

**Львівський національний університет
імені Івана Франка
Кафедра інтелектуальної власності, інформаційного та
корпоративного права**

**Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України**



**ЗБІРНИК
МАТЕРІАЛІВ ШОСТОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО – ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«Актуальні проблеми інтелектуального,
інформаційного, ІТ та Інтернет права»
(м. Львів, 29 вересня 2022 року)**

Львів – 2022

УДК 347.77 + 347.78

ББК 67.9(4УКР)304.3

Відповідальні за випуск:

проф. Олександра Яворська,

доц. Леонід Тарасенко

Актуальні проблеми інтелектуального, інформаційного, ІТ та Інтернет права: матеріали Шостої всеукраїнської науково – практичної конференції (Львів, 29 вересня 2022 р.). – Львів: Юрид. ф–т Львів. нац. ун–ту ім. І. Франка, 2022. – 314 с.

У матеріалах Збірника представлені результати науково – практичних досліджень науковців провідних вищих навчальних закладів України та практичних працівників з основних проблем права інтелектуальної власності, інформаційного ІТ та Інтернет права.

Видання адресоване науковим співробітникам, викладачам юридичних факультетів та вищих юридичних навчальних закладів, аспірантам, здобувачам, студентам, а також працівникам суду, патентним повіреним, адвокатам, іншим практикуючим юристам та усім небайдужим до осягнення нових знань у сфері інтелектуального, інформаційного, ІТ та Інтернет права.

Матеріали (тези доповідей) подаються у авторській редакції. Упорядники матеріалів не несуть відповідальності за порушення авторами вимог законодавства про авторське право.

© Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022.

© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України, 2022.

ЗМІСТ

Адубецький А.В. ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ ПРАВ НА КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ	7
Андрощук Г.О. ПРАВО ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ ПОЛЬЩІ: ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ НОВОГО ЗАКОНОПРОЕКТУ	11
Батько І.І. УМОВИ НАДАННЯ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ ПРОМИСЛОВОМУ ЗРАЗКУ	20
Білан П.В. МЕЖІ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ.....	25
Бутнік-Сіверський О.Б. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	30
Васьківська С.О. СУЧАСНА ВІЙНА: РОЛЬ ТА МІСЦЕ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРАВА В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	36
Гаврильців М.Т. КОНСТИТУЦІЙНІ ГАРАНТІЇ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРАВ ЛЮДИНИ В УКРАЇНІ	42
Гладьо Ю.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВОГО ВЛАСНОРУЧНОГО ПІДПISУ	48
Глотов С.О. ЩОДО НЕДОЛІКІВ ПРИЙНЯТОГО ЗА ОСНОВУ ПРОЕКТУ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО АВТОРСЬКЕ ПРАВО І СУМІЖНІ ПРАВА» №5552-1	55
Горська К.О., Дорожко Г.К. АВТОРСЬКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ НЕВЗАЄМОЗАМІННИХ ТОКЕНІВ (NFT) В МЕДІА	60
Гринчак І. В. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД БОРОТЬБИ З ПОРУШЕННЯМИ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА СУМІЖНИХ ПРАВ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В США ТА КРАЇНАХ ЄС	65
Грозян О.О. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	70
Гуржій А.В., Зеленіна Ю.Г. ДОМЕННІ СПОРИ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ ТА АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	76
Гуржій А.В., Івасенко К.І. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	81
Гуржій А.В., Цівка В.Н. ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	86

Ленго Ю.Є. ЗАХИСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	164
Логінова М.В., Костенко М.А. САМОЗАХИСТ ЦИВІЛЬНИХ ПРАВ.....	170
Майданик Р.А. ЦИФРОВА РІЧ: ПОНЯТТЯ ТА ПРАВОВА ПРИРОДА.....	173
Мартин В.М. КОМЕРЦІЙНЕ НАЙМЕНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ КОРПОРАТИВНОГО ТИПУ.....	178
Машкова В.І. ПРОБЛЕМИ АКРЕДИТАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ КОЛЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МАЙНОВИМИ АВТОРСЬКИМИ ТА СУМІЖНИМИ ПРАВАМИ.....	183
Мироненко Н.М. ДОСВІД ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК В КРАЇНАХ ЄС В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ, ЩО ВІДБУВАЮТЬСЯ В УКРАЇНІ.....	187
Михайлюк Г. О. ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕЗОЛЮЦІЙ, ПРИЙНЯТИХ КОМІТЕТОМ НАУКИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ НА ОСІННІЙ СЕСІЇ ПА НАТО 2022 Р., З УРАХУВАННЯМ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ ЯК «КРАЇНИ-АСПРАНТА».....	193
Огоновський О.Р. ПОНЯТТЯ ТА ОЗНАКИ ДОГОВОРУ ПРО НЕРОЗГОЛОШЕННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ІЗ РЕЗИДЕНТОМ «ДІЯ СІТІ».....	198
Рапіта О.В. ВИЗНАННЯ НЕДІЙСНИМИ ПРАВ НА ВИНАХІД (КОРИСНУ МОДЕЛЬ).....	202
Ромашко А.С., Дорошко Г.К., Петренко В.О. УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ТА ІННОВАЦІЯМИ. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ.....	205
Садовська Д.І. ЦИФРОВІ СЛІДИ ТА ПРАВО НА ПРИВАТНІСТЬ.....	209
Самоловова Н.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В ІНДУСТРІЇ МОДИ В УКРАЇНІ.....	215
Соколова О.О. УНІФІКОВАНИЙ ПАТЕНТНИЙ СУД ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УНІТАРНОГО ПАТЕНТНОГО ЗАХИСТУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА ОСНОВА.....	219
Суханов М.О. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ДОГОВОРУ ПРО СТВОРЕННЯ ЗА ЗАМОВЛЕННЯМ ОБ'ЄКТА ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У ФЕШН-ІНДУСТРІЇ.....	225
Тарасенко Л.Л. ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК ЯК ОБ'ЄКТ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ.....	228

надсилається сторонам. В подальшому сторони можуть оскаржити затверджене НОІВ рішення Апеляційної палати у судовому порядку, але знову ж таки законодавець встановлює строк такого оскарження – протягом двох місяців від дати його одержання.

Рішення Апеляційної палати набирають чинності з дати затвердження наказом НОІВ та підлягають оприлюдненню в повному обсязі на офіційному веб-сайті НОІВ. Права на винахід (корисну модель), визнані недійсними Апеляційною палатою, вважаються такими, що не набрали чинності, з дня, наступного за днем державної реєстрації винаходу (корисної моделі).

Ромашко А.С.

кандидат технічних наук, доцент,
Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Дорожко Г.К.

Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України,
заступник директора, кандидат технічних наук, доцент

Петренко В.О.

Український державний університет науки і технологій,
доктор технічних наук, професор, магістр права, м. Дніпро
**УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ТА
ІННОВАЦІЯМИ. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ**

Інтелектуальна власність основа інноваційного процесу. Створюючи та отримуючи права на неї, ми маємо нашою головною задачею створення інноваційного продукту та організацію виробництва інноваційної продукції чи надання інноваційної послуги. До майже кожного процесу і продукту, а особливо інноваційного, що впроваджується в наше життя, висуваються певні вимоги, які фіксуються в стандартах. Здавалося би, що стандарти стосуються лише технічних аспектів, а в галузі інтелектуальної власності все вже й так регламентовано міжнародними та національними нормативно-правовими актами та життя не стоїть на місці...

В цій роботі хочемо познайомити широкий загал зі стандартами серії ISO 56000, які розробляються Технічним комітетом ISO/TC 279 «Innovation Process» [1].

Україна створила дзеркальний вищезгаданому комітет стандартизації, який називається ТК201 «Управління інноваціями» (Наказ ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр стандартизації, сертифікації та якості» від 05.07.2022 за №117) для впровадження в Україні діючих стандартів серії ISO 56000 та участі в розробці нових стандартів [2].

Проаналізуємо вже прийняті міжнародні стандарти з управління інноваціями, поки ці стандарти в Україні не діють, але це справа часу. До того ж це не означає, що організації не мають їх впроваджувати. Стандарти є платними, але Міжнародна організація стандартизації публікує для ознайомлення інформаційні розділи стандартів з інформаційною метою для прийняття рішення про придбання потрібного стандарту [3].

ISO 56000: 2020 Innovation management — Fundamentals and vocabulary (Управління інноваціями – Основи та словник). Стандарт формує термінологічний апарат для стандартів серії ISO 56000 (зазначені нижче) та застосовний, зокрема, для організацій, що впроваджують систему управління інноваціями. Призначений допомогти, зокрема, постійно вдосконалювати систему управління інноваціями організації, сприяти комунікаціям та обізнаності про інноваційну діяльність всередині організації та комунікаціям з іншими організаціями.

ISO 56002: 2019 Innovation management -- Innovation management system — Guidance (Управління інноваціями – Система управління інноваціями – Керівництво). В стандарті визначені наступні принципи. Реалізація вартості (створення цінності для всіх зацікавлених сторін) після створення нових рішень чи після зміни існуючих рішень - з залученням керівництва підприємства, співробітників та виявлених потреб зацікавлених сторін. Стратегічний напрямок – визначення інноваційних цілей та стратегії, що узгоджуються з загальним цілями організації, встановлення пріоритетів інноваційної

діяльності, моніторинг та оцінка ефективності впливу інновацій. Культура – формування спільних цінностей щодо сприйняття ризику, відкритості до змін, співпраці, творчої атмосфери та виконання. Використання ідей – накопичення інформації та систематичний підхід до виявлення цінних ідей. Управління невизначеністю – оцінюються невизначеності та ризики і можливості та вишукується збалансоване рішення для збільшення потенціалу реалізації цінності. Адаптивність – реагування на впливи, що вимагає зміни в структурі управління. Системний підхід – спрямування різних бізнес-процесів підприємства для досягнення спільних цілей.

ISO 56003:2019 Innovation management - Tools and methods for innovation partnership – Guidance (Управління інноваціями - Інструменти та методи для партнерства в сфері інновацій — Керівництво). Партнерство в сфері інновацій дозволяє отримати доступ до знань (технології, документація) та інших ресурсів організації партнера (лабораторії, обладнання). Стандарт містить рекомендації, які будуть корисними, зокрема, стартапам, підприємствам, науковим та академічним установам, щодо прийняття рішення вступу в партнерство, щодо визначення, оцінки та вибору партнерів, щодо узгодження спільного погляду на цінності та проблеми, щодо керування взаємодією з партнерами.

ISO 56004: 2019 Innovation management -- Assessment — Guidance (Управління інноваціями – Оцінка – Керівництво). При управлінні інноваціями потрібно регулярно оцінювати сам процес управління для його найбільшої ефективності. Розробка та впровадження оцінки управління інноваціями заснована на таких принципах: додавання вартості організації ; кинути виклик стратегії та цілям організації; мотивувати та мобілізувати для організаційного розвитку; бути своєчасним і орієнтованим на майбутнє; враховуйте контекст і сприяйте прийняттю передового досвіду; бути гнучким і цілісним; бути ефективним і надійним процесом.

ISO 56005:2020 Innovation management — Tools and methods for intellectual property management — Guidance (Управління

інноваціями — Інструменти та методи управління інтелектуальною власністю — Керівництво). Основу управління інтелектуальною власністю забезпечують принципи, що описані в ISO 56002: 2019. Стандарт містить рекомендації з підтримки ролі інтелектуальної власності в управлінні інноваціями, оскільки для сучасної економіки знання є надзвичайно важливими і це дає можливість отримати переваги навіть для невеликих організацій. Стандарт спрямований на створення стратегії щодо інтелектуальної власності для підтримки інновацій, системне управління інтелектуальною власністю в інноваційних процесах, застосування узгоджених інструментів і методів управління нею.

ISO 56006:2021 Innovation management — Tools and methods for strategic intelligence management — Guidance (Управління інноваціями — Інструменти та методи управління стратегічною розвідкою — Керівництво). Стандарт заснований на принципах ISO 56002:2019. Знання характеризуються їх постійним оновленням та розширенням. Тепер важливо не лише створити та застосувати нові знання, а й зробити це раніше від конкурентів. Тому стає необхідним прогнозувати зміни (соціальні, ринкові, технологічні, регуляторні, політичні) та приймати обґрунтовані рішення щодо інновацій. Стратегічна розвідка – процес, який повинен забезпечити відповідність обсягу та критеріїв інформації, надійність джерел та прозорість дій з інтерпретації та передачі знань. Належним чином організована стратегічна розвідка є елементом для зменшення ризиків, для виявлення можливостей, для визначення стратегічного напрямку та для впровадження інновацій. Бізнес-цілі організації, на які може впливати стратегічна розвідка: виявлення нових можливостей для бізнесу та альянсів; підвищення конкурентної переваги; передбачення ризику та невизначеності; сприяння можливостям передачі технологій; прогнозування соціальних, політичних, технологічних і бізнес-чинників; пошук слабких сигналів, щоб передбачити зміни; подолання бар'єрів, що обмежують створення вартості; реалізація структурованого підходу до вирішення проблем.

Висновок.

1. Стандарти серії ISO 56000 направлені на допомогу організаціям в управління інтелектуальною власністю та інноваціями з метою виявлення та задоволення вимог споживачів та отримання прибутку підприємцями.

2. Підходи визначені в стандартах? дозволяють створювати обґрунтовані стратегії щодо управління інтелектуальною власністю та інноваційною діяльністю, прогнозувати існуючі ризики та можливості для розвитку бізнес-процесів, що є дуже важливим в сьогоденній практичній діяльності та необхідним в професійній підготовці майбутніх фахівців.

Список використаних джерел:

1. ISO/TC 279 Innovation management URL: <https://committee.iso.org/home/tc279> (дата звернення 16.08.2022).

2. Каталог технічних комітетів України URL: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Vov_QUT-1G7P9evnM-GFJrIpnaGXM-g1/edit#gid=1914729606 (дата звернення 16.08.2022).

3. Standards by ISO/TC 279 Innovation management URL: <https://www.iso.org/committee/4587737/x/catalogue/p/1/u/0/w/0/d/0> (дата звернення 16.09.2022).

Садовська Д.І.

Львівський національний університет імені Івана Франка,
здобувачка кафедри інтелектуальної власності, інформаційного
та корпоративного права

ЦИФРОВІ СЛІДИ ТА ПРАВО НА ПРИВАТНІСТЬ

Багато прав першого покоління розширили сферу своєї дії відповідно до людського та технічного прогресу. Право на приватність не стало виключенням. Світ переходить у новий формат життя, де кількість реального спілкування з об'єктивних та суб'єктивних причин зменшується щороку. Інформаційно-комунікаційні технології дозволяють державам та приватним компаніям суттєво втручатися в право особи на приватність, дозволяючи їм відстежувати всі дії в всесвітній павутині. Соціальні мережі заохочують користувачів ділитися значною кількістю інформації про себе, створюючи ілюзію безпечного