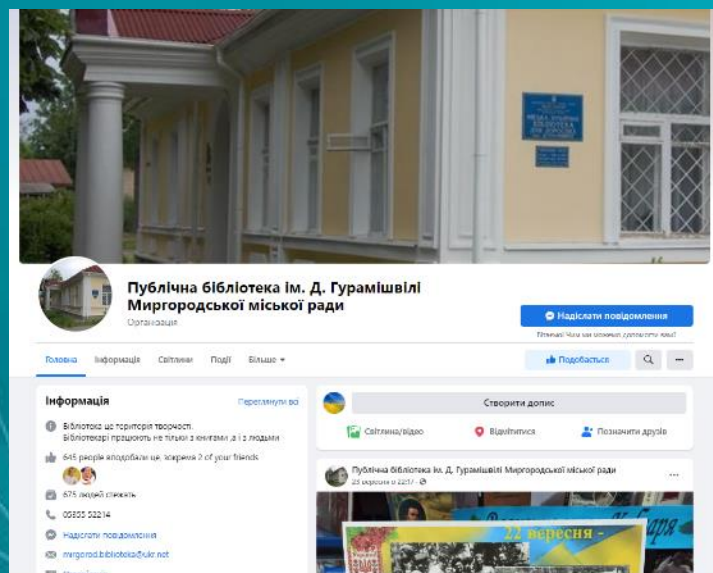


ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ БІБЛІОТЕКИ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ТІКТОК

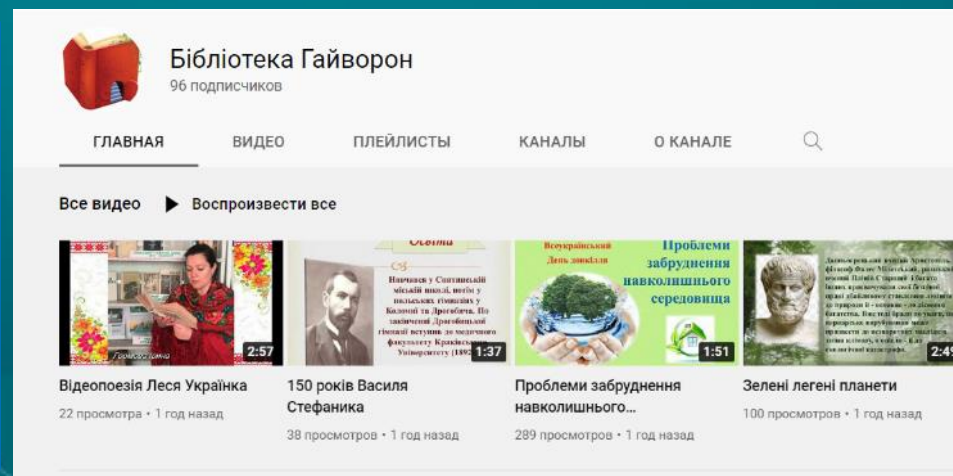


ВАСИЛИНИНА О. М.
Національний університет «Полтавська
політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Полтава, Україна)

Форуми, блоги, месенджери та соціальні мережі стають основними трансляторами та ініціаторами нової інформації. Таким чином, *інтернет надає платформу для просування бібліотечного іміджу*, адже його інструменти сучасні, оперативні та інтерактивні.




Найбільш перспективним *інструментом формування іміджу книгозбірні у період тотальної інформатизації є соціальні мережі*. Сторінки бібліотек у соціальних мережах різко підвищують інтерактивність обміну інформацією, а також суттєво підвищують інтерес до бібліотечної справи.



Освоєння соціальних медіа бібліотеками усього світу, враховуючи порівняно малий час існування соціальних мереж, лише починається.

АКТИВНІСТЬ БІБЛІОТЕК В ІНТЕРНЕТІ ПОВ'ЯЗАНА ЗІ СТВОРЕННЯМ НОВОГО, БІЛЬШ СУЧАСНОГО, ІМІДЖУ, ФОРМУВАННЯМ СТРАТЕГІЇ «ВИЖИВАННЯ» В УМОВАХ ВТРАТИ МОНОПОЛІЇ НА ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ.



Ознайомлення
⚙️ Налаштування

← **Сучасна бібліотека**
674 Твіти

Сучасна бібліотека
@bibliomodern


📅 Дата приєднання: березень 2012
120 читає(те) 220 читачів


Твіти Твіти й відповіді Медіафайли Вподобання

🔄 Сучасна бібліотека ретвітнув(ла)
IREX @IREXinti · 26 вер. 2014
#MandelaFellows have completed their internships & return home this weekend! @WashFellowship @YALINetwork #YALI2014

🔍 Пошук у Твіттері

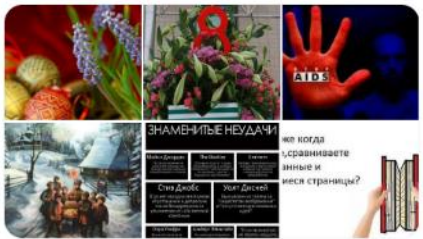
Вперше у Твіттері?
Зареєструйтеся зараз, щоб отримати власну персоналізовану стрічку!

 Зареєструватися через Google

 Зареєструватися за допомогою...

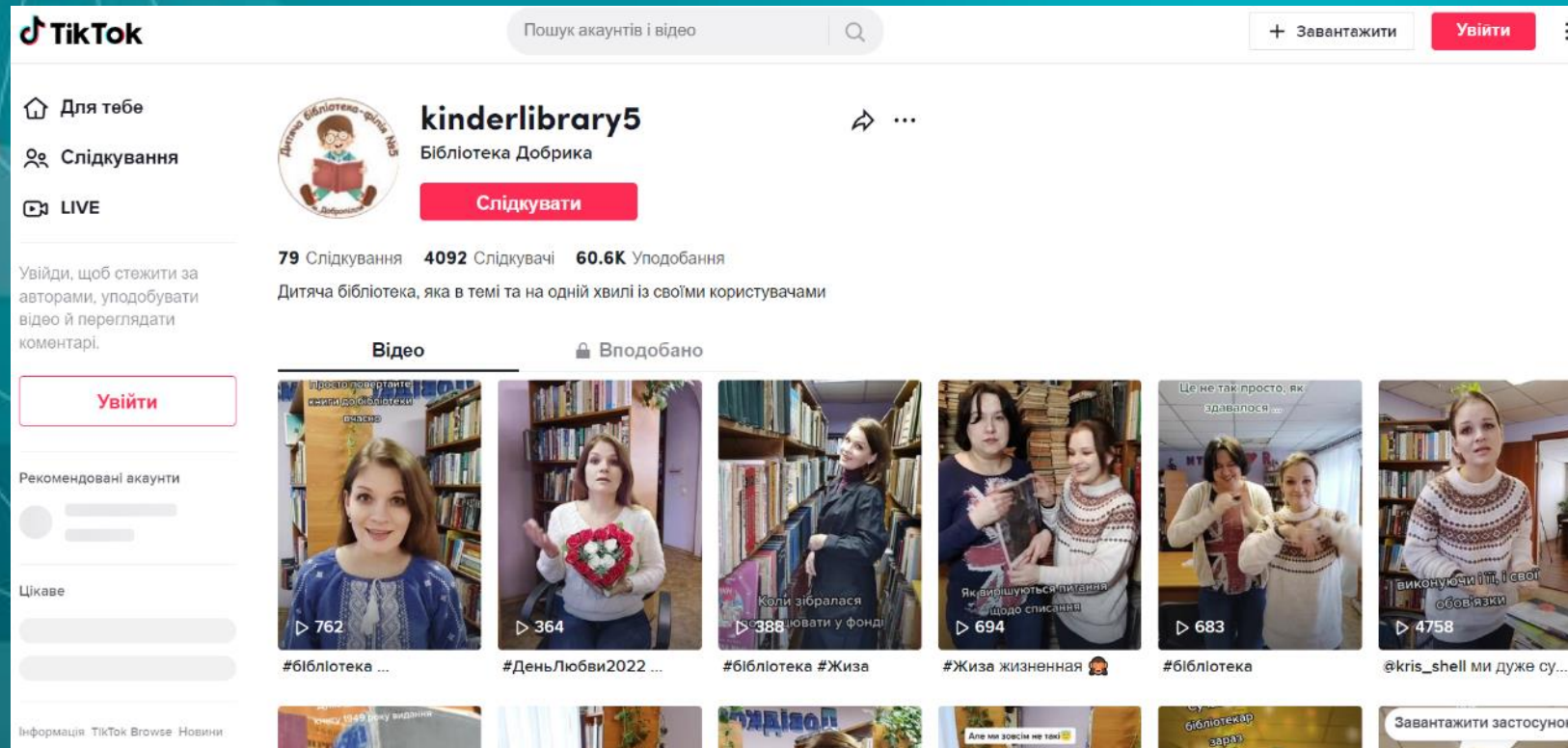
Зареєструйтеся за допомогою но...

Реєструючись, ви погоджуєтесь з Умовами надання послуг і Політикою конфіденційності, включаючи Політику використання файлів cookie.



Вам може сподобатися

ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕЧНИХ ПОСЛУГ ТА ПРОДУКТІВ ЕФЕКТИВНИМ Є ЗАСТОСУВАННЯ НАЙПОПУЛЯРНІШОГО КАНАЛУ КОМУНІКУВАННЯ СЕРЕД МОЛОДІ – ТІКТОК.



Зміст контенту книгозбірні на цій віртуальній платформі можна використати той самий, що і в соціальних мережах Instagram, Telegram та Facebook: підбірки книжок, цікаві новинки, особисті рекомендації, буде відрізнятися лише форма подачі – через відео.

ТІКТОК – ДУЖЕ ЗРУЧНИЙ, СУЧАСНИЙ ТА ПОПУЛЯРНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ З АУДИТОРІЄЮ. ЗА ДОПОМОГОЮ ЦЬОЇ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ БІБЛІОТЕКИ ЗМОЖУТЬ ПОПУЛЯРИЗУВАТИ ВЛАСНІ РЕСУРСИ, ЗДІЙСНЮВАТИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКУ І НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ.

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ТІКТОК:

ЗРУЧНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ПРИВЕРНЕННЯ УВАГИ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПОТЕНЦІЙНОЇ АУДИТОРІЇ

ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ БІБЛІОТЕКИ ЯК ОРГАНІЗАЦІЇ

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМАТІ АКТУАЛЬНОГО ВІДЕО-КОНТЕНТУ



vin.city.lib

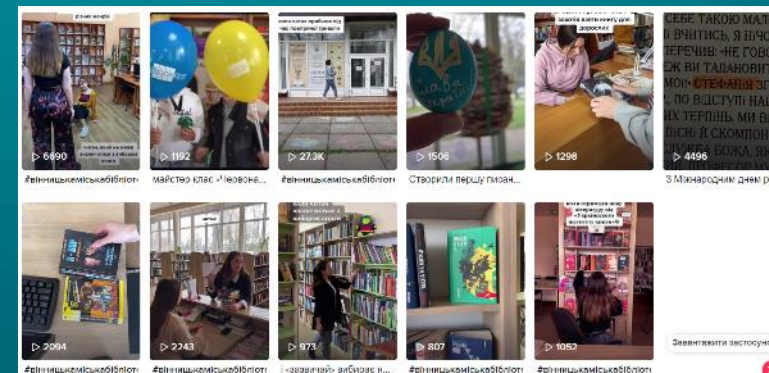
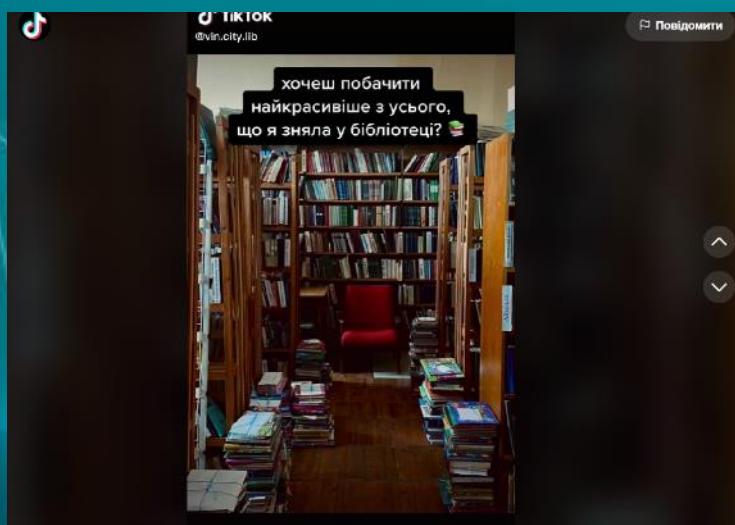
vin.city.lib

Слідкувати

26 Слідкування 464 Слідкувачі 21.2K Уподобання

📍 Вінниця, Україна

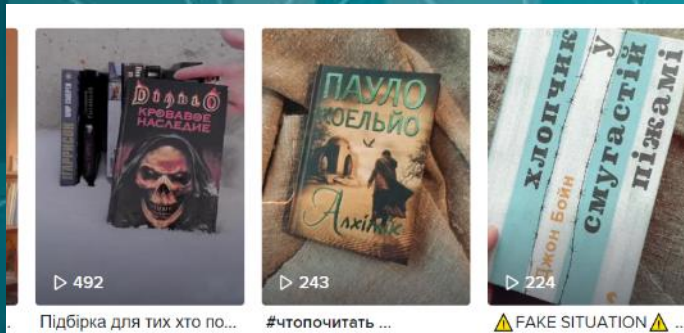
📖 Центральна міська бібліотека ім. І. Бевза



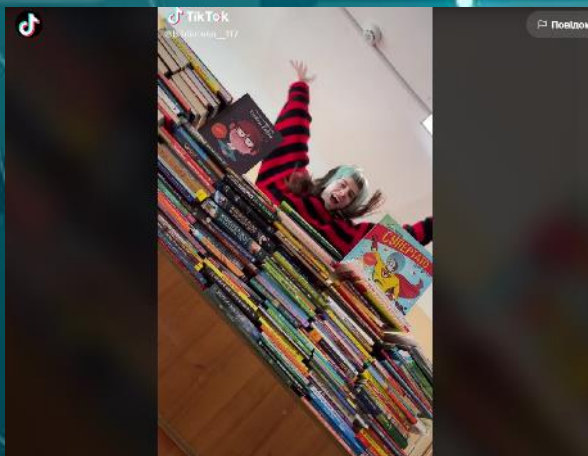
ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЦІКАВОГО ВІДЕО-КОНТЕНТУ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ ТІКТОК

бібліотекам необхідно звернути увагу на:

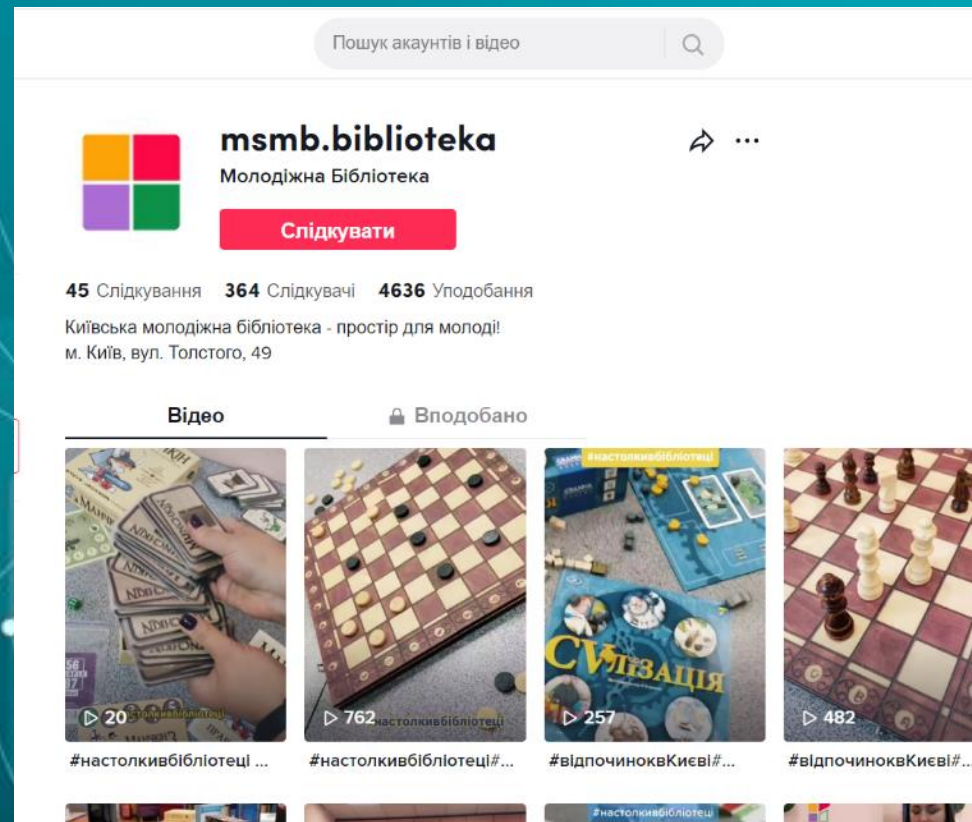
ТЕМАТИКУ



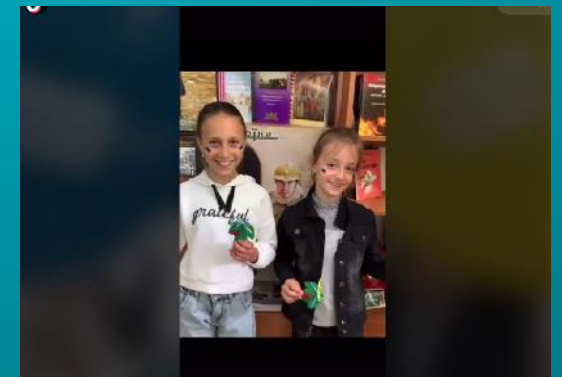
ІДЕЇ



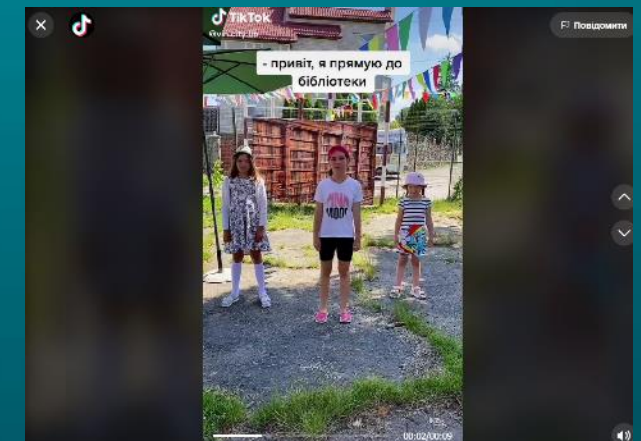
ЗМІСТ



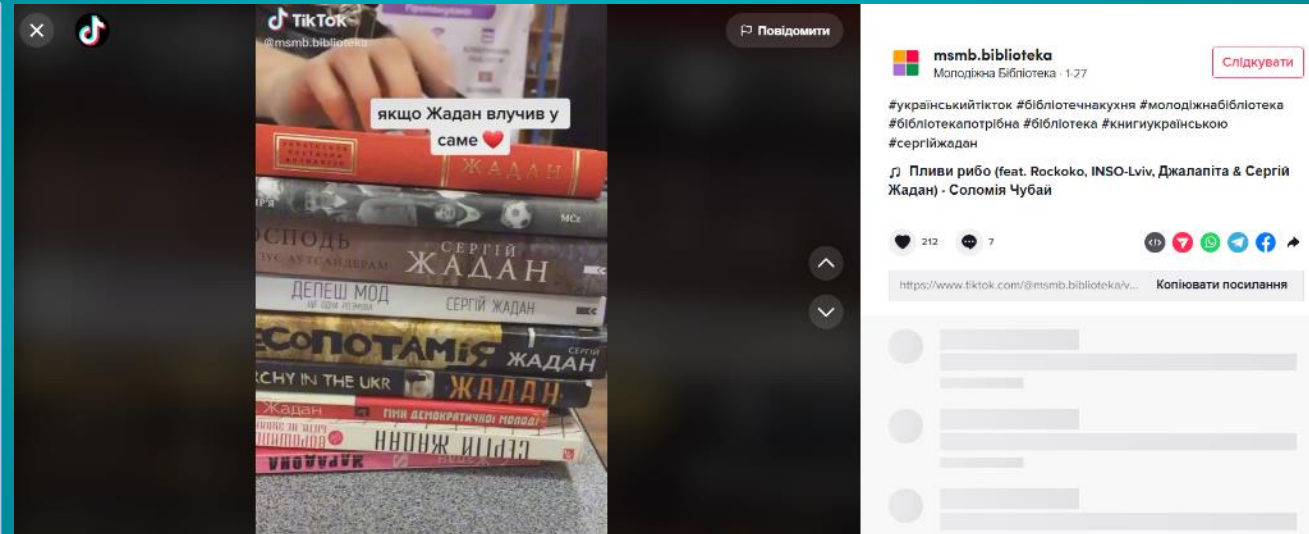
ТРЕНДИ



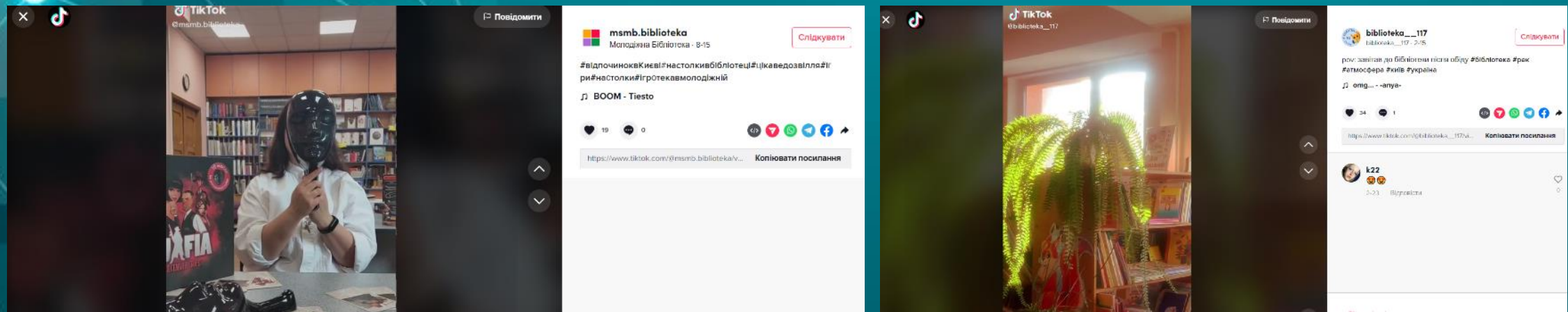
ІНТЕРАКТИВ



У своїх відеороликах на сторінці соціальної мережі TikTok бібліотека може висвітлювати будь-які теми: *підбір книг, інтер'єр, корисні поради* тощо, проте, як правило, найбільше переглядів набирають сюжети, що розповідають про *специфіку роботи бібліотекаря*.

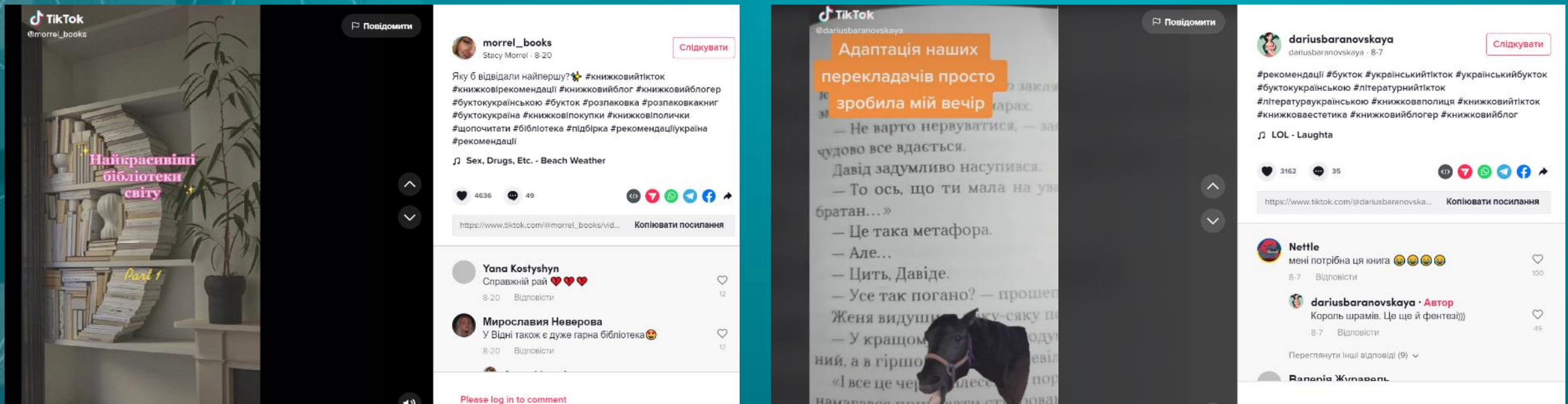


Починати створення контенту в TikTok краще з цікавих та корисних відео, які не цілком позбавлені гумору, у формі кліпу, скетчу, реакції на тренди, прямого ефіру.



Використовуючи розважальні відео у TikTok, слід пам'ятати про етичні норми та контролювати, над ким і яким чином буде влаштовано жарт.

Створення акаунту у мережі TikTok є дуже перспективним та цікавим рішенням, але варто розуміти, що використовують цю користувачі знаходяться від 16 до 25 років. Тому лише частина контенту на цій платформі стане популярною.



TIK TOK Є ОДНИМ З НАЙВАЖЛИВИШИХ КАНАЛІВ ВТІЛЕННЯ РЕСУРСНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ БІБЛІОТЕКИ ДЛЯ РЕКЛАМИ ЇЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПОСЛУГ.

Використовуючи сервіси TikTok можна популяризувати книгу і власну діяльність у більш зручному форматі. Це гарна платформа для залучення нових читачів.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

МИРНОГО НЕБА ТА ПЕРЕМОГИ!

