системах, інструментів та методів управління даними, їх організації, безпеці, використанню, обміну, архівуванню, сучасних хмарних технологій.

Матеріали збірника будуть корисними науковцям, аспірантам, що займаються дослідженнями проблем у сфері економіко-математичного моделювання, розробки та використання комп'ютерних систем та інформаційних технологій в бізнесі, а також практичним працівникам.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за дотримання норм авторського права, за зміст і достовірність матеріалів несуть автори.

ЗМІСТ

МОДЕЛІ ВИРІШЕННЯ ЗАВДАНЬ У СКЛАДНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ СИСТЕМАХ

<i>Бандоріна Л.М., Дідус О.М., Климкович Т.О.</i> ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБЛЕННЯ МОДУЛЯ АНАЛІЗУ ДИНАМІКИ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ	7
<i>Бандоріна Л.М., Завгородній К.О., Жилюк Є.В.</i> МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ ТА ВИСНОВКИ ДЛЯ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ	14
<i>Білоцерківець В.В., Кошевий М.В., Самойленко Є.Г., Смірнов В.В.</i> РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	20
<i>Бушуєв М.Б., Петренко В.О., Фонарьова Т.А.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОКОМУНІКАЦІЙ ПРИ ПРИЙНЯТТІ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ В МЕДИЧНОМУ ЗАКЛАДІ НА ЗАСАДАХ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	28
<i>Делієв С.К., Завгородня О.О.</i> МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У РЕГІОНАЛЬНИХ СМАРТ-ПРОЄКТАХ	35
<i>Завгородня О.О., Жмуренко В.Г., Ткаленко Д.Д.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ: ГЛОБАЛЬНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИМІРИ	40
<i>Іщук С.О.</i> ТЕНДЕНЦІЇ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	45
<i>Каніщев І.А.</i> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: ШЛЯХ ДО ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТА РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ	50
<i>Коробка Ю.В.</i> МОДЕЛІ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ФРАНЧАЙЗЕРІВ НА ІНОЗЕМНІ РИНКИ	55
<i>Косолапов А.А., Романенко А.Ю.</i> ЕВРИСТИЧНИЙ МЕТОД ПОБУДОВИ РАЦІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ІНФОКОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ... ..	61
<i>Kudria Y.V.</i> INCREASING THE COMPETITIVENESS OF REGIONAL INDUSTRY ON THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: FROM IMPERATIVES AND MECHANISM TO METHODS	67
<i>Лебедева В.К., Рудницька Н.С.</i> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ОБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	78
<i>Лебедева В.К., Ярошенко В.В.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ЧИННИКІВ НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	83

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: ШЛЯХ ДО ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТА РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ

Каніщев І.А.

аспірант кафедри економічної інформатики

Український державний університет науки і технологій

м. Дніпро, Україна

Анотація. Досліджено теоретичні питання моделей вирішення завдань у складних управлінських системах. Запропоновано методи та варіанти покращення ефективності управління та збільшення прибутковості підприємства.

Ключові слова: підприємство, ефективність управління, підвищення конкурентоспроможності, прибуток, діджиталізація.

Постановка проблеми. Питання вирішення складних завдань у складних управлінських системах завжди було є і буде актуальним питанням. Чим креативніше і швидше буде прийняте управлінське рішення, то ефективнішим буде управління підприємством. Тому у цій статті розглянемо можливі методи покращення моделі управління у складних управлінських системах.

Виклад основного матеріалу. Складні системи управління і відповідно відповідальність за керування подібними структурами може викликати стурбованість. Але жодне підприємство, жодна структура ніколи не зможе ефективно функціонувати без раціонального керування такою.

Створюючи ті чи інші підприємства, кожен далекоглядний підприємець має раціонально розставляти визначні сторони уваги своєї справи і доцільно слідкувати за безпосереднім виконанням обов'язків, покладених на працівників. Безпосередньо кожна справа потребує пильної уваги і відповідного контролю, лише так може розвинутиись справа.

Тому тема дослідження є надзвичайно важливою й актуальною для розгляду і примноження можливих варіантів керування бізнесом.

У цій статті розглянемо можливі вирішення проблем керування у складних управлінських системах.

Жодна структура, жодна організація, державна чи приватна не зможе функціонувати без чіткої системи контролю за виконанням обов'язків та відповідних винагород за відмінно виконані доручення. Чим більш розвинута система контролю й моніторингу, тим є більшим економічний прибуток підприємства [1].

Безпосередньо кожне підприємство може розвиватись залежно від свого економічного становища, економічної ситуації на ринку та ін.

Враховуючи усе вище наведене, можна зробити висновок, що без чіткої управлінської структури, кожне підприємство може дійти до колапсу.

Розглянемо важливі аспекти у сфері вирішення завдань у складних управлінських системах.

Чим більшою є організація, то тим більшою є відповідальність за неї, хоча й на маленьке підприємство може лягти великий тягар відповідальності. Розглядаючи складні системи управління, у складних управлінських системах, перш за все необхідно займатися: моніторинг ринку, зацікавленість у належному виконанні праці співробітників компанії, що є великим внеском в успіх підприємства, а також необхідно спостерігати за настроями працівників компанії, бо то є її основний просувний ресурс [1].

Яким чином можна було б ефективно й без значних фінансових витрат покращити у декілька разів продуктивність підприємства?

Безпосередньо у першу чергу необхідно спиратися на людський фактор: жодна людина не буде працювати на роботі, яку вона зневажає, а тим більше вносити туди якусь користь, тому вважаю, що найбільш необхідним і раціональним рішенням було б впровадження заохочувальних заходів до ініціативних працівників та мотивувальних – до працівників, які ще не змогли знайти себе у сфері своєї посади (практиканти, стажери та ін.).

Якщо впровадити такі заохочувальні та мотивувальні заходи, то продуктивність праці без сумніву зросте у значну кількість разів, бо якщо

людина розуміє для чого вона тут працює, і що її тут цінують, то коефіцієнт корисної дії не вимусить чекати на себе. Ще раз наголошую, людський фактор мотивації до роботи – це найбільший потенціал, яким тільки можна було б забезпечити підприємство.

Це не тільки призведе до буму в продуктивності підприємства, а й значно може підвищити конкурентоспроможність, бо якщо, працівник іншої компанії хоча б на мить замислиться, що раптом десь маються кращі умови роботи, то це є причиною до серйозного моніторингу усієї структури організації. Це надзвичайно важливо.

З цього випливає, що людський фактор – повага і мотивація – найкращий раціональний внесок у бізнес.

Іншим аспектом, відповідно до організаційної структури підприємства, особливо, якщо, розглядаються складні системи управління, є факт, що інвестиції у бізнес та подальша роботизація й діджиталізація, можуть призвести до економічного сплеску. Так напевно не надто хотілося б йти до певної організації, якщо там, до прикладу, черги на пів дня, а набагато було б приємніше відвідати сервіс з роботизованою системою, де черга триває максимум 5 хвилин.

Надзвичайну перевагу люди завжди віддадуть комфорту, особливо якщо є вибір. Тому ця частина є надзвичайно важливою й перспективним внеском у майбутнє бізнесу.

Без сумніву, кожна людина турбується про приватність власних даних, тому організація безпечного і конфіденційного договору, не може стояти осторонь, це велика частина успіху будь-якого бізнесу. Створюючи клієнтську базу, кожен підприємець має потурбуватися про захист персональних даних замовника. Це є великим внеском до справи. Адже жодна людина не буде користуватися послугами організації, яка не може захистити персональні дані свого клієнта.

Створення дитячих кімнат й інших послуг, таких як психологічний кабінет та ігрових інтелектуальних кімнат може привести велику кількість

клієнтів, особливо, якщо, маючи достатній прибуток з підприємства, забезпечити такі послуги безкоштовно. Вважаю, що послуги психолога це є надзвичайно важливою частиною внесення у бізнес, це призведе до великого потоку потенційних споживачів, особливо, якщо маєте справу з дійсним професійним психологом, який може надати свої послуги біля вашого підприємства.

Ще один фактор: це комфорт, організація зручних умов для осіб з обмеженими можливостями, це ще є фактором для розвитку великої справи, ні для кого не є таємницею, що особи з обмеженими можливостями не можуть себе забезпечити у повній мірі, тому створюючи сприятливі умови для таких осіб, це по-перше, людський внесок у суспільство, а по-друге, надзвичайно підніме статус підприємства.

І звісно, інтелектуальний потенціал: без серйозної інтелектуальної бази нічого не вийде, скільки б інвестицій не було вкладено. Інтелектуальний потенціал – це є головною основою бізнесу: провести перемовини, домовитись про вигідну домовленість для своєї сторони, це можуть забезпечити лише люди з освітою й відповідно бажанням, про що написано вище, людський потенціал – це надзвичайно великий внесок, особливо, якщо ці люди вмотивовані й дійсно розуміють для чого вони працюють на цьому підприємстві [2].

Й ще надзвичайно важливий аспект в економічному зростанні – це реклама, якщо підприємство дійсно турбується за своїх працівників, робить чудову продукцію та може бути відповідальним за свою продукцію та послуги, то реклама сама себе забезпечить.

Безпосередньо й треба розібрати тему критичних ситуацій, таких як економічна криза. Будь-яка справа може постраждати від військових дій, природних явищ та ін. Підприємство, яке працювало «як годинник» може зупинити усі свої потужності в одну мить, тому треба розмірковувати над тим, аби у подібних ситуаціях можна було бізнес перенести з сфери приватного обслуговування до сфери онлайн роботи.

У нашому сторіччі бізнес можна знищити подібними катастрофами, наведеними вище, але, бізнес, що може адаптуватися до онлайн роботи, то надзвичайно потужно.

Тому, якщо велика складна в організації й керуванні організація зможе перейти з одного режиму обслуговування на інший, то надзвичайно сильно.

Висновки. Підбиваючи підсумки вищевикладеного, можна сміливо сказати, що потреба швидко та ефективно вирішувати завдання у складних управлінських системах є надзвичайно важливим фактором управлінської системи, особливо, якщо підприємство велике й потребує пильного нагляду. Ніж більше певне підприємство роботизоване й діджиталізоване, а також ніж кращий персонал працює на ньому, то ефективнішою є й сама робота підприємства.

Перелік посилань:

1. Серета Г., Паламарчук К. Особливості застосування методів управління персоналом в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. Одеса : Електронне видання. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2374>.

2. Васильєв С. В., Кривонос А. О. Методи підвищення ефективності управління підприємств України в сучасних умовах. *Агросвіт*. Дніпро: ТОВ «ДКС-центр». 2019. № 9. С. 32–38. DOI: 10.32702/2306-6792.2019.9.32. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2877&i=4>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА:
УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ, ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА
ІНФОКОМУНІКАЦІЇ**

Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської інтернет-конференції
3-4 березня 2025 р.

Відповідальний редактор Л.І. Лозовська
Комп'ютерна верстка Л.В. Мала

Український державний університет науки і технологій

2025