

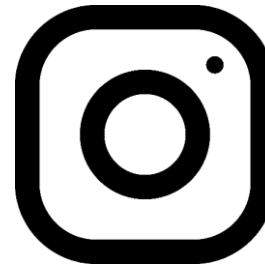
Работа в группе или персональное ведение корпоративных социальных сетей

Научная библиотека БНТУ

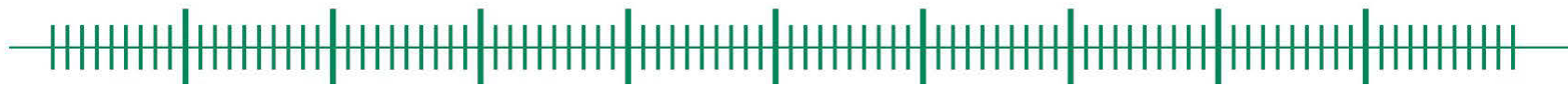
Соболевская Юлия Викторовна, заместитель директора



**Сравнительный анализ опыта ведения
аккаунтов Научной библиотеки БНТУ
в социальных сетях SMM-специалистом
и рабочей группой сотрудников
из различных подразделений
библиотеки. Обобщены преимущества
и риски подхода работы в группе,
который мы используем в своей
практике на протяжении года.**

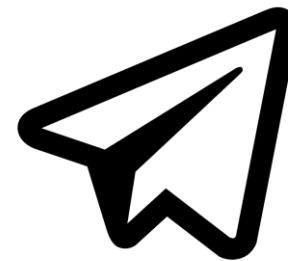
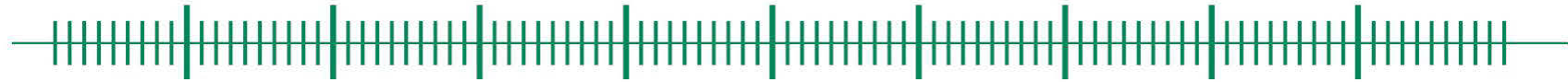


2009





2020/21



Формирование команды

Участие в группе является добровольным, в группу вошли в основном молодые сотрудники, которые активно ведут свои профили и хорошо ориентируются в тенденциях той или иной сети.



6

СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

27

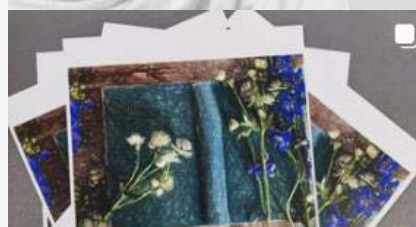
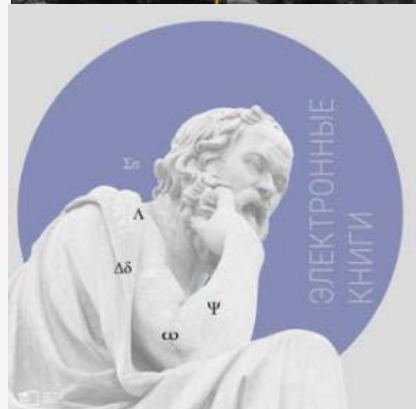
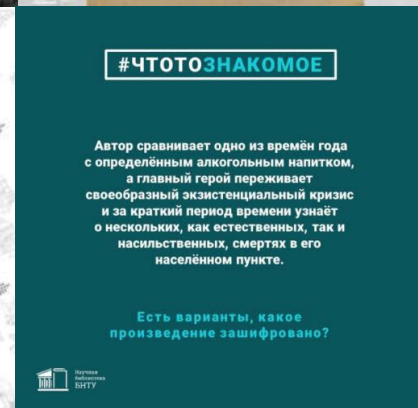
РУБРИК

15

УЧАСТНИКОВ

5

АВТОРСКИХ
РУБРИК



Организация работы и коммуникации:



Обсуждаем контент-план
и календарь памятных дат,
разбираем интересные кейсы
и посты, обмениваемся
опытом работы в различных
программах и приложениях

→ **Круглый стол**

ОЧНЫЙ ФОРМАТ



Связь, курирование,
объявления

→ **telegram**

УДАЛЕННЫЙ ФОРМАТ