

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти МОН України

ННІ «Дніпровський металургійний інститут (ДМетІ)

Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро

Українська асоціація управління проєктами «УКРНЕТ», м. Київ

Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)

Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ

Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К.Мамутова
НАН України»

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ

Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»

Національний технічний університет України «Київський політехнічний
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ

Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса

Честоховський політехнічний університет, Польща

Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;

Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща

Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща

Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща

Університет в Мішкольце, Угорщина

Astana IT University, Kazakhstan

Варнський вільний університет імені Чорноризця Хороброго, Республіка Болгарія, м. Варна

Компанія та видавництво «E-SCIENCE SPACE», Республіка Польща, м. Варшава

Інститут освітнього та професійного розвитку, Будапешт, Угорщина

за підтримки:

Центр Українсько-європейського наукового співробітництва

Видавничий дім «Гельветика»

Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,**

27-28 березня 2025 р.

**ДНІПРО
УДУНТ 2025**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»**

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

27-28 березня 2025 р.

**ДНІПРО
УДУНТ
2025**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

VII International Scientific and Practical Internet Conference

KYIV-DNIPRO BRIDGE

**PROJECT MANAGEMENT. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
PROJECT AND NEUROMEGRANATION, INFORMATION TECHNOLOGIES OF
MANAGEMENT, TECHNOLOGIES FOR CREATING AND USING OBJECTS OF
INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS, TECHNOLOGY TRANSFER**

March 27-28, 2025

DNIPRO
USUST
2025

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]
У 67

Конференція запроваджена МОН України, Інститутом модернізації змісту освіти МОН України та зареєстрована Державною науковою установою «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації МОН України», посвідчення № 282 від 27.02.25 р. Рекомендовано до видання Вченою радою УДУНТ, протокол № 11 від 23.04.2025 року

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор д.е.н., проф. Перерва П. Г.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожка Г. К.
Вчений секретар к.е.н., доц. Фонарьова Т. А.

Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій : зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (27–28 берез. 2025 р.) / за ред. В. О. Петренка, В. М. Молоканової, П. Г. Перерви, Г. К. Дорожка ; УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України. – Електрон. вид. – Дніпро : УДУНТ, 2025. – 1153 с.

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)

У збірнику наукових праць наведені матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проєктами, економіки та менеджменту, інформаційних технологій, а також студентів.

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons
[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
(«Із зазначенням авторства – Некомерційна – Поширення на тих самих умовах» 4.0 Міжнародна)

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)
DOI 10.15802/978-617-8314-50-7

© Український державний університет науки і технологій, 2025
© Українська асоціація управління проєктами, 2025
© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України, 2025
© Колектив авторів збірника, 2025

UDC 005.8:[005.3+004.9+347.77]

P 93

The conference was initiated by the Ministry of Education and Science of Ukraine, the Institute for Modernization of Educational Content of the Ministry of Education and Science of Ukraine and registered by the State Scientific Institution "Ukrainian Institute of Scientific and Technical Expertise and Information of the Ministry of Education and Science of Ukraine", certificate No. 282 dated 02/27/25. Recommended for publication by the Academic Council of the USUST, protocol No. 11, 23.04.2025

Materials are published based on the originals provided by the authors.

No claims are accepted against the organizers.

Editor-in-Chief, Doctor of Technical Sciences, Prof. Petrenko V. O.

Scientific Editor, Doctor of Technical Sciences, Prof. Molokanova V. M.

Scientific editor Doctor of Economic Sciences, Prof. Pererva P. G.

Scientific Editor, Candidate of Technical Sciences, Assoc. Prof. Dorozhko G. K.

Scientific Secretary of the Conference, Candidate of Economic Sciences,

Assoc. Prof. Fonareva T. A.

Project Management. Prospects for the Development of Project and Neuromegration, Information Technologies of Management, Technologies for Creating and Using Objects of Intellectual Property Rights, Technology Transfer : Coll. Sci. Pap. of the VII Int. Sci. Pract. Internet Conf. (March 27–28, 2025) / ed. by V. O. Petrenko, V. M. Molokanova, P. G. Pererva, G. K. Dorozhko ; USUST, UKRNET, NDIIV NAPRN of Ukraine. – Electronic edition. – Dnipro : USUST, 2025. – 1153 p.

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)

The collection of scientific papers contains materials from the VII International Scientific and Practical Internet Conference "Project Management. Prospects for the Development of Project and Neuromanagement, Information Management Technologies, Technologies for the Creation and Use of Intellectual Property Rights, and Technology Transfer." The collection of scientific papers is of interest to researchers, teachers, specialists in intellectual property and project management, economics and management, information technologies, and students.

UDK 005.8:[005.3+004.9+347.77]



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons

[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)
DOI 10.15802/978-617-8314-50-7

© Ukrainian State University of Science and Technologies, 2025

© Ukrainian Project Management Association, 2025

© Research Institute of Intellectual Property of the National
Academy of Legal

Sciences of Ukraine, 2025

© Collective of authors of the collection, 2025

ЗМІСТ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

S. BUSHUYEV, V. BUSHUIEVA, D. BUSHUIEV, A. PUZIYCHUK, G. MUROVANSKIY <i>THE EVOLVING LANDSCAPE OF INNOVATION PROJECTS EDUCATION UNDER THE INFLUENCE OF AI.....</i>	23
N. BUSHUYEVA, YE. LOBOK <i>ENHANCING CREATIVITY IN MULTIMODAL AI SYSTEMS.....</i>	29
БАРИШЕВСЬКИЙ А.І., ПЕТРЕНКО В.О. <i>МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ШВИДКИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН.....</i>	36
БУЛАВІН Д.О., ПЕТРЕНКО В.О. <i>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЗМІННОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....</i>	43
ГЛАВАТСЬКИХ В.І., ЛАПКІНА І.О. <i>РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЄКТІВ МОРСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....</i>	50
ДОБРИЦЬКИЙ Д.О., наук. керівник ФОНАРЬОВА Т.А. <i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АУТСОРСИНГОВОЮ ІТ-КОМПАНІЄЮ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ: ВИКЛИКИ, ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</i>	56
ЖАДАН К.Ю., КОСЕНКО Н.В. <i>ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ ДО ЗМІСТУ ПРОЄКТІВ.....</i>	64
КЛИМЕНКО К.А., ГУСЄВА Ю.Ю. <i>ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ВІД ФЕРМИ ДО СТОЛУ» У РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ.....</i>	71
КОВТУН Т.А., КРУПСЬКА О.С. <i>ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ЛОГІСТИЦІ.....</i>	77
КОРХІНА І.А. <i>УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПРОЄКТУ З ТОЧКИ ЗОРУ СТРАТЕГІЇ.....</i>	83

МОЛОКАНОВА В.М. <i>ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПОБУДОВИ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ.....</i>	386
ОЛІНКЕВИЧ Я.В., МИТЦЕВА О.С. <i>ВПРОВАДЖЕННЯ SRM-СИСТЕМИ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕТОДАХ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ.....</i>	393
ПІДГОРНА К.Д., УДАЧИНА К.О., ПІДГОРНИЙ В.О. <i>РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ SMART-РЕГІОНІВ.....</i>	398
ПТЕЛ Н.С. <i>ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА: ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ І РОЗВИТКУ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....</i>	405
РЯБОВОЛИК Т.Ф. <i>РОЛЬ PR-МЕНЕДЖЕРА В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У SMART-СЕРЕДОВИЩІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</i>	412
РЯБЦЕВ В.А. <i>ВНУТРІШНЬОКОРПОРАТИВНЕ ПАРТНЕРСТВО В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	419
САВЧЕНКО С.Д., КОРХІНА І.А. <i>ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ІТ НА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ.....</i>	425
ЦУКУР В.Г. <i>МОДЕЛЬ ГІБРИДНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....</i>	432
ЯНЮК О.В. <i>ІНСТРУМЕНТИ ШІ ДЛЯ РЕСТОРАНІВ.....</i>	438
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ «КОМПЛАЄНС» В УМОВАХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
D. KOZENKOV <i>IMPLEMENTATION OF COMPLIANCE IN THE METALLURGICAL ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM.....</i>	446

**ВНУТРІШНЬОКОРПОРАТИВНЕ ПАРТНЕРСТВО
В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

В.А. Рябцев

аспірант кафедри управління та адміністрування Українського державного
університету науки і технологій (м.Дніпро)

**INTRA-CORPORATE PARTNERSHIP IN THE ERA
OF ENTERPRISE DIGITALIZATION**

V.A. Ryabtsev

Postgraduate student of the Department of Management and Administration of the
Ukrainian State University of Science and Technology (Dnipro)

Анотація: У статті досліджено феномен внутрішнього корпоративного партнерства як ключового фактору ефективності організації в умовах цифрової трансформації. Розглянуто його сутність, ключові характеристики та класифікацію за різними критеріями, включаючи рівень формалізації, функціональну спрямованість, тривалість, ієрархію, використання технологій, масштаб та автономію. Проаналізовано вплив цифрових технологій на внутрішнє партнерство, виявлено можливості та виклики, пов'язані з їх впровадженням. Окреслено перспективи розвитку внутрішнього корпоративного партнерства в контексті подальшої цифровізації. Дослідження підкреслює необхідність адаптації організаційних структур та процесів до вимог цифрової епохи, а також важливість розвитку культури співпраці та обміну знаннями.

Ключові слова: внутрішнє корпоративне партнерство, цифрова трансформація, класифікація партнерств, ефективність організації, управління змінами.

Annotation: The article examines the phenomenon of internal corporate partnership as a key factor in organizational effectiveness in the context of digital transformation. Its essence, key characteristics, and classification by various criteria, including the level of formalization, functional orientation, duration, hierarchy,

technology usage, scale, and autonomy, are considered. The impact of digital technologies on internal partnerships is analyzed, and the opportunities and challenges associated with their implementation are identified. The prospects for the development of internal corporate partnership in the context of further digitalization are outlined. The study emphasizes the need to adapt organizational structures and processes to the demands of the digital age, as well as the importance of developing a culture of collaboration and knowledge sharing.

Keywords: internal corporate partnership, digital transformation, classification of partnerships, organizational effectiveness, change management.

Внутрішнє корпоративне партнерство – це форма співпраці між різними підрозділами, командами або окремими працівниками всередині однієї організації, спрямована на досягнення спільних цілей, обмін знаннями та ресурсами, а також підвищення ефективності бізнес-процесів. В епоху цифровізації, внутрішнє партнерство набуває особливого значення, оскільки цифрові технології сприяють більш ефективній комунікації, обміну даними та спільній роботі.

Ключові характеристики внутрішнього корпоративного партнерства - міжфункціональна співпраця (партнерство охоплює різні функціональні підрозділи організації, такі як відділи маркетингу, продажів, розробки та виробництва); спільні цілі (партнери працюють над досягненням спільних цілей, які сприяють загальному успіху організації); обмін знаннями та ресурсами (партнери обмінюються знаннями, досвідом, технологіями та іншими ресурсами для підвищення ефективності; взаємна підтримка (партнери надають взаємну підтримку та допомогу для подолання перешкод і досягнення успіху); цифрова інтеграція (використання цифрових платформ та інструментів для забезпечення ефективної комунікації та спільної роботи).

Класифікація типів внутрішньокорпоративного партнерства здійснюється за різними критеріями, що дозволяє виокремити його ключові характеристики та особливості [1].

За рівнем формалізації виділяють формальні та неформальні партнерства. Формальні партнерства характеризуються високим ступенем структурованості та регулювання, передбачаючи наявність чітких документів, які визначають права та обов'язки сторін, процедури прийняття рішень та механізми контролю.

Формалізація необхідна у випадках, коли партнерство передбачає значні ресурси, високі ризики або складні завдання. Неформальні партнерства, натомість, базуються на особистих зв'язках, взаємній довірі та добровільній співпраці, характеризуючись гнучкістю та адаптивністю, але можуть бути менш стабільними та передбачуваними.

За функціональною спрямованістю виокремлюють інноваційні, операційні, навчальні та соціальні партнерства. Інноваційні партнерства спрямовані на створення нових знань, технологій або продуктів, передбачаючи спільні дослідження, розробки та експерименти. Операційні партнерства спрямовані на оптимізацію бізнес-процесів, підвищення ефективності та зниження витрат, передбачаючи спільне використання ресурсів, обмін кращими практиками та впровадження нових методів роботи. Навчальні партнерства спрямовані на обмін знаннями та досвідом, підвищення кваліфікації працівників та розвиток їх професійних навичок. Соціальні партнерства націлені на покращення корпоративної культури, створення сприятливого робочого середовища, та організацію корпоративних соціальних проектів.

За тривалістю виділяють тимчасові та постійні партнерства. Тимчасові партнерства створюються для вирішення конкретного завдання або реалізації тимчасового проекту, характеризуючись обмеженим терміном дії та розформовуючись після досягнення мети. Постійні партнерства існують на постійній основі та спрямовані на досягнення довгострокових цілей, характеризуючись стабільністю та передбачуваністю.

За рівнем ієрархії виділяють горизонтальні та вертикальні партнерства. Горизонтальні партнерства встановлюються між підрозділами або працівниками, які знаходяться на одному рівні ієрархії, сприяючи горизонтальній інтеграції та обміну інформацією між рівними за статусом учасниками. Вертикальні партнерства встановлюються між підрозділами або працівниками, які знаходяться на різних рівнях ієрархії, сприяючи вертикальній інтеграції та обміну інформацією між керівництвом та підлеглими.

За використанням цифрових технологій виділяють традиційні та цифрові партнерства. Традиційні партнерства базуються на традиційних методах комунікації та співпраці, таких як особисті зустрічі, телефонні дзвінки та паперові документи, характеризуючись низьким рівнем цифрової інтеграції. Цифрові партнерства активно використовують цифрові платформи та інструменти для комунікації, обміну даними та спільної роботи, характеризуючись високим рівнем цифрової інтеграції.

За масштабом виділяють локальні та глобальні партнерства. Локальні партнерства охоплюють взаємодію між підрозділами або працівниками, які знаходяться в межах одного географічного регіону або підрозділу. Глобальні партнерства охоплюють взаємодію між підрозділами або працівниками, які знаходяться в різних географічних регіонах або країнах.

За рівнем автономії виділяють автономні та залежні партнерства. Автономні партнерства характеризуються високим ступенем незалежності та самостійності учасників у прийнятті рішень та виконанні завдань. Залежні партнерства характеризуються низьким ступенем незалежності та необхідністю постійного контролю та погодження дій з вищим керівництвом.

Цифрова трансформація, як невід'ємний атрибут сучасного бізнесу, суттєво впливає на внутрішнє корпоративне партнерство, відкриваючи нові горизонти для співпраці, але водночас створюючи певні виклики. Впровадження цифрових технологій трансформуює традиційні моделі взаємодії, сприяючи формуванню більш гнучких та ефективних структур.

Однією з ключових можливостей, що надається цифровою трансформацією, є покращення комунікації та співпраці. Цифрові платформи, такі як Microsoft Teams та Slack, забезпечують миттєвий обмін інформацією та спільну роботу над проектами, нівелюючи географічні бар'єри. Відеоконференції та віртуальні робочі простори дозволяють ефективно співпрацювати віддаленим командам, створюючи умови для безперервного обміну ідеями та знаннями.

Автоматизація процесів за допомогою штучного інтелекту (ШІ) та роботизованої автоматизації процесів (RPA) звільняє працівників від рутинних завдань, дозволяючи їм зосередитися на стратегічних ініціативах. Системи управління проектами, такі як Jira та Trello, автоматизують планування, відстеження та звітність, підвищуючи ефективність проектної діяльності.

Аналіз великих даних та використання аналітичних інструментів дозволяють отримувати цінні інсайти для оптимізації процесів та прийняття обґрунтованих рішень.

ШІ використовується для прогнозування та виявлення закономірностей, що допомагає приймати проактивні рішення, засновані на даних.

Цифрові платформи сприяють розвитку внутрішніх екосистем, де працівники можуть обмінюватися знаннями, ідеями та ресурсами. Соціальні мережі підприємства стимулюють неформальну комунікацію та обмін досвідом, сприяючи формуванню спільноти.

Персоналізація досвіду працівників стає можливою завдяки цифровим технологіям, які дозволяють адаптувати навчання, розвиток та комунікацію до індивідуальних потреб. Персоналізовані навчальні програми та рекомендаційні системи допомагають працівникам розвивати необхідні навички, підвищуючи їх професійну компетентність.

Однак, цифрова трансформація також створює певні виклики. Зростання кількості цифрових даних та платформ збільшує ризик кібератак та витоку

конфіденційної інформації, що вимагає інвестицій у системи кібербезпеки та навчання працівників.

Цифрова нерівність, що виникає через різний рівень цифрової грамотності працівників, може створити нерівність у доступі до можливостей, що вимагає забезпечення рівного доступу до цифрових технологій та навчання для всіх. Опір змінам, що виникає через звичку до традиційних методів роботи, вимагає ефективного управління змінами та залучення працівників до процесу цифрової трансформації.

Надмірна залежність від цифрових технологій може зробити організацію вразливою до технічних збоїв та кібератак, що вимагає розробки планів відновлення після збоїв та забезпечення резервного копіювання даних.

Зменшення особистого контакту між працівниками, що виникає через надмірну цифровізацію, може негативно вплинути на корпоративну культуру, що вимагає забезпечення балансу між цифровою та особистою комунікацією.

Перспективи розвитку внутрішнього корпоративного партнерства з урахуванням цифрової трансформації включають інтеграцію ШІ в процеси співпраці для автоматизації комунікації, аналізу даних та надання персоналізованих рекомендацій, розвиток платформ для віртуальної співпраці, використання блокчейн для забезпечення безпеки та прозорості, розвиток культури цифрової грамотності та фокус на етичних аспектах цифрової трансформації.

Враховуючи ці можливості та недоліки, організації можуть ефективно використовувати цифрову трансформацію для розвитку внутрішнього корпоративного партнерства та досягнення своїх стратегічних цілей.

Література

1. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність : як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства /за ред. Л. Савицька; пер. з англ. С. Яринич. Київ : Вид-во О. Капусти ; Агенція «Стандарт», 2005. 285 с.

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
(27-28 березня 2025 року)
МІСТ Київ-Дніпро**

Електронне видання

Авторська редакція

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор д.е.н., проф. Перерва П. Г.
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г. К.
Вчений секретар к.е.н., доц. Фонарьова Т. А.

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. 67,02. Обл.-вид. арк. 68,54.
Зам. № 58.

Видавець: Український державний університет науки і технологій
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, ауд. 263 (наукова бібліотека)
м. Дніпро, 49010.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №7709 від 14.12.2022

Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:
вул. Лазаряна, 2, Дніпро, 49010