

SCI-CONF.COM.UA

SCIENCE AND SOCIETY: MODERN TRENDS IN A CHANGING WORLD



**PROCEEDINGS OF X INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
SEPTEMBER 2-4, 2024**

**VIENNA
2024**

SCIENCE AND SOCIETY: MODERN TRENDS IN A CHANGING WORLD

Proceedings of X International Scientific and Practical Conference

Vienna, Austria

2-4 September 2024

Vienna, Austria

2024

UDC 001.1

The 10th International scientific and practical conference “Science and society: modern trends in a changing world” (September 2-4, 2024) MDPC Publishing, Vienna, Austria. 2024. 277 p.

ISBN 978-3-954754-01-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and society: modern trends in a changing world. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Vienna, Austria. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-society-modern-trends-in-a-changing-world-2-4-09-2024-viden-avstriya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: vienna@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 MDPC Publishing ®

©2024 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Kravchenko O., Nykytiuk Yu., Tkachuk R.* 9
GLOBAL CLIMATE CHANGE (UKRAINE)
2. *Ковтунюк З. І., Жиляк І. Д.* 16
ФЕНОЛОГО-БІОМЕТРИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ
УРОЖАЮ ГІБРИДІВ КАПУСТИ САВОЙСЬКОЇ В УМОВАХ
УКРАЇНИ

MEDICAL SCIENCES

3. *Kirilyuk R. O.* 21
PRINCIPLES OF CREATING A PHYSICAL THERAPY PROGRAM
FOR PRESCHOOL CHILDREN WITH A COCHLEAR IMPLANT
4. *Rozumenko V. D., Liubich L. D., Staino L. P., Egorova D. M.,
Malysheva T. A.* 25
PRIMARY CULTURES OF MALIGNANT BRAIN GLIOMAS AS
OBJECT FOR DETERMINATION OF EFFECTIVE DOSE AND
MODE OF PHOTODYNAMIC EXPOSURE
5. *Топорівська Є. М., Басняк Д. Я.* 30
ПРОФІЛАКТИКА ЗАХВОРЮВАНЬ ПРИ РИЗИКУ
ВИВІЛЬНЕННЯ РАДІАЦІЙНОГО ЙОДУ

CHEMICAL SCIENCES

6. *Khvitia T. T., Ugrekhelidze G. V., Katsadze E. A.* 35
SALICYLIC ACID AN ENVIRONMENTALLY BENIGN CATALYST
FOR SYNTHESIS OF 2-(PHENYL)BENZOTHAZOLE AND 2-
(PHENYL)BENZOXAZOLE

TECHNICAL SCIENCES

7. *Demchuk H. V., Kashtanov S. F.* 41
INDIVIDUAL PROTECTION OF RESPIRATORY ORGANS FROM
DANGERS CAUSED BY CHARACTERISTICS OF WARTIME
8. *Novikov A. O., Yanovsky V. V.* 45
IDENTIFICATION AND ANALYSIS OF SHADOW ZONES IN
ARTIFICIAL NEURONS
9. *Галич І. В., Рева Ю. В., Лукьяненко О. В.* 50
МЕТОДОЛОГІЯ ПІДБОРУ ОПТИМАЛЬНИХ ПАРАМЕТРІВ
ВІБРООЧИСТНОЇ МАШИНИ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ЇЇ
ЕФЕКТИВНОСТІ
10. *Дахно Г. В.* 54
ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ СИСТЕМИ
ОЦІНКИ НАДІЙНОСТІ КОМП'ЮТЕРНОЇ МЕРЕЖІ В УМОВАХ
ПОШКОДЖЕНЬ ІНФРАСТРУКТУРИ

42.	Нодь І. А. МОДЕЛЬ ПРОДАЖУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ЗА ДОГОВОРОМ ПРО НАДАННЯ ПОСЛУГИ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ЦІНИ	223
43.	Перепелицин Г. Б., Самойленко В. С., Марущенко О. О. ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ В СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	227
44.	Руденко-Сударєва Л. В., Варакін А. Є. МІЖНАРОДНІ ПРОЄКТИ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЦИФРОВОГО СЕКТОРУ	232
45.	Скрипка О. О. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	238
46.	Чаркіна Т. Ю., Григоренко А. Д. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАЛІЗНИЧНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ	241
LEGAL SCIENCES		
47.	Берч В. В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗУМІННЯ ПРИСЯЖНИМИ СУДОВИХ ІНСТРУКЦІЙ	246
48.	Грушецький В. В. ФОРМУВАННЯ ВІДКРИТИХ ТА ПРОЗОРИХ МЕХАНІЗМІВ ГРОМАДСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІВ ВЛАДИ	249
49.	Профатілова В. М. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ АВТОРСЬКИХ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ, СТВОРЕНІ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	255
50.	Пугачов О. І. ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ УМОВАХ	260
51.	Пука М. П. ЕВОЛЮЦІЯ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ЩОДО ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ	266
52.	Пушкар О. А. РОЗМЕЖУВАННЯ ПРИЙНЯТТЯ ПРОПОЗИЦІЇ, ОБЦЯНКИ ТА ОДЕРЖАННЯ СЛУЖБОВОЮ ОСОБОЮ НЕПРАВОМІРНОЇ ВИГОДИ: КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ	272

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАЛІЗНИЧНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ

Чаркіна Тетяна Юріївна,

д.е.н., професор,

завідувач кафедри економіки та менеджменту

Григоренко Андрій Дмитрович,

аспірант

Український державний університет науки і технологій

м. Дніпро, Україна

Вступ. Сучасний світ характеризується стрімким розвитком цифрових технологій, які проникли у всі сфери життя, зокрема й управління підприємством. Залізничний транспорт, який є однією з найбільших галузей економіки і являє собою складну систему з безліччю зв'язків, не може залишатися осторонь цього тренду. Реформування, що відбувається на залізниці в даний час, також істотно змінює усталені протягом багатьох десятиліть процеси взаємодії між її підрозділами.

Оскільки нові бізнес-процеси наразі лише вибудовуються, постає унікальна можливість удосконалити їх із застосуванням новітніх технологій. Особливо актуальним це є для пасажирської вертикалі залізниці з урахуванням щораз вищих вимог пасажирів.

Мета роботи. Проаналізувати сучасний стан цифровізації залізничних пасажирських перевезень, розкрити сутність поняття «цифровий менеджмент» та обґрунтувати необхідність його впровадження в пасажирській вертикалі залізничного транспорту.

Матеріали та методи. Для виконання дослідження використовувалися вітчизняні й іноземні наукові праці та Інтернет-ресурси. У роботі було застосовано загальнонаукові методи дослідження, як-от аналіз, синтез і системний підхід.

Результати та обговорення. Останнім часом Укрзалізницею активно проводиться робота із цифровізації пасажирських перевезень. Серед таких

заходів варто виокремити оновлення та суттєве розширення функціоналу сайту для купівлі проїзних документів та мобільного застосунку, створення порталу для замовлення сервісів онлайн, покращення комунікації з пасажирами у соціальних мережах і месенджерах, а також через отримання зворотного зв'язку за допомогою QR-кодів на вокзалах і в поїздах. Водночас у деяких питаннях щодо організації власної діяльності гнучкості компанії все ж таки не вистачає. Наочно це відбивається у результатах роботи пасажирського напрямку останніх років, які загалом є невтішними.

Це свідчить про те, що деякі з властивих перевізнику внутрішніх проблем з плином часу так і не вдалося подолати. Вже не перший рік функціонують Пасажирська та Вокзальна компанії, створення яких мало на меті удосконалення обслуговування пасажирів, поліпшення умов роботи для працівників, підвищення ефективності операційної діяльності, проте суттєвих змін за цими напрямками так і не відбулося.

Навряд чи створена цього року Приміська пасажирська компанія стане винятком серед філій з урахуванням того, що стан справ у сегменті приміських перевезень ще гірший. З огляду на це, пасажирська вертикаль АТ «Українська залізниця» нагально потребує застосування інноваційних підходів в управлінні. Одним із таких методів може стати впровадження цифрового менеджменту.

Цифровий менеджмент – це новий підхід до управління, який полягає у використанні цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів, підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства. Він передбачає автоматизацію управлінських процесів, збір та аналіз великих обсягів даних, а також створення нових бізнес-моделей.

Цифровий менеджмент застосовується за багатьма напрямками діяльності, серед яких: управління проектами, автоматизація процесів, цифровізація продуктів та послуг, інтеграція систем, аналіз даних тощо. Інструменти та результати впровадження за наведеними вище напрямками, а також можливі сфери його застосування в пасажирській вертикалі залізничного транспорту наведені в табл. 1.

Таблиця 1

Напрями застосування цифрового менеджменту

Напрямок застосування	Інструменти впровадження	Результати впровадження	Сфера застосування в пасажирській вертикалі залізниці
Управління проектами	Використання спеціалізованого програмного забезпечення для планування, контролю та координації проектів.	Оптимізація ресурсів, термінів та бюджетів, а також забезпечення своєчасного виконання завдань та досягнення цілей.	Запуск швидкісного руху Будівництво транспортних ХАБів Розвиток залізничного туризму
Автоматизація процесів	Використання програмного забезпечення та алгоритмів для автоматизації рутинних завдань, таких як оброблення замовлень, облік товарів, розрахунок заробітної плати тощо.	Скорочення часу виконання цих завдань, зниження ймовірності помилок і підвищення продуктивності співробітників.	Перехід до безпілотних поїздів Встановлення терміналів самообслуговування Покращення умов роботи персоналу
Цифровізація продуктів та послуг	Розроблення та впровадження цифрових продуктів та сервісів для роботи з клієнтами: мобільних програм, веб-сайтів, чат-ботів, онлайн-платформ для замовлення та оплати товарів і послуг.	Спрощення взаємодії з клієнтами, підвищення їхньої задоволеності та лояльності.	Впровадження «розумних» поїздів та вокзалів Запуск єдиного інтернет-порталу для пасажирів Клієнтоорієнтовані послуги Створення цифрових платформ
Інтеграція систем	Об'єднання різних інформаційних систем та платформ у єдину систему управління підприємством (ERP, CRM, SCM та ін.).	Забезпечення узгодженості даних, процесів та рішень, а також підвищення ефективності роботи всієї організації.	Організація мультимодальних перевезень Розвиток транскордонного співробітництва
Аналіз даних	Збір, оброблення та аналіз великих обсягів даних про клієнтів, продажі, запаси, виробництво та інші аспекти діяльності компанії.	Допомагає виявити тенденції, закономірності та проблеми, а також ухвалювати обґрунтовані рішення на основі фактів.	Удосконалення маршрутної мережі Розширення лінійки послуг на вокзалах та в поїздах Оптимізація бізнес-процесів

Дуже важливо, щоб цифровізація була злагодженою та поширювалася на всі сфери діяльності підприємства. Не повинні виникати ситуації, коли один напрям роботи компанії розвивається бурхливими темпами, тоді як інші перебувають у забутті. Досвід вітчизняного залізничного транспорту в цьому плані є показовим. Як було зазначено вище, в організації перевезень та розвитку сервісів для пасажирів останнім часом хоч і помітний прогрес, однак він не позбавлений проблем та недороблень. Так, деякі з послуг досі залишаються цифровізованими частково. До таких, наприклад, належить оформлення проїзних документів організованим групам пасажирів та військовослужбовцям. Водночас придбання квитків на окремі міжнародні потяги у межах боротьби з перекупниками було повністю переведене в онлайн, що, навпаки, створює проблеми для людей, які мають складнощі з використанням інформаційних технологій.

Оскільки запити споживачів постійно змінюються, при плануванні пасажирських перевезень дуже важливо враховувати актуальні побажання клієнтів. Чимала кількість даних збирається перевізником під час продажу проїзних документів, а також у зверненнях, що надходять через чат-бот, гарячу лінію та інші канали зв'язку. Для аналізу та оброблення останніх Укрзалізниця вже почала використовувати штучний інтелект. Все це утворює величезні обсяги інформації, які мають враховуватись для вдосконалення операційної діяльності. Втім, як свідчить практика, не всі з цих даних використовуються під час планування перевезень на практиці. Так, призначення деяких поїздів іноді здійснюється за методом спроб та помилок. До прикладу, у березні цього року було призначено поїзд між Ужгородом та Чернівцями, однак вже у червні, менш ніж за три місяці, він був скасований.

Використання цифрових технологій для вирішення питань мотивації може бути спрямоване як на споживачів, так і на персонал залізниці. Для пасажирів це можливо через створення більш привабливих умов для подорожування залізницею порівняно з іншими видами транспорту. Нині програма лояльності діє лише для пасажирів швидкісних поїздів категорії

Інтерсіті+ та Інтерсіті. Для решти клієнтів доступна програма «Залізні друзі», за якою вони можуть накопичувати «обіймашки» за подорожі залізницею, проте обміняти їх можна лише на подарунки у вигляді сувенірів або послуг від Укрзалізниці та партнерів. Для посилення мотивації та почуття залученості у працівників залізничного транспорту вкрай необхідна побудова ефективних каналів комунікації. Цілком очевидно, що наявні способи взаємодії з персоналом мають формальний характер та не виконують повною мірою своїх функцій.

Контроль, який передбачає оцінку та аналіз досягнутих результатів роботи, також має здійснюватися із застосуванням інформаційних технологій. Нині для цього вже використовується низка програмного забезпечення, що дозволило частково автоматизувати процеси. Однак, з урахуванням значної кількості показників та факторів, які необхідно враховувати в пасажирських перевезеннях, на сьогодні цього вже недостатньо. Обробити без помилок такі величезні масиви даних людині дуже складно, тоді як використання цифрових технологій унеможлиблює вплив людського фактору.

Висновки. Впровадження цифрового менеджменту в пасажирській вертикалі АТ «Українська залізниця» необхідне для автоматизації та оптимізації бізнес-процесів, що сприятиме суттєвому покращенню якості надання послуг пасажиром, посиленню привабливості залізничного транспорту серед клієнтів та підвищенню ефективності роботи перевізника.