

SCI-CONF.COM.UA

PERSPECTIVES OF CONTEMPORARY SCIENCE: THEORY AND PRACTICE



**PROCEEDINGS OF XII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JANUARY 13-15, 2025**

**LVIV
2025**

PERSPECTIVES OF CONTEMPORARY SCIENCE: THEORY AND PRACTICE

Proceedings of XII International Scientific and Practical Conference

Lviv, Ukraine

13-15 January 2025

Lviv, Ukraine

2025

UDC 001.1

The 12th International scientific and practical conference “Perspectives of contemporary science: theory and practice” (January 13-15, 2025) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2025. 1429 p.

ISBN 978-966-8219-88-7

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Perspectives of contemporary science: theory and practice. Proceedings of the 12th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2025. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-perspectives-of-contemporary-science-theory-and-practice-13-15-01-2025-lviv-ukrayina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: lviv@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2025 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2025 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. **Боровик О. О.** 26
ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЛІСІВ ФІЛІЇ «ІВАНКІВСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»
2. **Зеленянська Н. М., Мавров В. Г.** 28
ПІДВИЩЕННЯ РЕГЕНЕРАЦІЙНОЇ ЗДАТНОСТІ КОМПОНЕНТІВ ЩЕП ВИНОГРАДУ НА ЕТАПІ ВИМОЧУВАННЯ
3. **Мосіюк Я. Л., Кульбака О. М.** 33
ЕКОЛОГІЧНИЙ ЗЕМЛЕУСТРІЙ
4. **Рябий М. І.** 36
ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗБУДНИКІВ ВІРУСНИХ І БАКТЕРІАЛЬНИХ ХВОРОБ ВИНОГРАДУ
5. **Честнейший О. Ф., Кульбак В. М.** 42
ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ В УМОВАХ УРБАНІЗАЦІЇ
6. **Шпак Н. П.** 46
ЛІКАРСЬКІ РОСЛИНИ ЛІСОВИХ ЕКОСИСТЕМ ПІВДЕННО-СХІДНОГО ПОДІЛЛЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

VETERINARY SCIENCES

7. **Коваленко Л. М., Коваленко О. І.** 53
ВИВЧЕННЯ МІКРОФЛОРИ ТВАРИН ПРИ НЕЗАРАЗНІЙ ПАТОЛОГІЇ ШЛУНКОВО-КИШКОВОГО ТРАКТУ В ЛАБОРАТОРНИХ УМОВАХ

BIOLOGICAL SCIENCES

8. **Головатюк Л. М., Кратко О. В.** 59
СТАН ІМУННОЇ СИСТЕМИ ПРИ ДІЇ НА ОРГАНІЗМ ХІМІЧНИХ РЕЧОВИН
9. **Домбровський К. О., Ільченко В. М.** 63
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ЗМІН ЯКОСТІ ПИТНОЇ ВОДИ М. ЗАПОРІЖЖЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
10. **Ткаченко Ф. П., Чеснокова І. М., Ришко В. Є., Голокоз А. В.** 70
НОВІ ТА РІДКІСНІ ВИДИ МАКРОМІЦЕТІВ ПРИМОРСЬКИХ ПАРКІВ М. ОДЕСА
11. **Філіппов М. М., Дяченко О. А., Самсій Р. М.** 73
РОЛЬ ВЕНТИЛЯЦІЇ ЛЕГЕНЬ У РЕГУЛЮВАННІ ПРОЦЕСУ МАСОПЕРЕНОСУ КИСНЮ В ОРГАНІЗМІ ПІД ЧАС М'ЯЗОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

243.	<i>Ліпницький С., Новицька О.</i>	1239
	НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ ІЗ ВРАХУВАННЯМ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ	
244.	<i>Луцик Ю. О.</i>	1246
	ОБГУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ЗАДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
245.	<i>Мазур Г. О., Власюк І. В., Доценко Г. В., Балан С. Л.</i>	1253
	СУТНІСТЬ ТА ВЛАСТИВІСТЬ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСІВ ДЕРЖАВНОГО ВРЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ПОСЛУГ	
246.	<i>Мазур Д. В., Мазур О. В., Склярук С. В., Власюк А. В.</i>	1259
	УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
247.	<i>Матвійчук Р. В.</i>	1266
	АНАЛІЗ РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ	
248.	<i>Нагірна О. В., Висоцька І. Б.</i>	1273
	ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	
249.	<i>Плескач Б. В.</i>	1279
	ОРГАНІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ, ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	
250.	<i>Полішко Т. В.</i>	1282
	СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
251.	<i>Ревенко А. Д., Євдокименко С. С.</i>	1286
	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДУ В СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	
252.	<i>Руденко О. М.</i>	1290
	МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН	
253.	<i>Руденко О. М.</i>	1296
	СУЧАСНА КАДРОВА ПОЛІТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ	
254.	<i>Руденко В. П., Панцир Є. Е.</i>	1302
	ПОШУК, ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ОЦІНКА РУМУНОМОВНОЇ НАУКОВОЇ СПАДЩИНИ З МЕНЕДЖМЕНТУ У НАУКОВІЙ БІБЛІОТЕЦІ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА	
255.	<i>Саркісян Л. Г., Маслюк І. А.</i>	1305
	ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	
256.	<i>Стецюк А. Ю., Ситник Н. І.</i>	1310
	ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	

СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Полішко Тетяна Валеріївна,

к.е.н., доцент

Український державний університет науки і технологій
м. Дніпро, Україна

Вступ. Завдання стратегічного управління підприємством охоплюють розподіл ресурсів, виробництво, фінансування, канали комунікацій, трудові ресурси та інше. Інноваційна стратегія є складовою частиною стратегічного управління і вирішує питання впровадження сучасних інноваційних технологій, аналізу середовища та прогнозування дій щодо підтримання сталого розвитку підприємства.

Мета роботи. Полягає у визначенні сутності інноваційної стратегії, її видів і значення для промислових підприємств.

Матеріали та методи. Для досягнення мети було проаналізовано праці вітчизняних і зарубіжних вчених з проблематики дослідження. Використано спектр загальнонаукових методів дослідження, таких як аналіз і синтез, індукція та дедукція, аналіз логічного підходу та узагальнення.

Результати та обговорення. Успішність діяльності промислового підприємства в умовах ринку, його конкурентоспроможність, фінансова стабільність визначається наявністю інноваційної діяльності. Щоб забезпечити впровадження сучасних інноваційних технологій і товарів, оновлення виробничої бази менеджери підприємств розробляють інноваційну стратегію, яка органічно вбудовується в систему інноваційного менеджменту підприємства. Практика багатьох вітчизняних і закордонних підприємств свідчить, що саме від реалізації інноваційних стратегій залежить успіх стратегічного розвитку підприємств.

Термін "стратегія (від грецького "stratos" - військо і "ago" - веду) означає програму довгострокового планування та прийняття рішень щодо досягнення

цілей на різних ієрархічних рівнях економічної системи.

Інноваційна стратегія – це сукупність дій і методів ведення інноваційної діяльності, що забезпечує конкурентні переваги за рахунок розробки і впровадження інновацій у діяльність підприємства, постійного пошуку нових методів та засобів задоволення потреб та підвищення ефективності господарювання [1]. Також це комплекс дій щодо переходу підприємства в новий стан з новими характеристиками шляхом впровадження інновацій різного спрямування (технологічних, продуктових, управлінських, організаційних), що стає основою формування їх конкурентних переваг та позиціонування на конкурентних товарних ринках [2].

Інноваційна стратегія пов'язує між собою цілі підприємства, шляхи їх досягнення та інструменти формування конкурентних переваг за рахунок розробки та впровадження нововведень, якими можуть бути як нові товари і послуги, так і організаційні інновації, що стосуються всього процесу управління бізнес-процесами.

Розробка інноваційної стратегії базується на позиції підприємства на відповідному сегменті ринку, його науково-технічній політиці та теорії життєвого циклу продукту. Важливим також є відношення керівництва підприємства до нововведень, так зване стратегічне мислення. Якщо топ-менеджери усвідомлюють важливість інноваційної діяльності, необхідність управління цим процесом і налаштовані на розвиток підприємства і підвищення його конкурентоспроможності на ринку на довгострокову перспективу, вони будуть активно сприяти розробці і реалізації інноваційної стратегії. Потужні корпорації мають в своєму складі посади інноваційних менеджерів, на яких покладено завдання відстежувати вітчизняні і світові тенденції розвитку науки і техніки, формувати інноваційну стратегію та керувати її реалізацією.

Інноваційна стратегія є частиною загальної корпоративної стратегії підприємства, вона враховує цілі, напрямки, пріоритети діяльності і сприяє їх досягненню. Для її розробки необхідно враховувати прогностичні показники економічного розвитку, внутрішні і зовнішні чинники, оцінювати ступінь їх

впливу на діяльність організації, аналізувати потенціал підприємства.

Інноваційні стратегії в залежності від ставлення до конкуренції поділяють на три основні види, запропоновані М. Портером [3]: наступальну, оборонну та імітаційну. Наступальна стратегія характеризується проведенням активних розробок нововведень в умовах невизначеності і ризику та вимагає масштабних маркетингових досліджень ринку, щоб захопити якомога більший його сегмент. Оборонну (захисну) стратегію обирають підприємства, які ставлять задачу утримати конкурентні позиції на ринку за рахунок зниження витрат виробництва, підвищення продуктивності праці. Імітаційна стратегія полягає в копіюванні нововведень конкурентів, що дозволяє зекономити витрати на НДДКР та проникнути на ті сегменти ринку, які не зайняті інноваційними лідерами. Менеджери підприємства обирають той чи інший вид стратегії в залежності від фази життєвого циклу продукту, положення на ринку, фінансового стану.

Для ефективного стратегічного розвитку інноваційна стратегія повинна поєднуватися із маркетинговою, інвестиційною, фінансовою, ресурсною та іншими стратегіями підприємства.

Висновки. Інноваційна діяльність забезпечує промисловому підприємству фінансову стабільність та конкурентоспроможність. Вона стає невід'ємною складовою сучасного виробництва. Щоб інноваційна діяльність була ефективною необхідно розробляти відповідну стратегію. Інноваційна стратегія – це один із засобів досягнення підприємством його стратегічних цілей. Вона є складовою частиною інноваційного менеджменту, що дозволяє вирішувати питання планування і реалізації інноваційної діяльності, вчасно реагувати на виклики сьогодення та вдосконалювати свій інноваційний потенціал, формувати інноваційну інфраструктуру та інноваційну культуру. Підприємства, які налаштовані на розвиток і прагнуть бути лідером на інноваційному ринку, розробкою інноваційних стратегій забезпечують собі сталий розвиток і ефективність діяльності у довгостроковій перспективі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Лук'янчук О., Ткачук Т. Інноваційна стратегія: сутність, особливості використання, економічний ефект. Соціально-економічні проблеми і держава. 2019. Вип. 2 (21). С. 312-321. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19lomvee.pdf>.
2. Шафієва Л. Г. Особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Наук. вісн. Міжнарод.гуманітар. ун-ту. Серія : Економіка і менеджмент. 2015. №13. С.123–126.
3. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – К.: Основи, 1998. – 390 с.