

## **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Інститут модернізації змісту освіти МОН України**

**ННІ «Дніпровський металургійний інститут (ДМетІ)**

Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро

Українська асоціація управління проєктами «УКРНЕТ», м. Київ

Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)

Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ

Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К.Мамутова  
НАН України»

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ

Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»

Національний технічний університет України «Київський політехнічний  
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ

Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса

Честоховський політехнічний університет, Польща

Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;

Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща

Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща

Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща

Університет в Мішкольце, Угорщина

Astana IT University, Kazakhstan

Варнський вільний університет імені Чорноризця Хороброго, Республіка Болгарія, м. Варна

Компанія та видавництво «E-SCIENCE SPACE», Республіка Польща, м. Варшава

Інститут освітнього та професійного розвитку, Будапешт, Угорщина

за підтримки:

Центр Українсько-європейського наукового співробітництва

Видавничий дім «Гельветика»

Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



## **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»**

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,**

**27-28 березня 2025 р.**

**ДНІПРО  
УДУНТ 2025**

# **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»**

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

**27-28 березня 2025 р.**

**ДНІПРО  
УДУНТ  
2025**

# **COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS**

VII International Scientific and Practical Internet Conference

KYIV-DNIPRO BRIDGE

**PROJECT MANAGEMENT. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF  
PROJECT AND NEUROMEGRANATION, INFORMATION TECHNOLOGIES OF  
MANAGEMENT, TECHNOLOGIES FOR CREATING AND USING OBJECTS OF  
INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS, TECHNOLOGY TRANSFER**

**March 27-28, 2025**

DNIPRO  
USUST  
2025

УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]  
У 67

Конференція запроваджена МОН України, Інститутом модернізації змісту освіти МОН України та зареєстрована Державною науковою установою «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації МОН України», посвідчення № 282 від 27.02.25 р. Рекомендовано до видання Вченою радою УДУНТ, протокол № 11 від 23.04.2025 року

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.  
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.  
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.  
Науковий редактор д.е.н., проф. Перерва П. Г.  
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожка Г. К.  
Вчений секретар к.е.н., доц. Фонарьова Т. А.

Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій : зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (27–28 берез. 2025 р.) / за ред. В. О. Петренка, В. М. Молоканової, П. Г. Перерви, Г. К. Дорожка ; УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України. – Електрон. вид. – Дніпро : УДУНТ, 2025. – 1153 с.

**ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)**

У збірнику наукових праць наведені матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проєктами, економіки та менеджменту, інформаційних технологій, а також студентів.

**УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]**



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons  
[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)  
(«Із зазначенням авторства – Некомерційна – Поширення на тих самих умовах» 4.0 Міжнародна)

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)  
DOI 10.15802/978-617-8314-50-7

© Український державний університет науки і технологій, 2025  
© Українська асоціація управління проєктами, 2025  
© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності  
Національної академії правових наук України, 2025  
© Колектив авторів збірника, 2025

UDC 005.8:[005.3+004.9+347.77]

P 93

The conference was initiated by the Ministry of Education and Science of Ukraine, the Institute for Modernization of Educational Content of the Ministry of Education and Science of Ukraine and registered by the State Scientific Institution "Ukrainian Institute of Scientific and Technical Expertise and Information of the Ministry of Education and Science of Ukraine", certificate No. 282 dated 02/27/25. Recommended for publication by the Academic Council of the USUST, protocol No. 11, 23.04.2025

Materials are published based on the originals provided by the authors.

No claims are accepted against the organizers.

Editor-in-Chief, Doctor of Technical Sciences, Prof. Petrenko V. O.

Scientific Editor, Doctor of Technical Sciences, Prof. Molokanova V. M.

Scientific editor Doctor of Economic Sciences, Prof. Pererva P. G.

Scientific Editor, Candidate of Technical Sciences, Assoc. Prof. Dorozhko G. K.

Scientific Secretary of the Conference, Candidate of Economic Sciences,

Assoc. Prof. Fonareva T. A.

Project Management. Prospects for the Development of Project and Neuromegration, Information Technologies of Management, Technologies for Creating and Using Objects of Intellectual Property Rights, Technology Transfer : Coll. Sci. Pap. of the VII Int. Sci. Pract. Internet Conf. (March 27–28, 2025) / ed. by V. O. Petrenko, V. M. Molokanova, P. G. Pererva, G. K. Dorozhko ; USUST, UKRNET, NDIIV NAPRN of Ukraine. – Electronic edition. – Dnipro : USUST, 2025. – 1153 p.

**ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)**

The collection of scientific papers contains materials from the VII International Scientific and Practical Internet Conference "Project Management. Prospects for the Development of Project and Neuromanagement, Information Management Technologies, Technologies for the Creation and Use of Intellectual Property Rights, and Technology Transfer." The collection of scientific papers is of interest to researchers, teachers, specialists in intellectual property and project management, economics and management, information technologies, and students.

**UDK 005.8:[005.3+004.9+347.77]**



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons

[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

ISBN 978-617-8314-50-7 (PDF)  
DOI 10.15802/978-617-8314-50-7

© Ukrainian State University of Science and Technologies, 2025

© Ukrainian Project Management Association, 2025

© Research Institute of Intellectual Property of the National  
Academy of Legal

Sciences of Ukraine, 2025

© Collective of authors of the collection, 2025

# ЗМІСТ

## УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

<b>S. BUSHUYEV, V. BUSHUIEVA, D. BUSHUIEV, A. PUZIYCHUK, G. MUROVANSKIY</b> <i>THE EVOLVING LANDSCAPE OF INNOVATION PROJECTS EDUCATION UNDER THE INFLUENCE OF AI.....</i>	<b>23</b>
<b>N. BUSHUYEVA, YE. LOBOK</b> <i>ENHANCING CREATIVITY IN MULTIMODAL AI SYSTEMS.....</i>	<b>29</b>
<b>БАРИШЕВСЬКИЙ А.І., ПЕТРЕНКО В.О.</b> <i>МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ШВИДКИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН.....</i>	<b>36</b>
<b>БУЛАВІН Д.О., ПЕТРЕНКО В.О.</b> <i>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЗМІННОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....</i>	<b>43</b>
<b>ГЛАВАТСЬКИХ В.І., ЛАПКІНА І.О.</b> <i>РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЄКТІВ МОРСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....</i>	<b>50</b>
<b>ДОБРИЦЬКИЙ Д.О., наук. керівник ФОНАРЬОВА Т.А.</b> <i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АУТСОРСИНГОВОЮ ІТ-КОМПАНІЄЮ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ: ВИКЛИКИ, ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</i>	<b>56</b>
<b>ЖАДАН К.Ю., КОСЕНКО Н.В.</b> <i>ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ ДО ЗМІСТУ ПРОЄКТІВ.....</i>	<b>64</b>
<b>КЛИМЕНКО К.А., ГУСЄВА Ю.Ю.</b> <i>ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ВІД ФЕРМИ ДО СТОЛУ» У РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ.....</i>	<b>71</b>
<b>КОВТУН Т.А., КРУПСЬКА О.С.</b> <i>ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ЛОГІСТИЦІ.....</i>	<b>77</b>
<b>КОРХІНА І.А.</b> <i>УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПРОЄКТУ З ТОЧКИ ЗОРУ СТРАТЕГІЇ.....</i>	<b>83</b>

<b>КОРХІНА І.А.</b> <i>СПЕЦИФІКА РИЗИКІВ ПРОГРАМ ПРОЄКТІВ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ.....</i>	<b>89</b>
<b>ЛАПКО О.О., БУШЕВА В.В., НЕРОДА В.Р.</b> <i>ПРОЄКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПРОЄКТІВ.....</i>	<b>95</b>
<b>МАЙДАНЮК І.П., КОВТУН Т.А.</b> <i>УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ІТ-ПРОЄКТАХ В УМОВАХ КАДРОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....</i>	<b>105</b>
<b>ПАВЛІН П.Д.</b> <i>СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....</i>	<b>111</b>
<b>ПЕТРЕНКО В.О., КАРМАЗІНА Л.Л., РУДЧЕНКО В.О.</b> <i>УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ КЛІНІКИ СОЦІАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ ПОСТРАЖДАЛИМ У НАДЗВИЧАЙНИХ ТА ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЯХ.....</i>	<b>118</b>
<b>ПЕТРЕНКО В.О., ФОНАРЬОВА Т.А., МАЙМУР М.Ф.</b> <i>ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНОСТІ ТА КРЕАТИВНОСТІ.....</i>	<b>124</b>
<b>ПЕТРОСЯН Г.К., КОСЕНКО Н.В.</b> <i>ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ: АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ.....</i>	<b>132</b>
<b>ПРИДАТКО Т.Д., КОСЕНКО Н.В.</b> <i>ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....</i>	<b>139</b>
<b>САВЧУК Л.М., БАБОШКІН І.І.</b> <i>АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ІТ.....</i>	<b>145</b>
<b>СМАЛЬ Б.М., КОСЕНКО Н.В.</b> <i>АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....</i>	<b>152</b>
<b>СТЕЛЬМАХ А.А., КОСЕНКО Н.В.</b> <i>ПОРІВНЯННЯ КАСКАДНОЇ ТА ГНУЧКОЇ МЕТОДОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....</i>	<b>158</b>

## **ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНОСТІ ТА КРЕАТИВНОСТІ**

**В.О. ПЕТРЕНКО**

доктор технічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України,  
академік Академії наук вищої школи України, завідувач кафедри  
інтелектуальної власності та управління проєктами Українського державного  
університету науки і технологій, м. Дніпро  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5017-1674>

**Т.А. ФОНАРЬОВА**

к.е.н., доцент, доцент кафедри інтелектуальної власності та  
управління проєктами Українського державного університету  
науки і технологій, м. Дніпро  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7726-6999>

**М.Ф. МАЙМУР**

студентка кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами  
Українського державного університету науки і технологій, м. Дніпро

## **DESIGN BASED ON INNOVATION AND CREATIVITY**

**V.O. PETRENKO**

Doctor of Technical Sciences, Professor, Honored Worker of Science and  
Technology of Ukraine, Academician of the Academy of Sciences of the Higher  
School of Ukraine, Head of the Department of Intellectual Property and Project  
Management of the Ukrainian State University of Science and Technology, Dnipro  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5017-1674>

**T.A. FONAROVA**

PhD in Economics, assistant professor of the Department of Intellectual  
Property and Project Management of the Ukrainian State University of Science and  
Technology, Dnipro  
ORCID 0000-0001-7726-6999

**M.F. MAIMUR**

student of the Department of Intellectual Property and Project Management of the  
Ukrainian State University of Science and Technology, Dnipro

*Анотація.* У статті розглядаються питання дизайн-проєктування на  
основі інноваційності та креативності, яке відіграє ключову роль у розвитку  
сучасного бізнесу та технологій. Ця тема досліджує важливість

використання новаторських підходів у процесі створення дизайнерських рішень, що сприяє покращенню користувацького досвіду та конкурентоспроможності продуктів. У статті розглядаються стратегії та методики, які дозволяють поєднувати інноваційні технології з креативним підходом до дизайну. Автори акцентують увагу на важливості впровадження сучасних інструментів та практик у процесі проектування, а також на вплив креативності на успіх продукту на ринку. Дослідження показує, що ефективна комбінація інноваційності та креативності в дизайні є ключовим чинником для досягнення відмінного результату та задоволення потреб користувачів.

**Ключові слова:** дизайн-проектування, дизайн-мислення, креативність у дизайні, творчий процес в дизайні, промисловий зразок, інноваційні проекти

**Abstract.** The article discusses the issues of design based on innovation and creativity, which plays a key role in the development of modern business and technology. This topic explores the importance of using innovative approaches in the process of creating design solutions, which contributes to improving the user experience and competitiveness of products. The article examines strategies and techniques that allow combining innovative technologies with a creative approach to design. The authors emphasize the importance of implementing modern tools and practices in the design process, as well as the impact of creativity on the success of a product in the market. The study shows that an effective combination of innovation and creativity in design is a key factor in achieving excellent results and satisfying user needs.

**Key words:** design, design thinking, creativity in design, creative process in design, industrial design, innovative projects

Дизайн-проектування грає ключову роль у проектному менеджменті, оскільки допомагає створювати продукти та послуги, які відповідають потребам споживачів. Його використання дозволяє зрозуміти вимоги замовника, розробити ефективні стратегії впровадження та оцінки результатів

проєкту. Крім того, через дизайн-проєктування можна забезпечити кращу взаємодію між учасниками проєкту, зменшити ризики й витрати, а також підвищити якість продукту. Завдяки впровадженню сучасних дизайнерських технологій у проєктний менеджмент можливо значно поліпшити ефективність роботи команди та забезпечити конкурентні переваги на ринку. Тому актуальність використання дизайн-проєктування у проєктному менеджменті є надзвичайно важливою для досягнення успішних результатів у будь-якому проєкті.

Науковці Т. Борисова, В. Кондель, Н. Орлова розробили «модель інтеграції історичних і наукових знань у формування дизайнерських компетентностей студентів, яка передбачає три ключові етапи:

- аналітичний – вивчення історичних тенденцій, аналіз розвитку дизайну в контексті суспільних змін, ознайомлення з науковими методами аналізу форми, кольору та матеріалів;

- синтетичний – застосування отриманих знань у творчих експериментах, адаптація історичних мотивів у сучасному дизайні, розробка концептуальних проєктів із врахуванням історичних і наукових аспектів;

- практичний – реалізація авторських проєктів, що базуються на інтеграції традиційних та інноваційних підходів, використання цифрових технологій у відтворенні та модифікації історичних форм» [1, с. 103].

У дизайн-проєктуванні важливе значення мають методи порівняльного аналізу та інноваційного синтезу. Це, в свою чергу, дає можливість дизайнерам приймати інноваційні рішення, опанувати критичне мислення.

Вчені зазначили, що «така модель сприяє формуванню комплексного підходу до навчання майбутніх фахівців з дизайну, розвиває критичне мислення, креативність і здатність інтегрувати історичні знання у сучасну дизайнерську практику. Методи інноваційного синтезу дозволяють студентам-дизайнерам не лише вивчати традиційні принципи проєктування, але й створювати нові підходи, адаптовані до викликів сучасного світу» [1, с. 105].

Л.О. Іванова і О.П. Соколова дали визначення «креативності у дизайні»: «Креативність в дизайні – синтез з нових або реорганізація раніше створених ідей, прийомів, методів для створення нового несподіваного образу об'єкта» [2, с. 14].

«Творчий процес в дизайні – робота, що включає всі її стадії: вивчення брифа і результатів патентного пошуку об'єктів-аналогів, виникнення задуму, фіксація його в начерках (ескізах), виконання проєкту в кресленнях, доробка його за результатами випробувань, подача заявки на патентування дизайну в вигляді промислового зразка» [2, с. 17].

Промисловий зразок – патент на дизайн і продукт дизайнерської діяльності у вигляді графічного зображення (кольорового або чорно-білого) нового виробу (товару, предмета) [2, с. 16].

Автори зазначають, що «проєктування – процес розробки ідей, складання технічного завдання і обґрунтування необхідних ресурсів для створення в певних умовах і термінах нового (модернізованого) об'єкта. Проєкт в дизайні – це частина технічного завдання на проєктування об'єкта, або спеціальне завдання (бриф)» [2, с. 15].

Етапами дизайн-проєктування є:

- проблематизація: дослідження, визначення проблем.
- ідея: концепція шляхів вирішення проблем.
- втілення: шлях від ідеї до реально здійсненого продукту.
- докази: оцінка результату, його уявлення.
- реалізація: доведення проєкту до стадії випуску продукту.

До основних складових етапів дизайн-проєктування належать:

- складання технічного завдання;
- дизайн-дослідження;
- дизайн-концепція;
- ескізний пошук;
- технічне дизайн-проєктування;

- макетування/ прототипування;
- авторський нагляд / супровід.
- патентування на промисловий зразок [3].

Як зазначає Н.В. Скляренко, «впродовж двох останніх десятиліть спостерігається поява інноваційних форм візуальних комунікацій. Це рухомі конструкції, цифрові ефекти, а також візуальні структури із живими рослинами, бактеріями, тваринами, людьми і навіть природними процесами та явищами, які стають невід'ємною частиною візуального повідомлення. На зміну стаціонарній структурі засобів візуальної інформації та графічних знакових систем приходять динамічні процеси, які формують різні види взаємодій між візуальною інформацією, людиною та середовищем. Ці процеси у період становлення інформаційного суспільства в національному та глобальному аспектах вимагають реорганізації, систематизації та класифікації типологічних одиниць системи візуальних комунікацій» [4, с. 13].

На думку Н.В. Скляренко «динамічний візуально-комунікативний простір знаходиться в ситуації, що не має комерційного стимулювання, а це дає можливість більш вільної реалізації дизайн-мислення та експерименту. Синтез дизайн-мислення та інновацій розкриває перспективи для пошуку нових рішень проблем, з якими стикається суспільство. Такі зміни візуальних комунікацій спрямовані на підвищення ефективності сприйняття базових людських цінностей та формування соціальної та екологічної культури суспільства, а також оновлення концепцій комунікативного дизайну у напрямку сталого розвитку» [4, с. 14].

Дизайн-мислення (англ. Design Thinking) – це спосіб організації мислення, в основі якого лежать розуміння людських потреб, креативна генерація ідей і створення робочого прототипу. [3]

На рисунку 1 схематично зображено послідовність етапів Дизайн-мислення.

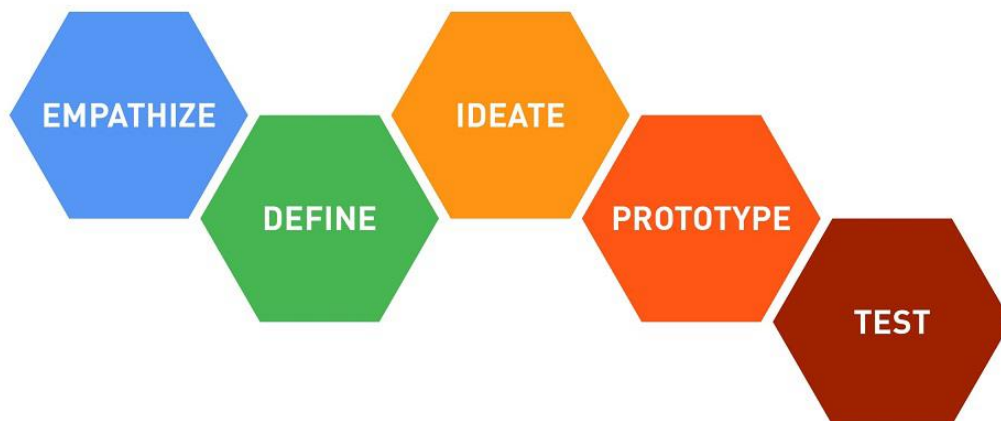


Рис. 1 – Дизайн мислення (за даними джерел [3], [5], [6])

Як видно з рис.1, дотримуючись етапів дизайн-мислення можливо зрозуміти клієнта, придумати і створити прототип, протестувати його в дії і отримати зворотний зв'язок від клієнта.

Дизайн-мислення пропонує антропоцентричний людський спосіб створювати ідеї і продукти. Те, що робиться із застосуванням дизайн-мислення, має не тільки функціональний, але і емоційний компонент. Це інтегрований підхід на стику раціональної аналітики і емоційної творчості. Мета дизайн-мислення – створити продукти і послуги, що удосконалюють життя людей, прориви, що порушують правила, що змінюють ситуацію і картину світу [5].

Дизайн-мислення формує нову концепцію управління таку, як дизайн-менеджмент.

Дизайн-менеджмент створює відповідний дизайн-контур середовища компанії та дизайн її корпоративної культури. Саме такий підхід обумовлює компанію в цілому розвивати та підтримувати свій інноваційний потенціал. Процес управління дизайном включає визначення місії, цілей, принципів та методів, виконання певних функцій з управління корпоративним дизайном,

включаючи керування проєктними операціями, персоналом, стратегічного захисту дизайну в організації як ключової відмінності та рушійної сили організаційного успіху, він включає використання дизайн-мислення та використання процесів проєктування для вирішення бізнес-завдань інноваційних проєктів» [7, с. 23].

Методи дизайн-мислення, як методології створення нових продуктів та сервісів формуються виходячи із запитів споживачів та технічних можливостей підприємства. Вони обумовлюють створення нових інструментів, які застосовуються в дослідницькій практиці. Саме інструменти маркетингу інновацій такі, як аналіз мотивів та психології спонукальних стимулів споживчої поведінки, проведення маркетингових досліджень, побудова карт емпатії, позиціонування, складання матриць «будинок якості», «воронки продажів» тощо із застосуванням ІТ-технологій, дозволяють визначити проблему [8, с. 456]. Наприклад, використання віртуальної реальності або штучного інтелекту може значно полегшити користування продуктом або зробити його більш інтерактивним.

**Висновки.** Дизайн-проєктування на основі інноваційності та креативності є ключовим елементом успішного розвитку будь-якого продукту чи послуги. Інновації дозволяють вирізнитися на ринку та привертати увагу клієнтів, а креативність допомагає перетворити ідеї в реальність, роблячи їх привабливими та функціональними. Поєднання цих двох аспектів створює безмежні можливості для розвитку дизайну. Інновації в дизайні дозволяють впроваджувати нові технології та підходи, що покращують якість продукту та забезпечують конкурентну перевагу. Креативність у дизайні, з свого боку, дозволяє створювати унікальні та запам'ятовувані рішення, які завоюють серця споживачів. Саме поєднання інновацій та креативності у дизайні створює позитивні емоції та враження у користувачів, що є важливим для побудови успішного бренду. Добре продуманий та оригінальний дизайн може стати візитною карткою компанії та сприяти підвищенню продажів. У підсумку,

дизайн-проектування на основі інноваційності та креативності є важливим фактором успіху будь-якого продукту чи послуги. Постійне покращення та пошук новаторських рішень дозволяють займати лідируючі позиції на ринку та задовольняти потреби сучасного споживача.

#### Література:

1. Борисова Т., Кондель В., Орлова Н. Історико-науковий підхід до комплексного проектування дизайн-об'єктів у навчальній діяльності студентів. *Молодь і ринок*. 2025. № 2(234). С. 101-106.
2. Іванова Л.О., Соколова О.П. Введення в дизайн-проектування: навчальний посібник. Одеса: Астропринт. 2017. 88 с.
3. Презентація: художнє проектування. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/05998a71-a38a-4a79-abae-f8a54ab971b9/content>.
4. Скляренко Н.В. Візуальні комунікації в дизайні: динамічні концепції сталого розвитку : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 484 с.
5. Desing Thinking. URL: <https://youtu.be/pCJhio4cXds>.
6. Tom Hulme 12 Ways To Add Desing Thinking Into Your Project SD URL: <https://youtu.be/pCJhio4cXds>.
7. Фонарьова Т.А., Петренко В.О., Бушуєв К.М. Дизайн-менеджмент в контексті маркетингу інновацій. *Marketing of innovations. Innovations in marketing*. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH, 2022. С. 20-23.
8. Фонарьова Т.А., Бушуєв М.Б., Петренко В.О. Дизайн мислення як сучасна методологія вирішення проблем створення інновацій. Управління проектами. *Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій* : зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (21–22 берез. 2024 р.). Дніпро. УДУНТ, 2024. 796 с. С. 452-458.

**Наукове видання**

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**VII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції  
(27-28 березня 2025 року)  
МІСТ Київ-Дніпро**

Електронне видання

Авторська редакція

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В. О.  
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В. М.  
Науковий редактор д.е.н., проф. Перерва П. Г.  
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г. К.  
Вчений секретар к.е.н., доц. Фонарьова Т. А.

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. 67,02. Обл.-вид. арк. 68,54.  
Зам. № 58.

Видавець: Український державний університет науки і технологій  
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, ауд. 263 (наукова бібліотека)  
м. Дніпро, 49010.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №7709 від 14.12.2022

Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:  
вул. Лазаряна, 2, Дніпро, 49010