

## **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

### **Інститут модернізації змісту освіти МОН України**

Український державний університет науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро

Українська асоціація управління проектами «УКРНЕТ», м. Київ

Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІВ)

Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ

Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»

Національний технічний університет України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ

Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса

Честоховський політехнічний університет, Польща

Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща

Університет в Мішкольце, Угорщина

Інститут підвищення кваліфікації, Будапешт, Угорщина

Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща

Astana IT University, Kazakhstan

за підтримки:

Центр Українсько-європейського наукового співробітництва

Видавничий дім «Гельветика»

Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



## **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

**за матеріалами**

**IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»**

**(24-25 березня 2022 року)**

**ДНІПРО  
ЮРСЕРВІС  
2022**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**  
**за матеріалами**  
**IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА  
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,  
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»**  
**(24-25 березня 2022 року)**

**ДНІПРО**  
**ЮРСЕРВІС**  
**2022**

**УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]**

Конференція запроваджена МОН України, лист Інституту модернізації змісту освіти МОН України № 22.1/10-28 від 12.01.2022 року за № 47 у переліку.

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.  
Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В.О.  
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В.М.  
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г.К.

**Управління** проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДПВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. 421 с.

У збірнику наукових праць наведені матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проектами, а також студентів.

**УДК 005.8:[005.3+004.9+347.77]**

- © Український державний університет науки і технологій, 2022
- © Українська асоціація управління проектами, 2022
- © Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності  
Національної академії правових наук України, 2022
- © Колектив авторів збірника, 2022

## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- ПРОЙДАК Ю.С.** – голова, доктор технічних наук, професор, проректор з наукової роботи Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- БУШУЄВ С.Д.** – співголова, президент Української асоціації управління проектами «УКРНЕТ», доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри управління проектами Київського Національного університету будівництва та архітектури;
- ДОРОШЕНКО О.Ф.** – співголова, канд. юридичних наук, в.о. директора Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності НАПрН України;
- ПЕТРЕНКО В.О.** – заступник голови, доктор технічних наук, професор, УДУНТ, модератор конференції;
- ДОРОЖКО Г.К.** – заступник директора НДІВ НАПрН України, кандидат технічних наук, доцент, модератор конференції;
- МОЛОКАНОВА В.М.** – доктор технічних наук, професор кафедри системного аналізу та управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»; модератор конференції;
- ВІХЛЯЄВ М.Ю.** – доктор юридичних наук, професор, директор Центру Українсько-європейського наукового співробітництва;
- ПЕРЕРВА П.Г.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут», професор університету в Мішкольце (Угорщина);
- ЧЕРНОВ С.К.** – доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри управління проектами Національного університету кораблебудування ім. адмірала Макарова, м. Миколаїв;
- ЛАПКІНА І.О.** – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління логістичними системами і проектами Одеського національного морського університету;
- ЗАВГОРОДНЯ О.О.** – доктор технічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки, політичної економіки та управління УДУНТ;
- КІРІН Р.С.** – доктор юридичних наук, судовий експерт, Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Дніпро;
- КОЗЕНКОВ Д.Є.** – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту УДУНТ;
- КОРОГОД Н.П.** – кандидат педагогічних наук, професор, завідувачка кафедри інтелектуальної власності та управління проектами УДУНТ;
- САВЧУК Л.М.** – кандидат економічних наук, професор, декан факультету комп'ютерних систем, енергетики і автоматизації УДУНТ;
- ЮРЧИШИН О.Я.** – кандидат технічних наук, доцент, директор Департаменту інновацій та трансферу технологій НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського»;

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ

### ПЕРЕДМОВА

д.т.н., професор МОЛОКАНОВА В.М.....13

### KUZNETSOV V., KUZNETSOVA A.

BASIC APPROACHES TO THE FUNCTIONING OF THE  
ELECTRICITY MARKET.....18

### БІЛОЦЕРКІВЕЦЬ В.В., ЗАВГОРОДНЯ О.О., ЗАБРОДСЬКА А.А.

НАЦІОНАЛЬНІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ:  
ВІД РЕАКТИВНОГО ДО ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....25

### ГІЛЬОРМЕ Т.В.

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТІВ СИСТЕМ ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ.....30

### ЖИВЦОВА Л.І., БРОВЧЕНКО К.А.

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «SMART CITY»  
НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ: ДОСЯГНЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ.....33

### КАРМАЗІНА Л.Л.

ФАЗИ АДАПТАЦІЇ ВІРТУАЛЬНОЇ КОМАНДИ ІТ-ПРОЄКТУ.....39

### КІЖАЄВ С.О., ПЕТРЕНКО В.О., МАЗУР А.В., МАЗУР Н.В.

ІННОВАЦІЙНІ МЕДИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РАМКАХ СУЧАСНОЇ  
ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ.....44

### КОСЕНКО Н.В., МОРИЩАВКА Ю.О.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ВИДАВНИЧОГО  
ПРОЦЕСУ.....50

### КОСЕНКО Н.В., ШКОДА К.В.

ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВНЕ УПРАВЛІННЯ У МЕДИЧНИХ  
ОРГАНІЗАЦІЯХ.....53

# **ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НЕЙРО-НЕЧІТКІ ТЕХНОЛОГІЇ МОДЕЛЮВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ ТА УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ**

**MOROZ D.**

**SOME PROBLEMS OF DESIGNING HIGH-PERFORMANCE  
MULTIPROCESSOR SYSTEMS.....110**

**SUSHKO L.**

**INFORMATION SYSTEM FOR ASSESSING THE TECHNICAL  
CONDITION OF MECHANISMS.....116**

**SHVACHYCH G., MOROZ B., HULINA I.**

**OBJECT-ORIENTED MODEL OF CONSTRUCTING OF THE  
DISTRIBUTED DATABASES.....123**

**БУШУЄВ К.М., ПЕТРЕНКО В.О., САВЧУК Л.М., ФОНАРЬОВА Т.А.**

**ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРО-НЕЧІТКИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОЦІНЦІ  
РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....129**

## **ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ У БІЗНЕСІ**

**ЛИСЕНКО Д.В., ФОНАРЬОВА Т.А., БУШУЄВ К.М.**

**ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ В  
УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ.....135**

**МИРОНЕНКО М.А.**

**ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ  
2020-Х РОКІВ .....141**

**САВЧУК Л.М., УДАЧИНА К.О.**

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИКЛАДНИХ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ.....146**

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО, КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ**

**ЄРШОВА Н.Ю.**

**ФІЛОСОФІЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ  
РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....152**

# **ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ**

**ЛИСЕНКО Д.В.,**  
студентка 3 курсу ЕП-19-2

**ФОНАРЬОВА Т.А.,**

к.е.н., доцент

Дніпровський національний університет ім. Олесья Гончара, м. Дніпро

**БУШУЄВ К.М.,**

аспірант 3 курсу

Український державний університет науки і технологій  
м. Дніпро, Україна

Ціна є головним фактором конкурентоспроможності, окрім того, формування вартості проживання у готельних номерах визначає на скільки ефективно функціонує підприємство на ринку послуг гостинності.

Дослідження ціноутворення закладів гостинності доречно проводити у трьох напрямках, а саме: по-перше, розглядати як потужний маркетинговий інструмент по створенню конкурентної переваги, яка ґрунтується на задоволеності клієнта та забезпеченні якості обслуговування при відповідній ціні, по-друге, як напрям діяльності менеджменту готелю, який включає формування цінової політики та розробку й реалізацію цінової стратегії, по-третє, як економічну складову формування доходу із врахуванням витрат та собівартості, по-четверте, як напрям застосування та впровадження ІТ-технологій у процес ціноутворення, якій дасть змогу враховувати велику кількість факторів як внутрішнього так й зовнішнього середовища та здійснювати постійний моніторинг. Саме такий комплексний підхід здатний забезпечити досягнення успіху в умовах нестабільності ринкового середовища та враховувати певне коло чинників.

Чинники, які впливають на формування ціни: собівартість номерів і готельних послуг загалом; інвестиції, що надійшли, або ті, надходження яких очікується; ситуація і тенденції на основних цільових ринках; норми прибутку і повернення витрат на вкладений капітал; реальні попит і пропозиція на ринку; можливості конкурентів і наявність у даній місцевості інших засобів

тимчасового проживання; якість обслуговування у готелі та можливості її поліпшення [1].

Окрім того, слід враховувати особливості ціноутворення у готельній сфері, а саме:

- сезонність цін та тарифів. Сезонна диференціація цін та тарифів на послуги індустрії гостинності, з одного боку, повинна відображати зміни в обсязі попиту та необхідних витрат ресурсів у різні періоди року, тижня, доби, а з іншого – стимулювати попит та рівномірний розподіл послуг у часі;

- більшість видів послуг, щонадаються готельними підприємствами, не можна виробляти «про запас», тому неритмічність їх споживання у часі зумовлює збільшення резервних потужностей, необхідних для задоволення попиту у період його максимального значення;

- для готельної індустрії характерна широка градація рентабельності різних видів послуг та підприємств, що різняться ступенем концентрації виробництва послуг, технічним забезпеченням, спеціалізацією, собівартістю послуг, що надаються, та продуктивністю праці;

- деякі види послуг реалізуються як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках, тому під час оцінки їхньої споживчої вартості необхідно враховувати міжнародні вимоги;

- важливим є механізм ціноутворення на додаткові послуги готельних підприємств (послуги побутового, спортивно-розважального характеру, послуги зв'язку та інформації, транспортні, торговельні, банківські, медичні та ін.) [2].

Але на ціноутворення готелів в загалі впливають два головні фактори. З одного боку, ціна формується виходячи з собівартості номеру, але з іншого боку, ця ціна повинна бути прийнятна для кінцевого споживача. У свою чергу, задоволеність клієнта включає безліч факторів: політичну й економічну стабільність держави, природно-кліматичні умови регіону; рівень суспільно-необхідних витрат праці; технічне оснащення готельного підприємства; конкурентне оточення, тобто ціни готелів-конкурентів та їх концентрація; сезонні коливання попиту; певний перерозподіл ризику не продажів номерів



між посередниками та споживачами на ринку; від соціального статусу споживачів, які прибувають з різних регіонів, врахування психологічних особливостей клієнтів, їх матеріального становища, тобто здатність пропонувати спеціальні готельні продукти що задовольняють специфічний попит і створюють імідж готельного підприємства. Наприклад, позитивний імідж готелю, що орієнтується на клієнтів-підприємців, які прибувають у справах бізнесу, створюють послуги ділового характеру: бізнес-центр (факс, телекс, ксерокс, експрес-пошта); послуги мережі Інтернет; послуги міжнародного телефонного зв'язку; послуги конференц-залів та інші послуги ділового характеру.

На жаль вітчизняні готелі здебільшого практично не враховують вище зазначені чинники, тобто формування тарифів на послуги проживання з врахуванням додаткових послуг обґрунтовується недостатньо, практично відсутня диференційована відпускна вартість послуг розміщення за категоріями номерів готелю, майже не проводяться маркетингові дослідження у процесі обґрунтування рекламних і відпускних тарифів. Отже, підприємству необхідно розробляти власну обґрунтовану стратегію та тактику ціни, яка б дозволяла вчасно реагувати на зміни зовнішнього ринкового середовища та пристосовуватися до них.

Швидке прийняття рішень щодо рівня цін можливе при використанні комплексних систем управління підприємством сфери гостинності на основі сучасних ІТ-технологій, які забезпечують точність, оперативність, високу швидкість та повноту обробки та передачі інформації.

На сьогодні існує доволі багато автоматизованих систем управління готелем, які з успіхом застосовуються, такі як: FIDELIO, UCS Shelter, Едельвейс, B52®Отель, БарБосс та ін.

В контексті ціноутворення, слід зазначити що, такі системи налаштовані так, що до планів включаються тимчасові преїскуранти цін, затверджена система цінових знижок, в залежності від сезону. Але ціну встановлює не відділ маркетингу, а бухгалтерія чи планово-економічний відділ. Згідно з

міжнародним досвідом, у готельному бізнесі тарифну політику контролюють менеджери з маркетингу, вони ж взаємодіють з іншими внутрішніми відділами, відповідальними за визначення цін. Тобто необхідна постійна координація даних з врахуванням ринкових вимог та задоволеності клієнтів.

Повний спектр систем готельної автоматизації пропонує в Україні представництво відомої американської компанії «ЛІБРА Інтернейшнл». Ряд продуктів включає систему керування готелем «ЛоджингТач ЛІБІКА», систему управління ресторанами «ЛоджингТач СЕНАКОЛО», систему управління для готельних груп «ЛоджингТач СРІБЛО», систему управління продажами і заходами «ESP2000» та систему оптимізації прибутку «OPTIMS». Функції системи «ЛоджингТач ЛІБІКА» комплексно охоплюють усі процеси організації обслуговування гостей і фінансово-господарського управління готельним підприємством. Управлінський апарат готелю отримує могутній модуль звітності, що дозволяє формувати різноманітні звіти і складати за допомогою майстра запитів довільні вибірки за будь-якими критеріями, наприклад, за рівнем завантаження, станом номерів, кількістю броні, що поступає, тощо. Дуже зручним є у роботі модуль управління тарифами, який допомагає керівництву готелю формувати гнучку цінову політику з обліком різних граничних величин і обмежень. Можливе встановлення спеціальних тарифів по договорах у будь-якій валюті, а також для різних сегментів ринку [3].

Перспективним напрямком покращення ефективності діяльності засобу розміщення є автоматизація процесів комунікації відвідувачів з персоналом. Такі великі готельні мережі, як Hyatt, Starwood, Marriott визнали зростаючу перевагу споживачів, які використовують мобільні додатки для обміну повідомленнями, та впровадили своїх чатботів в якості каналів зв'язку зі службою обслуговування клієнтів. Застосування такої технології дозволяє опрацьовувати до 90% запитів без втручання персоналу готелю і суттєво заощаджувати [4].

Якщо мова йде про задоволеність клієнта, то, на думку авторів, слід поєднати в ціноутворенні готельного продукту, з одного боку, маркетингові дослідження, тобто корегувати дані планово-економічного відділу й бухгалтерії

з даними які надає інформаційна система завдяки моніторингу ринкового середовища, а з іншого - впроваджувати автоматизовані системи управління готелем з вбудованою CRM-системою – управління відносинами з клієнтами, яка обумовлює удосконалення організації бізнес-процесів у готелі. CRM – це стратегія, що ґрунтується на застосуванні сучасних управлінських та інформаційних технологій при формуванні взаємовідносин з клієнтами та орієнтована на збереження/нарощення конкурентоспроможності підприємства через збереження/нарощення фактичної кількості клієнтів у зв'язку із рівнем задоволення ними співпрацею [5].

Від об'єктивності в обґрунтуванні цін та позитивного сприйняття їх клієнтами залежить рентабельність підприємства, його конкурентоспроможність, обсяг наданих послуг та інші показники господарської діяльності.

Різноманіття існуючих автоматизованих систем управління готелем зумовлює напрям подальших досліджень, тобто розробка практичних аспектів вибору оптимальної автоматизованої системи управління готелем, яка б відповідала вимогам конкретного підприємства гостинності, вимагала адекватних інвестиційних вкладень, була гнучкою та легко вбудовувалася в інформаційну систему готелю із можливістю подальшого оновлення с врахуванням новітніх досягнень ІТ-технологій, та яка б дозволяла відстежувати задоволеність клієнтів при формуванні співвідношення ціна-якість, як головного фактору створення конкурентної переваги готелю, забезпечення його рентабельності та сталого розвитку.

### **Література.**

1. Кайдрович Х.І., Шняк О.З. Основні аспекти формування цін на готельні послуги в ринкових умовах. URL: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.4420404>
2. Малюга Л.М., Загороднюк О.В., Терещук Н.В. Формування цінової політики готельних підприємств. *Інфраструктура ринку*. Випуск 53, 2021. С. 51-54.

3. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Підручник. Київ: Кондор, 2009.408 с. URL: <https://tourism-book.com/pbooks/book-62/ua/chapter-2398/>

4. Доценко В. Ф., Шидловська О. Б., Медвідь І. М., Бедусенко Л. С. Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи. *Інвестиції: практика та досвід*. №1, 2020. С. 51-57.

5. Фонарьова Т.А., Бушуєв К.М. Підвищення конкурентоспроможності українських підприємств індустрії гостинності. *Економіка та суспільство* Випуск 25,2021. URL статті: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/303>

## **Наукове видання**

### **УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

#### **ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 березня 2022 року) Дніпро-Київ**

Головний редактор д.т.н., проф. Петренко В.О.  
Науковий редактор д.т.н., проф. Молоканова В.М.  
Науковий редактор к.т.н., доц. Дорожко Г.К.

---

Видавець ТОВ «ЮРИДИЧНА КОМПАНІЯ «ЮРСЕРВІС»  
49000, м. Дніпро,  
вул. Воскресенська, буд. 39  
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів  
видавничої продукції  
ДК № 6550 від 20.12.2018